



ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL PONIENTE GRANADINO 2014-2020



Aportaciones de participantes en mesas
sectoriales y entrevistas en profundidad.

11/07/2016



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural





Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020:
Grupos Focales y Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave



Informe de Síntesis de Aportaciones

Mesa Agricultura, Ganadería e Industria agroalimentaria

Ámbito	ÁREA TEMÁTICA	VALORACIÓN
Sector		
	1 Economía y Estructura Productiva	
	Necesidad	Positiva difusión/promoción de los productos pero se requiere un mayor apoyo y potenciación mediante la Marca de Calidad PO. Excesiva burocracia y falta de una estrategia conjunta para el sector. Escasa / débil comercialización tanto a nivel local como internacional. Falta de internacionalización de los productos. Falta de conocimiento del producto y por ello su escasa apreciación. Falta de promoción y difusión de los productos. Hay que buscar la diferenciación y colocar los productos en otros mercados donde no se compita con las grandes corporaciones.
	Potencialidad	Gran variedad/diversidad de productos y de gran calidad en la ZRL. Se están creando nuevas empresas relacionadas con el sector (tema de los espárragos, conservas, etc.). Interés por diversificar y buscar productos alternativos como pistacho, estivia, caqui, etc.
	2 Mercado de Trabajo	
	Necesidad	Falta de personal cualificado. Necesaria profesionalización del sector (empresarios) y concebirlo como una empresa. Escaso emprendimiento en el sector. Envejecimiento del sector, especialmente en el del aceite, ya que en el de frutas y hortalizas es un sector más dinámico y joven. Necesario relevo generacional.
	Potencialidad	El sector puede absorber mano de obra no cualificada. Plan estratégico en el que se está trabajando en tres líneas (formación -ciclo superior en la industrias agroalimentarias, Centro de innovación agroalimentaria y Cluster de empresas)
	3 Equipamiento e Infraestructuras	
	Potencialidad	Gran mecanización en el sector agrícola y ganadero (fabricas, campo, etc.).
	4 Medioambiente y Lucha contra el Cambio Climático	
	Necesidad	Problema con los purines en ganadería.
	5 Articulación Social y Participación Ciudadana	
	Necesidad	Escaso asociacionismo/cooperativismo a nivel de comercialización/distribución.
	Potencialidad	Asociacionismo/cooperativismo adecuado a nivel de producción.
	6 Género y Juventud	
	Necesidad	Falta de formación profesional o no adecuada de los jóvenes para su incorporación al sector. Invisibilidad de la mujer. Participación alta de la mujer en el sector agrícola y ganadero, pero representación muy escasa en Consejos Rectores y puestos directivos.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural





Sector 6 Género y Juven Difícil conciliación personal y profesional de las mujeres. Escasos servicios (escuelas de verano, etc.) y horarios de reuniones, ej. Consejos Rectores, etc.

Potencialidad

Demanda de mano de obra femenina en la ganadería para el ordeño y alimentación.

Zona Rural LEADER

1 Economía y Estructura Productiva

Necesidad

La puesta en valor de los productos de la zona, y con ello su consumo, contribuirá a la recuperación del legado cultural de la zona.

Planificación estratégica deficitaria - No hay modelo de territorio a largo plazo.

Falta de convicción para potenciar los recursos del territorio.

Falta de un turismo potente m.ambiental y gastronómico.

Potencialidad

Muy buena posición geográfica de la ZRL.

Gran variedad de productos gastronómicos y de calidad.

2 Mercado de Trabajo

Necesidad

Tasa de desempleo alto y especialmente preocupante el juvenil.

3 Equipamiento e Infraestructuras

Necesidad

Transporte público muy deficitario.

Potencialidad

Diversidad y calidad de los servicios públicos (sociales).

4 Medioambiente y Lucha contra el Cambio Climático

Potencialidad

Diversidad paisajística y riqueza de recursos naturales y m.ambientales.

5 Articulación Social y Participación Ciudadana

Necesidad

Pérdida de población (despoblación).

Escaso conocimiento de la cultura local.

6 Género y Juventud

Necesidad

Falta de motivación y expectativas en los jóvenes.

Poca cultura emprendedora en general y más acentuada en la mujer. (Numerosos condicionantes externos disminuyen la potencial iniciativa que pueda tener, incluso por parte de la propia familia).





Informe de Síntesis de Aportaciones

Mesa Aceite

Ámbito	ÁREA TEMÁTICA	VALORACIÓN
Sector		
	1 Economía y Estructura Productiva	
	Necesidad	
	Falta de promoción del aceite	
	Escasa cultura inversora en intangibles dentro del sector del aceite en el Poniente Granadino.	
	Escasa rentabilidad actual en la gestión de subproductos derivados del aceite en el Poniente granadino	
	Las estructuras de comercialización del aceite en el Poniente Granadino es deficitaria.	
	No reconocimiento de la producción integrada como práctica generalizada en el sector del aceite en el Poniente Granadino	
	Escaso reconocimiento externo de la calidad del aceite del Poniente Granadino	
	No se contempla la gestión del alpeorrujo como producto comercial derivado del aceite en el Poniente Granadino.	
	El elevado coste de la producción del aceite en el Poniente Granadino no queda reflejado en el precio final del producto.	
	Falta de innovación en la comercialización del aceite en el Poniente Granadino	
	Escaso uso de la Denominación de Origen como herramienta comercial en común para dar una mayor y	
	Existencia de competencia desleal en el sector del aceite en el Poniente Granadino	
	Ausencia de estrategia comercial destinado a un consumo particular y especializado del aceite en el Poniente Granadino.	
	Potencialidad	
	Producción de aceite de alta calidad	
	Percepción del aceite como motor económico del Poniente Granadino	
	El aceite del Poniente Granadino es diferente por su multitud de variedades	
	Importante papel del aceite como vía de obtención de poder adquisitivo	
	El aceite como principal motor de desarrollo de la zona del Poniente Granadino	
	Existe en el sector un generalizado interés y motivación por hacer un aceite de calidad	
	Interés generalizado por el reconocimiento por parte de la Unión Europeo de la producción integrada como aspecto innovador del sector del aceite en el Poniente Granadino.	
	2 Mercado de Trabajo	
	Necesidad	
	Escasa profesionalidad y cualificación de las estructures comerciales del aceite en el Poniente Granadino	
	Desconocimiento generalizado de las múltiples propiedades del aceite en el Poniente Granadino.	
	Potencialidad	
	Importante papel del aceite como generador de empleo	
	Alta implicación del agricultor en el proceso de elaboración del aceite del Poniente Granadino	
	3 Equipamiento e Infraestructuras	
	Potencialidad	
	Elevado grado de modernización de las almazaras.	
	Tendencia generalizada del sector del aceite hacia un consumo eficiente del agua.	
	4 Medioambiente y Lucha contra el Cambio Climático	
	Necesidad	
	Falta de control en los sondeos de agua que se hacen en zonas limítrofes a las utilizadas para el cultivo del olivar en el Poniente Granadino.	
	Ausencia de procesos de depuración de aguas residuales en las almazaras del Poniente Granadino	





Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020:
Grupos Focales y Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave



Sector 4 Medioambiente Potencialidad

Existencia de una Denominación de Origen como elemento diferenciador

Elevada cantidad de materia prima, olivar; en el territorio y de una óptima calidad organoléptica.

Tendencia generalizada en la disminución del uso de pesticidas.

Búsqueda continua del equilibrio entre la producción del aceite y respeto al medio ambiente en el Poniente Granadino

Ausencia generalizada en el sector de problemas de erosión derivados del cultivo y la producción del aceite en el Poniente Granadino.

5 Articulación Social y Participación Ciudadana

Necesidad

Falta de cooperación comercial entre todas las empresas del sector del aceite en el Poniente Granadino

Potencialidad

Existencia de fuerte tejido cooperativo dentro del sector del aceite en el Poniente Granadino

Existencia de un interés común y generalizado en el sector por la mejora continua tanto del producto como de la producción del aceite.

6 Género y Juventud

Necesidad

Envejecimiento de los recursos humanos que forman parte del sector del aceite en el Poniente Granadino.

No hay relevo generacional.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural





Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020:
Grupos Focales y Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave



Informe de Síntesis de Aportaciones

Mesa Instituciones Públicas



Ámbito	ÁREA TEMÁTICA	VALORACIÓN
Zona Rural	LEADER	
	1 Economía y Estructura Productiva	
	Necesidad	<p>Diversidad agrícola, especialización e innovación.</p> <p>Evitar la concentración de ayudas en grandes municipios.</p> <p>Falta de una estrategia conjunta del PO para el desarrollo de la ZRL tanto en tema turístico, promoción de los productos, tema agrícola, etc.</p> <p>Mayor difusión/promoción del territorio y de sus productos (tanto interna como externamente).</p> <p>Apoyo técnico y especializado a Aytos para potenciar el desarrollo integral del Poniente.</p> <p>Cohesión territorial mediante una mayor coordinación de municipios.</p>
	Potencialidad	<p>Diversidad de recursos en la ZRL. Gran diversidad de recursos patrimoniales, agrícolas, medioambientales e históricos que hay que poner en valor.</p> <p>Situación estratégica privilegiada.</p> <p>Importante agricultura y sector agroalimentario.</p> <p>Riqueza patrimonial y paisajística.</p> <p>Importante ganadería.</p> <p>Gran potencial en el turismo rural y belleza de los paisajes.</p> <p>Importante coordinación supramunicipal.</p>
	2 Mercado de Trabajo	
	Necesidad	<p>Falta de empleo e iniciativas emprendedoras.</p> <p>Incentivar la creación de nuevos empleos y negocios relacionados con el Parque Natural. Ej. fábrica de destilación de aromas, jabones, etc</p> <p>Planes de empleo y formación para mujeres y jóvenes.</p>
	3 Equipamiento e Infraestructuras	
	Necesidad	<p>Mejora de las infraestructuras - vías de comunicación internas.</p> <p>Falta de hospedaje.</p> <p>Falta de servicios y espacios para la juventud.</p> <p>Falta de servicios y equipamientos que permita a la mujer conciliar la vida personal y profesional.</p> <p>Malo o nulo transporte público entre municipios.</p> <p>Recuperación y señalización de rutas, senderos, miradores, etc..</p>
	4 Medioambiente y Lucha contra el Cambio Climático	
	Necesidad	<p>Residuos agrícola.</p> <p>Tratamiento de aguas residuales.</p> <p>Problema de sobreexplotación y abuso de pesticidas.</p> <p>El cambio climático afecta a la agricultura y economía de la zona.</p> <p>Necesidad de potenciar el uso e investigación en biomasa y energías alternativas.</p> <p>Formación y concienciación en temas medioambientales.</p> <p>Compatibilizar paisaje con agricultura.</p>



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural





Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020:
Grupos Focales y Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave



Zona Rur 5 Articulación Social y Participación Ciudadana

Necesidad

Faltan iniciativas para la integración de población extranjera.

6 Género y Juventud

Necesidad

Fijar los jóvenes en el territorio con planes de formación, empleo, etc.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural



Informe de Síntesis de Aportaciones

Mesa Turismo



Ámbito	ÁREA TEMÁTICA	VALORACIÓN
Sector		
	1 Economía y Estructura Productiva	
	Necesidad	Oferta de servicios y actividades del PO no unificada. No hay información conjunta de la ZRL y que pueda conseguirse en cualquier punto. Falta de promoción de productos, actividades y establecimientos del PO tanto interna como externamente. Escasa promoción del PO como destino turístico. oferta. Potenciar turismo de deporte activo y el gastronómico. Escaso desarrollo del termalismo. Incidencia del Brexit en el turismo.
	Potencialidad	Restauración-hospedaje adecuado y con un trato personalizado al cliente. Diversidad de potencialidades (en ocasiones no llegan a ser recursos) y amplia oferta para el visitante Grandes posibilidades en el Oleoturismo. Montaña certificada para vuelo libre con muy buenas condiciones para el despegue y aterrizaje. Gran potencial en la mariposas. Termalismo como recurso de la ZRL.
	2 Mercado de Trabajo	
	Necesidad	Falta de financiación pública. Falta de profesionalización en el sector. Falta de formación específica. Escasa iniciativa privada.
	3 Equipamiento e Infraestructuras	
	Necesidad	No hay un plan de desarrollo urbanístico de los municipios. Hay potencialidades pero hay que asegurarse de que funcionan o pueden ser visitados los espacios (recursos).
	5 Articulación Social y Participación Ciudadana	
	Necesidad	Poca comunicación entre ofertantes y escaso asociacionismo. Mayor comunicación entre administración-iniciativa privada.
Zona Rural LEADER		
	1 Economía y Estructura Productiva	
	Necesidad	Mal funcionamiento y escasos vuelos del aeropuerto de Granada.
	Potencialidad	Importante patrimonio cultural (festividades), histórico y arqueológico. Riqueza paisajística y recursos naturales (importantes hábitat y Parques Naturales) Buena y variada gastronomía



Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020:
Grupos Focales y Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave



Zona Rur 3 Equipamiento e Infraestructuras

Necesidad

Malas infraestructuras internas al PO.

Escasa o nula señalización (senderos de los municipios).

Potencialidad

Situación geográfica privilegiada, muy bien comunicado el PO.

4 Medioambiente y Lucha contra el Cambio Climático

Necesidad

Mejorar la limpieza y embellecer los municipios.

Educación medioambiental.

5 Articulación Social y Participación Ciudadana

Necesidad

Coordinación entre municipios para trabajar conjuntamente.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural





Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020:
Grupos Focales y Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave



Informe de Síntesis de Aportaciones

Mesa Actividades de Servicios a la Economía y Población Rural

Ámbito	ÁREA TEMÁTICA	VALORACIÓN
Sector		
	1 Economía y Estructura Productiva	
	Necesidad	Mayor implicación empresarial en la toma de decisiones. Poco diversificación. Especialización en ciertos sectores y otros están olvidados. Escasa promoción del PO. Escasa financiación pública desde la crisis. Escasez de servicios ofertados desde el ámbito privado en el medio rural. Competencia desleal en el sector. Escasa visibilidad de pequeños artesanos y poca valoración del producto (calidad-precio). Hay que potenciar el turismo y ofrecer servicios de calidad y profesionalidad. Falta de ideas e innovación. Poco conocimiento y conciencia sobre los productos y recursos locales. Hay que potenciar la agricultura y sector agroalimentario vinculándolos con la innovación. No se potencia la artesanía.
	Potencialidad	Calidad del producto y servicios asociados a la Marca PO. Modernización del sector agrícola y mejora de la comercialización. Exclusividad en productos artesanos (bordados cofrades), que a su vez son un recurso turístico. Gran potencial del sector agroalimentario y agricultura. Sector turístico: grandes recursos PO (Destino turístico.)
	2 Mercado de Trabajo	
	Necesidad	Desmotivación y desinterés por emprender. Estacionamiento del trabajo.
	Potencialidad	Difusión CADEs en tema de emprendimiento con niños/as y jóvenes. Labor de los CADEs - asesoramiento en nuevas ideas de negocio, información y acompañamiento a nuevas iniciativas. Formación en temas que posibiliten la incorporación al mercado laboral.
	4 Medioambiente y Lucha contra el Cambio Climático	
	Necesidad	Apoyar la implantación de las energías renovables.
	Potencialidad	Planta de reciclaje privada en Alhama de Granada.
	5 Articulación Social y Participación Ciudadana	
	Necesidad	Más apoyo al asociacionismo e informar sobre sus ventajas.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural





Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020:
Grupos Focales y Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave



Sector	5 Articulación Social y Potencialidad
	Hay bastantes asociaciones empresariales.
	6 Género y Juventud
	Necesidad
	Subrepresentación de la mujer en ciertas profesiones.
	No suele haber contratación individualizada de la mujer para el olivar.
	Zona Rural LEADER
	1 Economía y Estructura Productiva
	Necesidad
	Desarrollar proyectos o planes estratégicos conjuntos de todo ZRL.
	Coordinación territorial - colaboración entre organismos públicos.
	Excesiva burocracia.
	Potencialidad
	Compromiso político.
	2 Mercado de Trabajo
	Necesidad
	Hay que potenciar la contratación de personas con minusvalía.
	3 Equipamiento e Infraestructuras
	Necesidad
	Vías de comunicación muy deficitarias entre municipios, algunos de ellos están aislados.
	4 Medioambiente y Lucha contra el Cambio Climático
	Necesidad
	Regeneración Río Genil y sus afluentes. Gran problema de dejadez y escasa puesta en valor de este recurso
	Educación ambiental.
	Potencialidad
	Apostar por las energías renovables.
	5 Articulación Social y Participación Ciudadana
	Potencialidad
	Papel emergente de las asociaciones de mujeres e importante colaboración entre ellas.
	Gran participación e implicación de mujeres de todas las edades en la formación y actividades que se desarrollan.
	6 Género y Juventud
	Necesidad
	Invisibilidad de la mujer en la empresa.
	Problema de relevo generacional en ciertas actividades.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural



Informe de Síntesis de Aportaciones

Mesa Hortofrutícola



Ámbito	ÁREA TEMÁTICA VALORACIÓN
Sector	
1	Economía y Estructura Productiva
	Necesidad
	Escasa iniciativa empresarial del pequeño empresario agricultor del PO por una economía de subsistencia amparada en el sistema de renta agraria
	Existencia de 16 operadores diferentes que comercializan el espárrago de la zona y que pertenecen al PO
	El modelo de producción-comercialización actual del sector hortofrutícola en el PO no es sostenible, el presente no garantiza el futuro.
	comercialización del sector hortofrutícola del PO
2	Mercado de Trabajo
	Necesidad
	La temporalidad/estacionalidad propia del sector hortofrutícola del PO obstaculiza la estabilidad económica y laboral de la mano de obra ocupada en este sector.
	Existencia de competencia desleal en el sector hortofrutícola del PO, trato diferencial a las empresas ya reconocidas del sector en favor de las pequeñas empresas emergentes con escasos mecanismos de control administrativo.
	Existencia de una economía productiva informal protagonizada en su mayoría por la nueva población inmigrante que está absorbiendo en gran medida la gestión de las empresas agrícolas del sector hortofrutícola en el PO y que a su vez genera competencia desleal.
	Dificultad del sector hortofrutícola en el PO para asumir la planificación ante los cambios productivos y las
	Potencialidad
	Alta adaptabilidad en el sector hortofrutícola del PO a los cambios sobrevenidos en los últimos tiempos, aumento de población extranjera, cambios en la estacionalidad, modos de producción,
	Los dos cultivos verdaderamente rentables para el pequeño agricultor del sector hortofrutícola del PO son: el olivar y el espárrago.
	Alto grado de especialización del sector hortofrutícola en el PO tanto en la producción como en la comercialización
3	Equipamiento e Infraestructuras
	Potencialidad
	En el sector hortofrutícola del PO, la innovación en infraestructuras y maquinaria, es constante.
	El sector hortofrutícola en el PO es un sector modernizado que goza de unos equipamientos avanzados tanto en la producción como en la comercialización gracias a la inversión privada.
4	Medioambiente y Lucha contra el Cambio Climático
	Necesidad
	Escasa planificación/previsión hídrica para garantizar el futuro del sector hortofrutícola en el PO
	Desacuerdo generalizado de los/as agricultores del sector hortofrutícola en el PO a instaurar el sistema de invernadero como modelo de producción frente a los grandes empresas privadas cuya postura es más receptiva ante esa posibilidad.
	Potencialidad
	La situación geográfica del valle del PO es privilegiada; clima norte y latitud Sur.



Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020:
Grupos Focales y Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave



Sector	4 Medioambiente	En terminos generales, el cambio climático ha favorecido el desarrollo productivo del sector hortofrutícola del PO, debido en gran parte a las sinergias y dinámica del sector.
	5 Articulación Social y Participación Ciudadana	
	Necesidad	Escasa concienciación conjunta del sector hortofrutícola del PO para la planificación del abastecimiento de agua y su provisión futura.
	6 Género y Juventud	
	Necesidad	La arraigada cultura del subsidio agrario en el sector hortofrutícola del PO obstaculiza el relevo Escasa incorporación de la mujer y en consecuencia, mínima representación de la mujer en los órganos de gobierno de las empresas más significativas del sector Ortofrutícola del PO. Nula representación de la mujer en los órganos de gobierno de las empresas cooperativas del sector Hortofrutícola del PO.
	Potencialidad	Evidencia de una incorporación paulatina de las mujeres del valle del sector hortofrutícola del PO cada vez mayor, a las empresas comercializadoras. Se incorporan en esta fase del proceso. Incorporación paulatina de medidas de conciliación familiar en las grandes empresas hortofrutícolas del Cambios de las empresas comercializadoras del sector hortofruticola en el PO en cuanto a la incorporación cada vez más representativa, de la mujer a los órganos de gestión



Unión Europea
Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural





Informe de Síntesis de Aportaciones

Entrevistas

Ámbito	ÁREA TEMÁTICA	VALORACIÓN
Sector		
	1 Economía y Estructura Productiva	
	Necesidad	
		Sector del aceite muy endogámico.
		Necesaria una mayor promoción principalmente exterior.
		Las cooperativas tienen poca mentalidad de empresa.
		Necesaria profesionalización del sector (equipos de marketing, comercialización, gestión de clientes, etc.).
		Hay que dar el salto de ser un sector secundarizado a terciarizado con la prestación de servicios.
		Se comienza la internacionalización del sector del aceite pero queda mucho por hacer.
		No se valora el sector de la agricultura y ganadería.
		Nivel de emprendimiento limitado.
		Necesario fomentar el consumo de nuestros productos y valorarlos.
		Potenciación del turismo rural a partir de 2000 aunque sufre parón con la crisis.
		El tejido empresarial en el sector agroalimentario del PO está configurado en su gran mayoría por pequeñas empresas de carácter familiar.
		Los gastos de actividad diaria de una pequeña empresa del sector agroalimentario del PO son elevados en relación con el nivel de beneficios.
		El tejido empresarial del olivar en el PO está estancado en cuanto a la puesta en marcha de iniciativas innovadoras y positivas para su adecuado desarrollo como motor económico.
		El proceso de cultivo y recolección en el sector del olivar en el PO supone un elevado coste para las empresas que lo integran; en su mayoría son plantaciones antiguas.
		La comercialización del aceite en el PO en su gran mayoría es mediante la fórmula de venta a granel.
		Existen municipios en el PO cuyos únicos motores de desarrollo son el cultivo del olivar y el cultivo del espárrago tanto directa como indirectamente.
		La fórmula jurídica de autónomo existe en el sector del olivar del PO en forma de explotación agrícola.
		La superficie estándar y que más se da en esta parte del territorio nacional en el cultivo del olivar en el PO es de 4 hectáreas. Explotaciones de limitada superficie como para garantizar el sustento de una familia entera.
		El minifundio es la modalidad de explotación más utilizada en el sector del olivar del PO
	Potencialidad	
		La gran calidad de nuestro aceite es un elemento diferenciador que hay que potenciar y poner en valor.
		Loja, importante estructura relacionada con el mármol (piedra llamada "crema real Loja") y su transformación.
		Sector textil, talleres de patronaje y diseño con un nivel tecnológico importante y de exportación.
		Ganadería ovina es muy potente en la zona, mientras que la de caprino es menor.
		Loja tiene bastante personal dedicado a la administración y servicios.
		Vuelta al campo (agricultura), pero de personas sin formación.
		Estrictas normas higiénico-sanitarias en España que limitan, pero a la vez hacen que los productos den confianza y calidad.
		Evolución del turismo rural convirtiéndose en la renta principal (antes secundaria como complemento a la agricultura).





Sector	1 Economía y Est	<p>Evolución de la demanda. Se ha pasado de un cliente nacional a uno internacional.</p> <p>Oferta dispersa en los diferentes municipios del PO, no hay excesiva concentración.</p> <p>Evolución del sector gracias a las nuevas tecnologías.</p> <p>Percepción de algunos productos agroalimentarios elaborados del PO como legado y patrimonio.</p> <p>La transmisión de conocimiento es un factor clave para la calidad de los productos que se elaboran y comercializan en el sector agroalimentario del PO.</p> <p>En el sector agroalimentario del PO conviven perfectamente el gusto por los valores tradicionales y artesanales con la búsqueda constante de la innovación, tanto en la elaboración como en la comercialización.</p> <p>La venta directa al público, el trato personalizado, la calidad del producto, el carácter tradicional que se imprime a la hora de elaborar y transformar la materia prima, son elementos diferenciadores que aportan una ventaja comparativa a las empresas constituidas en el sector agroalimentario del PO</p> <p>La localización geográfica de Loja es fundamental de cara a promocionar y sacar al mercado los productos</p> <p>El sector de olivar en el PO posee una enorme potencialidad por la gran calidad de su materia prima.</p> <p>El aceite que se produce en el PO es un aceite con muchas posibilidades de comercialización debido a la aceituna de la zona; por su calidad y variedad.</p> <p>Las plantaciones del sector del olivar en el PO son altamente productivas.</p> <p>El número de empresas pertenecientes al sector del olivar en el PO en general es 22</p> <p>El número de empresas que forman parte de la denominación de origen dentro del sector del olivar en el PO es de 14.</p> <p>El mayor volumen de producción en el sector del olivar en el PO lo acaparan las sociedades cooperativas.</p> <p>En relación a años anteriores, la tendencia de los jóvenes al emprendimiento y a tomar el relevo de algunas de estas empresas del sector del olivar en el PO está siendo mayor.</p>
	2 Mercado de Trabajo	
	Necesidad	<p>Formación continua y en nuevas tecnologías.</p> <p>Falta de formación en el sector: temas de idiomas, fiscalización, etc. y así se favorecerá la profesionalización del mismo.</p> <p>Mano de obra poco cualificada en la especialidad de pastelería, obrador dentro del sector agroalimentario del PO</p> <p>Se evidencia una falta de profesionalización del sector agroalimentario en el PO debido en parte a esa mano de obra poco cualificada.</p> <p>Los equipos directivos de las empresas que configuran el sector del olivar en el PO están compuestos, en su mayoría por personal no cualificado que dificulta gravemente la gestión de esa potencialidad y su desarrollo en el mercado</p> <p>Existe una demanda más específica por parte del empresariado dentro del sector del olivar en el PO de mano de obra más especializada en aspectos técnicos como la poda, o labores de asesoramiento técnico de gestión de explotaciones en el que la oferta de mano de obra con esas características es muy escasa.</p> <p>Es en el sector primario (recolección) donde más empleo se genera en el PO.</p> <p>Las características del terreno del olivar en el PO (antigüedad, desniveles..) hace que la necesidad de mano de obra en la recolección sea mayor ante la imposibilidad de introducir maquinaria sobre el terreno.</p> <p>La necesidad de mano de obra en el sector primario del olivar en el PO, redundará en los costos que son mayores para el empresariado ante la necesidad de reparto del beneficio.</p>
	Potencialidad	<p>Se puede generar bastante empleo cuando la empresa/coop. de el paso de sólo vender el aceite a prestar servicios.</p> <p>Espárragos absorben mucha mano de obra porque no permiten la mecanización como el olivar, se tienen que recoger a mano. También han tenido una importante incidencia en la economía de las familias ya que hay muchas pequeñas explotaciones.</p>





Sector	2 Mercado de Trabajo	<p>Los sectores en los que más empleo se genera son: hostelería (más estable), agricultura (temporal) y de transformación agrícola, y las empresas de agua y piscifactorías (más todos los servicios aparejado que se requieren, como el transporte).</p> <p>Una de las novedades o avances en el sector ha sido la mejora en la comercialización de productos agrícolas.</p> <p>Se está creando empleo.</p> <p>Explotaciones pequeñas, generación de empleo en familias - espárrago.</p> <p>Igual contratación de hombres que mujeres.</p> <p>Hay posibilidades de negocio en el sector en el PO</p> <p>Actualmente, la mano de obra no cualificada del sector del olivar del PO se ajusta perfectamente a la demanda por parte del sector empresarial, ajuste que viene acompañado de la crisis en el sector urbanístico en el que la dificultad para cubrir esa demanda era mucho mayor.</p>
	3 Equipamiento e Infraestructuras	<p>Necesidad</p> <p>La comunicación entre superficies cultivadas y en cuanto a accesibilidad es bastante deficitaria en el sector del olivar en el PO.</p> <p>Hay zonas del sector del Olivar en el PO en las que aún no hay cobertura SL.</p> <p>Existen empresas en el sector del olivar en el PO que aún no disponen de una página Web.</p> <p>Potencialidad</p> <p>El sector de olivar en el PO es un sector muy avanzado en lo que a maquinaria y tecnología se refiere.</p>
	4 Medioambiente y Lucha contra el Cambio Climático	<p>Necesidad</p> <p>Cambio climático tiene un efecto directo negativo en la agricultura y ganadería.</p> <p>Hay mayor concienciación e información medioambiental, pero hay que seguir.</p> <p>Dentro del sector agroalimentario del PO, el precio de algunas materias primas ha aumentado debido al efecto negativo que el cambio climático ha tenido en los países de origen donde se cultivan esos productos.</p> <p>Potencialidad</p> <p>Utilizan biomasa para producir energía en el almazara.</p> <p>Se han adoptado iniciativas por las empresas para contribuir con el m.ambiente (cambio de maquinarias más eficientes y menos contaminantes).</p>
	5 Articulación Social y Participación Ciudadana	<p>Necesidad</p> <p>A nivel asociativo, hay iniciativas pero suelen estar carentes de dinamismo y contenido.</p> <p>Coordinación entre los diferentes actores para desarrollar producto conjunto del PO y trabajar en su promoción.</p> <p>Dispersión de actividades y poca información de conjunto de todo el PO para ofrecer paquete amplio.</p> <p>Necesario mayor asociacionismo</p> <p>Potencialidad</p> <p>Importante papel del GDR apoyando proyectos y trabajando conjuntamente con el sector.</p>
	6 Género y Juventud	<p>Necesidad</p> <p>Problema relevo generacional.</p> <p>Escasa iniciativa emprendedora de jóvenes debido a la alta inversión inicial. Sin embargo, la media de edad en el sector es menor que en agricultura (Sector relativamente joven).</p> <p>El elevado precio de la superficie de olivar en el PO dificulta la incorporación de los jóvenes como activos económicos del sector.</p> <p>La connotación negativa asociada al trabajo en la agricultura obstaculiza el relevo generacional en el sector de olivar dentro del PO</p>





Sector	6 Género y Juven	Tradicionalmente, el papel de la mujer en el sector del olivar en el PO siempre ha tenido un protagonismo en el ámbito de la recolección.
		La mujer sigue sin tener apenas representación en los equipos directivos de las empresas pertenecientes al sector del olivar en el PO
		Potencialidad
		A nivel comercial, marketing, etc. hay paridad hombre/mujer y trabaja gente joven.
		Mujer participa y está representada por igual en el sector.
		Actualmente la mujer ha tomado una cierta relevancia en cuanto a que su participación en el sector del Olivar del PO ha cambiado, algunas gestionan explotaciones agrícolas, otras son dueñas de Almazaras.

Zona Rural LEADER

1 Economía y Estructura Productiva

Necesidad

No hay iniciativa emprendedora.

Territorio con mucha riqueza pero no se le saca todo el partido que se podría.

Importante hacer territorio (ZRL). Necesario trabajar conjuntamente entre los municipios del PO en la promoción de nuestros productos, coordinación de servicios y en una oferta alternativa de actividades para el visitante.

Hay que buscar la excelencia y calidad de los productos que se ofrecen del PO.

Sectores importantes que potenciar: turismo y agricultura ecológica.

Es necesario potenciar el tema de los productos ecológicos.

Hay que potenciar el turismo, a pesar de que está creciendo.

Potencialidad

Hay una vuelta de población a los pueblos como Montefrío.

Hay que potenciar y aprovechar el turismo que se acerca al PO. Actualmente Montefrío tiene un "boom turístico" desde que salió en el National Geographic como uno de los pueblos con mejores vistas del mundo.

La recolección de la cereza es un nuevo nicho de empleo.

Principales soportes económicos: agricultura, va teniendo industria de transformación (olivar y el espárrago); hostelería; también alrededor del agua (trucha/esturión (caviar) y las 2 plantas de envasado de agua); y comercio y servicios (hospital).

Muy buena situación geográfica (especialmente Loja) que favorece la implantación de negocios.

Ubicación geográfica como elemento diferenciador.

2 Mercado de Trabajo

Necesidad

Desempleo muy estacional en Montefrío (verano). Después de la recogida de la aceituna, espárrago y cereza no hay alternativas.

Existencia de cierto grado de analfabetismo en la oferta de mano de obra dentro del sector agroalimentario del PO, Esta característica se da sobre todo en personas jóvenes de 20 a 25, 28 años.

Potencialidad

Desde hace 3-4 años el espárrago es una importante fuente de empleo para hombres y mujeres.

Nuevo nicho de empleo y formación para mujeres en la Ayuda a Domicilio (empleo que se mantiene ya que hay muchos mayores). Cada vez menor presencia de mujer en la aceituna por lo que nuevas opciones que se han abierto han sido la Ayuda a Domicilio y la recolección del espárrago.

Nuevas oportunidades de negocio: Turismo, agua y grandes proyectos (Acelerador de partículas).

3 Equipamiento e Infraestructuras

Necesidad

Malas infraestructuras de carreteras.

Deficitario transporte público y comunicaciones .

Problema con el uso del suelo.

Malas infraestructuras en carreteras.





Zona Rur 3 Equipamiento e	<p>El hospital comarcal del PO no da cobertura a todos los servicios sanitarios que demanda la ciudadanía.</p> <p>Las empresas del sector agroalimentario del PO en la zona de Loja en lo referente al tema de internet manifiestan que su alcance es insuficiente y la red va lenta.</p> <p>Las vías de accesibilidad por carretera a determinadas localidades de la zona rural LEADER conllevan bastante dificultad sobre todo si van acompañadas de algún fenómeno meteorológico desfavorable. La carreteras presentan muchas curvas y no están en buen estado de conservación.</p>
Potencialidad	<p>Hay buenos servicios de guarderías/ludotecas para favorecer la incorporación de la mujer al mercado laboral.</p> <p>Cobertura buena de servicios sociales.</p> <p>Buenos y adecuados equipamientos.</p> <p>Adecuada prestación de servicios.</p> <p>Buenos servicios en nuevas tecnologías (4G y Adsl)</p> <p>Las empresas del sector agroalimentario en el PO cuentan con la asistencia técnica del GDR para su emprendimiento y posterior desarrollo.</p> <p>Las empresas del sector agroalimentario del PO en la zona de Loja en lo referente a la cobertura de móvil manifiestan que su cobertura es la adecuada.</p>
4 Medioambiente y Lucha contra el Cambio Climático	
Necesidad	<p>Suelo urbano se ha protegido ya que el pueblo está declarado Conjunto Histórico (Montefrío). Suelo rural se ha protegido por sí solo, pero no se han hecho políticas específicas, el único problema ha sido la construcción de casas rurales.</p> <p>En el tema medioambiental todavía hay poca concienciación.</p> <p>Necesaria puesta en valor e identificación de parques y parajes naturales .</p> <p>Manifiesto desconocimiento en cuanto a la existencia en la zona rural LEADER de espacios naturales protegidos.</p>
Potencialidad	<p>Alto reciclaje en Montefrío.</p> <p>Las extensiones de secano son mayores que las de regadío.</p>
5 Articulación Social y Participación Ciudadana	
Necesidad	<p>Alto asociacionismo relacionado con temas lúdicos. No hay asociacionismo relacionado con temas que puedan potenciar la creación de empleo y empresas/cooperativas.</p> <p>Asociacionismo sin capacidad.</p> <p>Desconocimiento de los recursos y asociaciones.</p> <p>Necesario un trabajo en equipo de todos los municipios para potenciar y difundir el PO y la Marca de Calidad del PO.</p> <p>Zonas rurales - diferentes estrategias.</p>
Potencialidad	<p>Alta participación de mayores en actividades lúdicas.</p> <p>Gran participación ciudadana.</p> <p>Las asociaciones son relevantes a la hora de establecer puntos de encuentro y compartir experiencias de cara a un funcionamiento favorable del sector agroalimentario en el PO.</p>
6 Género y Juventud	
Necesidad	<p>Problema de desempleo y expectativas de los jóvenes.</p> <p>Necesaria formación de los jóvenes en temas de agricultura para el mantenimiento de esta población en el territorio y favorecer el relevo generacional en el sector.</p> <p>Escasa participación social de jóvenes.</p> <p>Necesaria mayor iniciativa de la mujer .</p>





Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020:
Grupos Focales y Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave



Zona Rur 6 Género y Juven Potencialidad

Tema de juventud. Gran coordinación del Ayto con el colegio e instituto.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

