



Vision for rural areas



European
Commission

Vision for rural areas



#RuralVisionEU

¿Qué vamos a hacer hoy?

- Nuestra zona rural
 - Nuestro territorio
 - ¿Qué lo hace especial?
- ¿Hacia dónde vamos?
 - Nuestro futuro probable
- ¿Dónde nos gustaría estar?
- ¿Qué nos permitirá llegar allí?
- Revisión/Próximos pasos



European
Commission

Vision for rural areas

¿Cuál es la zona en la que estamos pensando hoy?

TERRITORIO PONIENTE GRANADINO

DELIMITACIÓN DEL TERRITORIO

- Medio Rural situado en el sector más occidental de la provincia de Granada
- Al sur y oeste limita con la provincia de Málaga
- Al norte con la de Jaén y al noroeste con la de Córdoba
- Al este la separación con el resto de la provincia
- 18 municipios y 2 entidades locales autónomas que engloban tres comarcas históricas
- Extensión 2.044 Km² y unos 73.000 Hab.
- Densidad Población 38 Hab./Km²
- La variabilidad de los municipios es muy grande

Vision for rural areas

TERRITORIO PONIENTE GRANADINO

PROBLEMAS

- Débil cultura e iniciativa empresarial y débil cooperación empresarial.
- Poca conciencia social sobre problemática ambiental, social y el valor del patrimonio.
- Envejecimiento de la población, pérdidas de empleos y éxodo en algunos núcleos de población.

Vision for rural areas

TERRITORIO PONIENTE GRANADINO

PROBLEMAS

- Baja capacidad competitiva en producción, transformación, comercialización y organización empresarial.
- Baja cualificación profesional.
- Actitud pasiva fomentada por la cultura del subsidio agrario.

Vision for rural areas

TERRITORIO PONIENTE GRANADINO

PROBLEMAS

- Deficiencias en equipamientos para acceder a los nuevas tecnologías de la comunicación.
- Deficiencia en la red viaria secundaria y red de caminos rurales.
- Deficiencias de equipamientos para tratamientos de residuos y aguas.
- Falta de consolidación de una identidad territorial.

Vision for rural areas

TERRITORIO PONIENTE GRANADINO

RECURSOS

EN EL ORDEN DE LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL Y LA SOSTENIBILIDAD DE CONCEPTO DE DESARROLLO

- Diversidad Paisajística de gran calidad.
- Patrimonio Histórico-Artístico en numerosos núcleos de población.
- Arraigadas costumbres populares (Semana Santa, Romerías, Carnavales y Fiestas Locales)

Vision for rural areas

TERRITORIO PONIENTE GRANADINO

RECURSOS

EN EL ORDEN DE LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL E INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Se encuentra en medio de Andalucía, más de dos millones de personas se encuentra a menos de dos horas de destino.
- La autovía A-92 atraviesa todo el territorio junto a la red viaria.
- Estación Ferrocarril con parada de AVE
- Existen dos aeropuertos cercanos (Granada y Málaga)
- Hospital de Alta Resolución y cercanía Hospitales de Granada.
- Acceso a Educación Primaria y Secundaria y cercanía de Universidad en Granada y Málaga


Vision for rural areas

TERRITORIO PONIENTE GRANADINO

RECURSOS

EN EL ORDEN ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

- Ecosistemas Agrícolas de gran calidad.
- Posibilidad de diversificación de producciones
- Disponibilidad de agua
- Existencia de sectores de mercado valor estratégico (olivar, espárrago verde morado, hortícola, raza ovina lojeña, importante industria agroalimentaria como queserías artesanales, industria cárnica, aceite de oliva, hortícola, repostería y panadería, aguas termales, servicios turísticos, piscifactorías, mármol)



**¿Qué significa
nuestra zona
rural para ti?**




European
Commission

Vision for rural areas

¿Qué significa nuestra zona rural para ti?

- Diversidad paisajística y patrimonio.
- Lugar lleno de posibilidades por su situación geográfica en mitad de Andalucía. La Autovía A92 que atraviesa el territorio junto a la red viaria secundaria.
- Disponibilidad de agua en el territorio y existencia de aguas termales en Alhama de Granada con un gran potencial (100 litros por segundo a 40 grados)
- Calidad de vida, menos contaminación y salud para nosotros/as y para nuestros/as progenitoras/es.
- Preservar nuestras raíces, nuestra cultura e identidad.
- Vinculación emocional y empresarial con el territorio.
- Riqueza de patrimonio histórico, cultura, gastronomía, monumentos, costumbres, organización urbana.
- Territorio rico en saberes y tradiciones.
- Oportunidad de impulsar una economía sostenible y respetuosa con el medioambiente.
- Posibilidad de producción ecológica y de cercanía al consumidor
- Las personas que viven en el Poniente Granadino tienen un gran arraigo al territorio.
- Destacar que las personas que viven en el Poniente Granadino, tienen otras formas de vivir, hospitalidad, solidaridad.

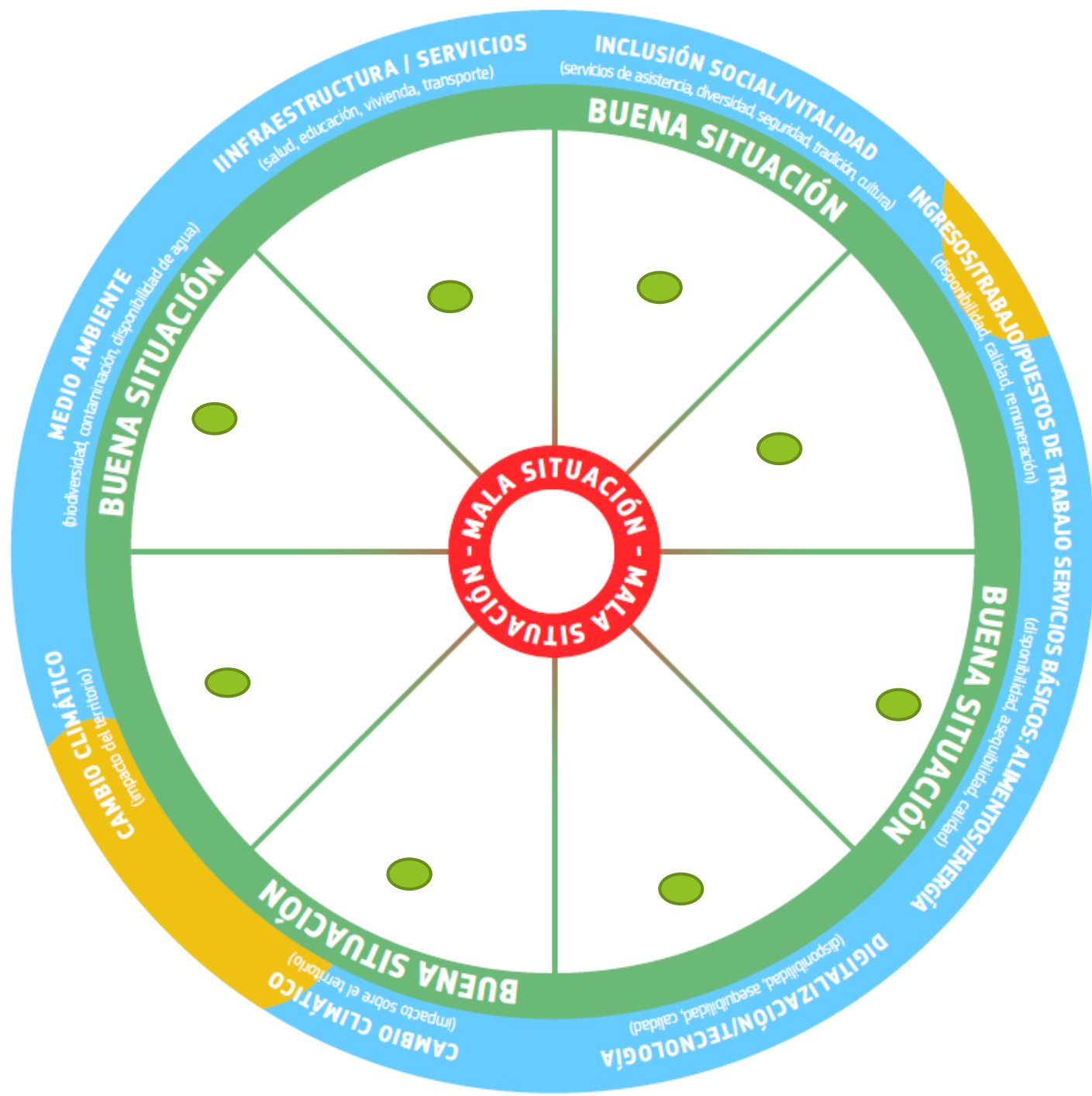
A collage of four images: top-left, a young woman with braids in a yellow shirt and blue overalls writing in a notebook; top-right, two hikers with backpacks and a dog on a grassy trail; bottom-left, a smiling bakery couple in aprons holding a tray of bread; bottom-right, children in a garden working with wooden stakes.

**¿Hacia dónde
nos dirigimos
en los
próximos 20
años?**



European
Commission

¿Dónde estaremos en 2040?



Motores de cambio

CAMBIO CLIMÁTICO Y DEGRADACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Las emisiones de gases de efecto invernadero de origen humano, la contaminación, la sobreexplotación de los recursos y el cambio climático están acelerando la degradación del medio ambiente y las actividades económicas de nuestro mundo.

CAMBIO DIGITAL Y TECNOLÓGICO

Los cambios tecnológicos en curso pueden tener repercusiones tanto positivas como negativas. Pueden reducir la demanda de mano de obra y crear nuevas oportunidades de tiempo que ofrecen nuevas formas de conectividad de banda ancha. Permiten el comercio digital, el contacto social, siempre que se tenga acceso a Internet y formación digital. El uso de los datos. ¿Cómo se verá afectada nuestra zona?

1. CAMBIO CLIMÁTICO Y DEGRADACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

2. CAMBIO DIGITAL Y TECNOLÓGICO

3. CAMBIO DEMOGRÁFICO (incluida la éxodo rural)

CAMBIO DEMOGRÁFICO (incluida la éxodo rural)

Algunas zonas rurales están perdiendo población, mientras que otras están creciendo. Las personas pueden trasladarse o irse por diversas razones: Para trabajar, estudiar, jubilarse o mejorar su calidad de vida. Los inmigrantes pueden irse o bien volver a casa. ¿Cómo se verá afectada nuestra zona?

GLOBALIZACIÓN/LOCALIZACIÓN

Las cadenas mundiales de suministro pueden reducir costes y producir bienes y servicios lejos del lugar de consumo, y las grandes empresas dominan determinados sectores, mientras que las empresas más pequeñas tienen dificultades. Las cadenas de suministro locales más cortas pueden ofrecer una mayor resiliencia, garantizar las normas laborales y medioambientales y mantener los beneficios más cerca de la producción. ¿Cómo se verá afectada nuestra zona?

4. GLOBALIZACIÓN/ LOCALIZACIÓN



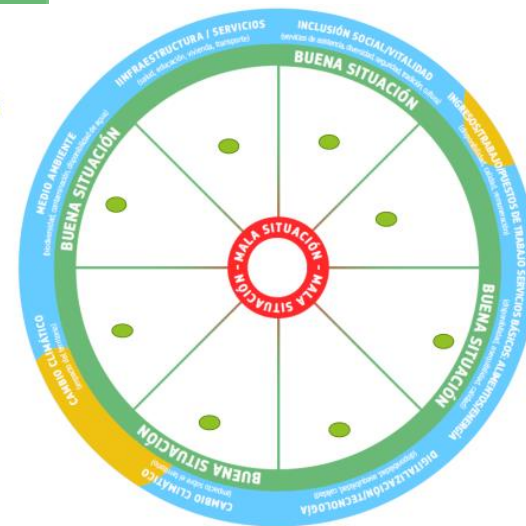
Vision for rural areas

¿Qué significa nuestra zona rural para ti?

- Diversidad paisajística y patrimonio.
- Lugar lleno de posibilidades por su situación geográfica en mitad de Andalucía. La Autovía A92 que atraviesa el territorio junto a la red viaria secundaria.
- Disponibilidad de agua en el territorio y existencia de aguas termales en Alhama de Granada con un gran potencial (100 litros por segundo a 40 grados)
- Calidad de vida, menos contaminación y salud para nosotros/as y para nuestros/as progenitoras/es.
- Preservar nuestras raíces, nuestra cultura e identidad.
- Vinculación emocional y empresarial con el territorio.
- Riqueza de patrimonio histórico, cultura, gastronomía, monumentos, costumbres, organización urbana.
- Territorio rico en saberes y tradiciones.
- Oportunidad de impulsar una economía sostenible y respetuosa con el medioambiente.
- Posibilidad de producción ecológica y de cercanía al consumidor
- Las personas que viven en el Poniente Granadino tienen un gran arraigo al territorio.
- Destacar que las personas que viven en el Poniente Granadino, tienen otras formas de vivir, hospitalidad, solidaridad.

¿Qué coincide con nuestras aspiraciones y qué se queda por debajo de ellas?

¿Dónde estaremos en 2040?



¿Qué es más significativo?

- Alcance: afecta a más personas
- Impacto: importancia para las personas afectadas

Vision for rural areas

¿Cuáles son las lagunas más significativas?

- La digitalización e internet puede ser contraproducente para el comercio local.
- La degradación de la vivienda en cascos históricos.
- Falta de empleo juvenil.
- Debilidad en comunicaciones internas o secundarias, falta de servicio de transporte de personas adecuado.
- Falta de servicios de proximidad a la población (ocio, cultura, salud especializada, gimnasios, fisioterapia, etc.)
- Los pueblos deberían ser los dormitorios de la capital o ciudad.
- Un territorio pendiente de mucha inversión pública, falta de recursos para llevar a cabo nuestras estrategias.
- No se acaban los problemas estructurales. Burocracia lenta.
- La financiación de los Ayuntamientos es deficiente y además encorsetada. Los Ayuntamientos al estar más cerca de los ciudadanos/as necesitan más competencias y autonomía y recursos suficientes para llevar a cabo esas competencias.
- La despoblación en los municipios y el envejecimiento de la población.
- Falta de alianzas y cooperación.
- Poca conciencia social sobre problemática ambiental, social y el valor del patrimonio (faltan depuradoras, uso de pesticidas y fertilizantes, reciclaje deficiente).
- Poca cualificación profesional. Bajas remuneraciones a los trabajadores/as
- Poca seguridad en los municipios. Falta de policías locales.
- Falta de consolidación de identidad territorial.

Vision for rural areas

¿Dónde se encuentra el potencial más significativo?

- La capacidad de las propias personas que viven en el medio rural.
- El valor añadido que le dan cada día más consumidores a lo que tenemos en el medio rural, especialmente tras la pandemia, por productos naturales y sanos.
- Nuevas formas de comercializar nuestros productos.
- Nuevas empresas transformadoras. Denominación de origen (espárrago verde y aceite de oliva)
- El patrimonio paisajístico y monumental, dar visibilidad y potenciar el olivar tradicional (también como sumidero de carbono), nuestras costumbres y tradiciones.
- Poner en valor en un mundo globalizado, nuestra especificidad nuestra autenticidad territorial como algo único.
- Potencial para energías renovables (sol, viento, biomasa de agricultura) y posibilidad de producción ecológica. Autoconsumo energético. Nuevos empleos en relación con la energía.
- Situación geográfica en medio de Andalucía, para que las empresas puedan salir al exterior, crecer y ser más competitivas.
- Disponibilidad de agua

¿Cuáles son las condiciones favorables necesarias para hacer realidad nuestra visión?

- Caminos
- Acciones
- Apoyo
- **Ejemplos e historias**

Condiciones de habilitación e historias

- Trabajar en consolidar una imagen de territorio, es decir, identidad territorial. Trabajar nuestra complementariedad.
- Cooperación o alianzas para trabajar en común. Asociarnos y entendernos.
- Oportunidad de utilizar y gestionar los fondos Next Generation para impulsar nuestras acciones y proyectos.
- Reforzar el enfoque o método Leader para tener más autonomía.
- Que los Ayuntamientos consigan más competencias y por tanto más recursos y financiación.
- Es la ciudad la que tiene que mirar al medio rural.
- Hacer ver a la población urbana y a las administraciones públicas que para mantener un medio rural vivo, hay que verlo desde una perspectiva en términos de “utilidad pública” y no solamente en términos de rentabilidad económica y, por tanto, hay que pagar con recursos públicos en mantener vivas las zonas rurales.
- Trabajar en una adquisición social de una cultura ambiental suficiente y adecuada, educación para consumo responsable, garantizando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Incremento de los niveles formativos y profesionales de la población rural del Poniente Granadino.
- Planes de inversión: Planes de empleo joven. Planes de vivienda. Proyectos de movilidad.
- Premios a emprendedores/as.

PROYECTO DE CENTRAL MINIHIDRÁULICA EN EL SALTO DEL DIABLILLO DE OLIVARES (USO DEL AGUA PARA GENERAR ENERGÍA ELECTRICA LIMPIA)

Condiciones de habilitación e historias



Este proyecto consiste en la rehabilitación de la Central Hidroeléctrica "Salto del Diablillo" y consta de dos partes. Por un lado, la rehabilitación de los equipamientos necesarios para la producción de energía eléctrica como la reconstrucción del muro del azud, la limpieza de los canales o la mejora de la cámara de carga y, por otro lado, la instalación de los equipamientos necesarios para la producción de energía eléctrica, la colocación de tubería forzada, nuevas válvulas, compuertas protecciones, colocación de turbina de 490 kw, generador asíncrono y cuadros de BT y un centro de transformación de 630 kvas

Objetivos del proyecto

- Rehabilitación y puesta en funcionamiento de la Central Mini Hidráulica del Salto del Diablillo en la localidad de Olivares, municipio de Moclín
- Creación de empleo directo de al menos 3 trabajadores o trabajadoras.
- Producción de 3.682.479 kW de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables que contribuye a reducir el déficit energético en Andalucía

Temática

Gestión sostenible del agua/ Cohesión territorial /Energías renovables

Promotor

Jairo Santaella López

GAL

GDR Poniente Granadino

Ámbito de actuación

Granada, Andalucía

Presupuesto

- Inversión total subvencionable del proyecto: 715.552,40 €
- Subvención concedida: 300.000,00 €

Valor añadido

Se mejora la calidad medioambiental al generarse energía eléctrica por medios no contaminantes aprovechando un salto natural del agua. Además, la energía generada por esta central llega a más de 150 municipios rurales de la provincia, con una población de influencia estimada de 500.000 habitantes.

Fecha de realización

Septiembre 2012 a junio 2015

Condiciones de habilitación e historias



22 *Hotel Manzanil*
Loja
Noviembre Hora: 10:00h.

27 *Mesón de Diego*
Alhama de Granada
Noviembre Hora: 18:00h.

4 *Salón Almogafer*
Íllora
Diciembre Hora: 10:00h.



Vision for rural areas



#RuralVisionEU

Próximos pasos

- Desde el Grupo de Desarrollo Rural llevar acciones de dinamización en el territorio para avanzar en conseguir estas metas.
- Buscar alianzas y cooperación en acciones concretas.
- Hacer llegar nuestra reivindicaciones al lugar adecuado.
- Concienciar y animar a la población en las oportunidades que ofrece nuestro territorio.
- Concienciación medioambiental y en igualdad de oportunidades.
- Reforzar la actitud de consumir nuestro propios productos y servicios generados en el territorio.
- Sentirnos orgullosos de vivir en nuestra zona rural.
- Fomentar el espíritu emprendedor en el Poniente Granadino como zona rural.
- Fomentar el reconocimiento social de las personas que optan por vivir en el Poniente Granadino como zona rural.
- Saber valorar lo que ya tenemos.
- Fomentar el empleo en explotaciones agroganaderas y favorecer el cambio generacional.
- Generar en alianza un escenario atractivo para atraer a emprendedores/as al territorio del Poniente Granadino



European
Commission



Vision for rural areas

¡Gracias por tu participación de hoy!

Nuestras aportaciones se enviarán a la Comisión Europea

Información sobre el taller:

Organizador:

[*Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino*]

Correo electrónico de contacto:

[*joseluis@ponientegrnadino.org*]

Fecha:

[*26_01_2021*]

Nombre del grupo:

[*Taller Participativo Poniente Granadino*]

N.º de participantes:

[*12*]

Territorio abordado:

[*Territorio Poniente Granadino*]

Vision for rural areas



#RuralVisionEU

