

RESULTADOS TALLER PARTICIPATIVO GDR PONIENTE GRANADINO

SOBRE LA “VISIÓN RURAL A LARGO PLAZO”

Nombre del anfitrión	Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino	Correo electrónico de contacto	joseluis@ponientegrnadino.org
Denominación del grupo	Taller Participativo Poniente Granadino	Nº participantes	12
Localización	Loja (Granada)	Fecha	26/12/2021
Territorio cubierto	Territorio Poniente Granadino		



Características con mayores diferencias/mayor potencial entre el futuro probable y el futuro deseado

Características	Lagunas Identificadas
Infraestructuras/Servicios (salud, educación, vivienda, transporte)	<ul style="list-style-type: none"> • La degradación de la vivienda en cascos históricos. • Debilidad en comunicaciones internas o secundarias, falta de servicio de transporte de personas adecuado. • Los pueblos deberían ser los dormitorios de la capital o ciudad. • Un territorio pendiente de mucha inversión pública, falta de recursos para llevar a cabo nuestras estrategias.

	<ul style="list-style-type: none"> • La financiación de los Ayuntamientos es deficiente y además encorsetada. Los Ayuntamientos al estar más cerca de los ciudadanos/as necesitan más competencias y autonomía y recursos suficientes para llevar a cabo esas competencias. • Falta de alianzas y cooperación.
Inclusión Social/Vitalidad (servicios de asistencia, diversidad, seguridad, tradición, cultura)	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de servicios de proximidad a la población (ocio, cultura, salud especializada, gimnasios, fisioterapia, etc.) • No se acaban los problemas estructurales. Burocracia lenta. • La despoblación en los municipios y el envejecimiento de la población. • Poca seguridad en los municipios. Falta de policías locales. • La financiación de los Ayuntamientos es deficiente y además encorsetada. Los Ayuntamientos al estar más cerca de los ciudadanos/as necesitan más competencias y autonomía y recursos suficientes para llevar a cabo esas competencias. • Falta de alianzas y cooperación. • Falta de consolidación de identidad territorial.
Ingresos/trabajo/puestos de trabajo (disponibilidad, calidad, remuneración)	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de empleo juvenil. • Poca cualificación profesional. Bajas remuneraciones a los trabajadores/as
Servicios Básicos: Alimentos/Energía (disponibilidad, asequibilidad, calidad)	<ul style="list-style-type: none"> • La financiación de los Ayuntamientos es deficiente y además encorsetada. Los Ayuntamientos al estar más cerca de los ciudadanos/as necesitan más competencias y autonomía y recursos suficientes para llevar a cabo esas competencias. • Falta de alianzas y cooperación.
Digitalización/Tecnología (disponibilidad, asequibilidad, calidad)	<ul style="list-style-type: none"> • La digitalización e internet puede ser contraproducente para el comercio local.
Medio Ambiente (biodiversidad, contaminación, disponibilidad de agua)	<ul style="list-style-type: none"> • Poca conciencia social sobre problemática ambiental, social y el valor del patrimonio (faltan depuradoras, uso de pesticidas y fertilizantes, reciclaje deficiente).
Cambio Climático (impacto del territorio)	<ul style="list-style-type: none"> • Poca conciencia social sobre problemática ambiental, social y el valor del patrimonio (faltan depuradoras, uso de pesticidas y fertilizantes, reciclaje deficiente).
Cambio Climático (impacto sobre territorio)	<ul style="list-style-type: none"> • Poca conciencia social sobre problemática ambiental, social y el valor del patrimonio (faltan

	depuradoras, uso de pesticidas y fertilizantes, reciclaje deficiente).
--	--

Características	Oportunidades Potenciales
Infraestructuras/Servicios (salud, educación, vivienda, transporte)	
Inclusión Social/Vitalidad (servicios de asistencia, diversidad, seguridad, tradición, cultura)	<ul style="list-style-type: none"> • La capacidad de las propias personas que viven en el medio rural. • El patrimonio paisajístico y monumental, dar visibilidad y potenciar el olivar tradicional (también como sumidero de carbono), nuestras costumbres y tradiciones. • Poner en valor en un mundo globalizado, nuestra especificidad nuestra autenticidad territorial como algo único.
Ingresos/trabajo/puestos de trabajo (disponibilidad, calidad, remuneración)	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas empresas transformadoras. Denominación de origen (espárrago verde y aceite de oliva) • Potencial para energías renovables (sol, viento, biomasa de agricultura) y posibilidad de producción ecológica. Autoconsumo energético. Nuevos empleos en relación con la energía. • Situación geográfica en medio de Andalucía, para que las empresas puedan salir al exterior, crecer y ser más competitivas.
Servicios Básicos: Alimentos/Energía (disponibilidad, asequibilidad, calidad)	<ul style="list-style-type: none"> • El valor añadido que le dan cada día más consumidores a lo que tenemos en el medio rural, especialmente tras la pandemia, por productos naturales y sanos. • Nuevas empresas transformadoras. Denominación de origen (espárrago verde y aceite de oliva)
Digitalización/Tecnología (disponibilidad, asequibilidad, calidad)	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas formas de comercializar nuestros productos.
Medio Ambiente (biodiversidad, contaminación, disponibilidad de agua)	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial para energías renovables (sol, viento, biomasa de agricultura) y posibilidad de producción ecológica. Autoconsumo energético. Nuevos empleos en relación con la energía. • Disponibilidad de agua
Cambio Climático (impacto del territorio)	<ul style="list-style-type: none"> • El patrimonio paisajístico y monumental, dar visibilidad y potenciar el olivar tradicional (también como sumidero de carbono), nuestras costumbres y tradiciones.

	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial para energías renovables (sol, viento, biomasa de agricultura) y posibilidad de producción ecológica. Autoconsumo energético. Nuevos empleos en relación con la energía.
Cambio Climático (impacto sobre territorio)	

¿Cómo se pueden colmar estas lagunas? Condiciones/acciones favorables necesarias

Condiciones de habilitación
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en consolidar una imagen de territorio, es decir, identidad territorial. Trabajar nuestra complementariedad. • Cooperación o alianzas para trabajar en común. Asociarnos y entendernos. • Oportunidad de utilizar y gestionar los fondos Next Generation para impulsar nuestras acciones y proyectos. • Reforzar el enfoque o método Leader para tener más autonomía. • Que los Ayuntamientos consigan más competencias y por tanto más recursos y financiación. • Es la ciudad la que tiene que mirar al medio rural. • Hacer ver a la población urbana y a las administraciones públicas que para mantener un medio rural vivo, hay que verlo desde una perspectiva en términos de “utilidad pública” y no solamente en términos de rentabilidad económica y, por tanto, hay que pagar con recursos públicos en mantener vivas las zonas rurales. • Trabajar en una adquisición social de una cultura ambiental suficiente y adecuada, educación para consumo responsable, garantizando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. • Incremento de los niveles formativos y profesionales de la población rural del Poniente Granadino. • Planes de inversión: Planes de empleo joven. Planes de vivienda. Proyectos de movilidad. • Premios a emprendedores/as.

Experiencia inspiradora nº 1:

EJEMPLO PROYECTO REALIZADO EN EL TERRITORIO DEL PONIENTE GRANADINO
PROYECTO DE CENTRAL MINIHIDRÁULICA EN EL SALTO DEL DIABLILLO DE OLIVARES (USO DEL AGUA PARA GENERAR ENERGÍA ELECTRICA LIMPIA)



Este proyecto consiste en la rehabilitación de la Central Hidroeléctrica “Salto del Diablillo” y consta de dos partes. Por un lado, la rehabilitación de los equipamientos necesarios para la producción de energía eléctrica como la reconstrucción del muro del azud, la limpieza de los canales o la mejora de la cámara de carga y, por otro lado, la instalación de los equipamientos necesarios para la producción de energía eléctrica, la colocación de tubería forzada, nuevas válvulas, compuertas protecciones, colocación de turbina de 490 kw, generador asíncrono y cuadros de BT y un centro de transformación de 630 kvas

Objetivos del proyecto

- Rehabilitación y puesta en funcionamiento de la Central Minihidráulica del Salto del Diablillo en la localidad de Olivares, municipio de Moclín
- Creación de empleo directo de al menos 3 trabajadores o trabajadoras.
- Producción de 3.682.479 kW de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables que contribuye a reducir el déficit energético en Andalucía

Temática

Gestión sostenible del agua/ Cohesión territorial /Energías renovables

Promotor

Jairo Santaella López

GAL

GDR Poniente Granadino

Ámbito de actuación

Granada, Andalucía

Presupuesto

- Inversión total subvencionable del proyecto: 715.552,40 €
- Subvención concedida: 300.000,00 €

Valor añadido

Se mejora la calidad medioambiental al generarse energía eléctrica por medios no contaminantes aprovechando un salto natural del agua. Además, la energía generada por esta central llega a más de 150 municipios rurales de la provincia, con una población de influencia

estimada de 500.000 habitantes.
Fecha de realización
Septiembre 2012 a junio 2015

Experiencia inspiradora nº 2:

EJEMPLO PROYECTO REALIZADO EN EL TERRITORIO DEL PONIENTE GRANADINO



22 *Hotel Manzanil*
Loja
Noviembre Hora: 10:00h.

27 *Mesón de Diego*
Alhama de Granada
Noviembre Hora: 18:00h.

4 *Salón Almogafer*
Íllora
Diciembre Hora: 10:00h.



