

PONIENTE



GRANADINO

ASOCIACIÓN DESARROLLO SOSTENIBLE

**ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN
GLOBAL DEL TERRITORIO DEL
PONIENTE GRANADINO
2009-2015**

(Orden de 02 de junio de 2009, por la que se regula la convocatoria y participación de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía en la gestión y ejecución del Plan de Actuación Global, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2007-2013)

ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN GLOBAL EN EL TERRITORIO DEL PONIENTE GRANADINO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	001
2. METODOLOGÍA	006
2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología	006
2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico	008
2.2.1. Proceso participativo	008
2.2.2. El diagnóstico estratégico	013
2.2.2.1. Diagnóstico cuantitativo	013
2.2.2.2. Diagnóstico cualitativo	016
2.3. Metodología para la formulación estratégica	018
3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	020
3.1. Medio Físico y Medio Ambiente	020
3.1.1. Diagnóstico Cuantitativo	020
3.1.2. Diagnóstico participativo	037
3.1.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.	037
3.1.2.2. Matriz DAFO temática	037
3.2. Población y Sociedad	040
3.2.1. Diagnóstico Cuantitativo	040
3.2.2. Diagnóstico participativo	059
3.2.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático	059
3.2.2.2. Matriz DAFO temática	061
3.3. Infraestructura y Transportes	067
3.3.1. Diagnóstico Cuantitativo	067
3.3.2. Diagnóstico participativo	084
3.3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático	084
3.3.2.2. Matriz DAFO temática	085
3.4. Economía	090
3.4.1. Diagnóstico Cuantitativo	090
3.4.2. Diagnóstico participativo	133
3.4.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.....	133
3.4.2.2. Matriz DAFO temática.	133
3.5. Organización Administrativa	162

3.5.1. Diagnóstico Cuantitativo	162
3.5.2. Diagnóstico participativo	164
3.5.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.	164
3.5.2.2. Matriz DAFO temática.	164
3.6. Entorno	167
3.6.1. Diagnóstico Cuantitativo	167
3.6.2. Diagnóstico participativo	167
3.6.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.	167
3.6.2.2. Matriz DAFO temática.	168
3.7. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico	174
4. OBJETIVOS.	182
4.1. Objetivo general. Justificación	182
4.2. Objetivos temáticos. Justificación	187
5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	200
5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural	201
5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales	204
5.3. Programa 3: Mejora de la calida de vida en las zonas rurales	213
6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA	219
6.1 Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo ..	219
6.2 Evaluación de la Estrategia	220
7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA.	236
8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL	238

ANEXOS

ANEXO I. ELEMENTOS EMPLEADOS PARA EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO
(FICHAS TEMÁTICAS, FICHAS COMARCALES, RESÚMEN DE ENTREVISTAS,...) CD

ANEXO II. ACTORES EN EL PROCESO PARTICIPATIVO

ANEXO III. FICHAS DE LOS GRUPOS DE INTERVENCIONES
DEL PLAN DE ACTUACIÓN GLOBAL

ANEXO IV. ADAPTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ACTUACION
GLOBAL A LOS PLANES DE GÉNERO Y DE JUVENTUD

IV. A. INDICE DE LA ESTRATEGIA DE GÉNERO

1. INTRODUCCIÓN	A01
2. METODOLOGÍA SEGUIDA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE GÉNERO EN LA COMARCA	A09
2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología	A09
2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico de Género	A10
2.2.1. Proceso participativo	A10
2.2.2. El diagnóstico estratégico	A10
2.2.2.1. Diagnóstico cuantitativo	A10
2.2.2.2. Diagnóstico cualitativo	A10
2.3. Metodología para la formulación estratégica	A10
3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO	A10
3.1. Diagnóstico Cuantitativo	A11
3.2. Diagnóstico participativo	A23
3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al enfoque de Género	A23
3.2.2. Matriz DAFO	A24
3.3. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico	A25
4. OBJETIVOS.	A26
4.1. Objetivo general. Justificación	A26
4.2. Objetivos específicos. Justificación	A29
5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	A29
5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural	A30
5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales	A32
5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales.	A43
6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA	A51
6.1 Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo	A51
6.2 Evaluación de la Estrategia	A52
7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA.	A53
8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL	A53

ANEXOS

ANEXO I. ELEMENTOS EMPLEADOS PARA EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO (FICHAS TEMÁTICAS DE LAS MESAS DONDE SE HAYA TRATADO EL TEMA DE GÉNERO, RESUMEN DE ENTREVISTAS RELACIONADAS CON LA PERSPECTIVA DE GÉNERO,...)	A54
ANEXO II. ACTORES EN EL PROCESO PARTICIPATIVO.	A54
IV. B. INDICE DE LA ESTRATEGIA DE JUVENTUD	A55
1. INTRODUCCIÓN	A55
2. METODOLOGÍA SEGUIDA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE JUVENTUD EN LA COMARCA	A60
2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología	A61
2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico de Juventud	A61
2.2.1. Proceso participativo	A61
2.2.2. El diagnóstico estratégico	A62
2.2.2.1. Diagnóstico cuantitativo	A62
2.2.2.2. Diagnóstico cualitativo	A62
2.3. Metodología para la formulación estratégica	A62
3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DESDE LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD	A63
3.1. Diagnóstico Cuantitativo	A63
3.2. Diagnóstico participativo	A65
3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al enfoque de Juventud	A65
3.2.2. Matriz DAFO	A66
3.3. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico	A67
4. OBJETIVOS.	A69
4.1. Objetivo general. Justificación	A69
4.2. Objetivos específicos. Justificación	A71
5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	A72
5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural	A73
5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales	A75
5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales.	A86
6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA	A93
6.1 Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo	A94
6.2 Evaluación de la Estrategia	A94
7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA.	A96
8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL	A96

ANEXOS

ANEXO I. ELEMENTOS EMPLEADOS PARA EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO (FICHAS TEMÁTICAS DE LAS MESAS DONDE SE HAYA TRATADO EL TEMA DE JUVENTUD, RESUMEN DE ENTREVISTAS RELACIONADAS CON LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD,...)	A96
ANEXO II. ACTORES EN EL PROCESO PARTICIPATIVO.	A97

1.- INTRODUCCIÓN

El territorio del Poniente Granadino es un medio rural situado en el sector más occidental de la provincia de Granada. Sus límites se han establecido desde el punto de vista administrativo, del siguiente modo:

El Poniente Granadino está formado por 16 municipios que engloban tres comarcas históricas, con una extensión de 2.044 kilómetros cuadrados y aproximadamente unos 77.000 habitantes:

La zona Norte, formada por los municipios de Montefrío, Moclín, Íllora, Algarinejo y Zagra, conocida como la Comarca de los Montes Occidentales, que linda con la Subbética Cordobesa.

La zona Centro, formada por los municipios de Loja, Huétor Tajar, Villanueva Mesía, Salar y Moraleda de Zafayona, conocida como la Comarca de Loja.

La zona Sur, formada por los municipios de Alhama de Granada, Arenas del Rey, Zafarraya, Santa Cruz del Comercio, Jayena y Cacín, conocida como La Comarca de Alhama, que linda con la Axarquía Malagueña.

La variabilidad entre los municipios es muy grande, por ejemplo la extensión oscila entre los 11,18 km² de Villanueva Mesía y los 433,5 km² de Alhama de Granada

El nombre del territorio del Poniente Granadino ya fue acuñado durante los años 1.588 a 1646, según referencias de F. Henríquez de Jorquera (Facultad de Letras de Granada, 1934), y cuyo texto se transcribe textualmente a continuación:

"Y volviendo otra vez al poniente de donde comienza la sierra menor que sirve de lindero y fuerte muro de este reino, comienza no muy levantada cerca de la villa de Iznájar y el Algarinejo y prosigue con un gran picazo hasta la ciudad de Loja a donde se abre para dar entrada para la gran Vega de Granada, dando sitio en su quebra a la dicha ciudad de Loja y el un brazo prosigue para la ciudad de Alhama, no con grande altura, hasta que se incorpora con Zafarraya, con nombre de la sierra del Alcaicería; y el otro brazo prosigue al Cierzo dividiendo el Andalucía hasta llegar a las villas de Illora, Moclín y Montefrío dando vista a Granada con nombre de Brabanda, corrupto Parapada, de quien los naturales tiene grandes pronósticos: cuando se toca de nublados que vienen de Poniente dicen que es cierta del agua, testigo de experiencia"

El origen del ámbito territorial fue la I. C. Leader II, así los Alcaldes del Ayuntamiento de Loja, Ayuntamiento de Montefrío y Ayuntamiento de Alhama de Granada son los que inician el proceso para optar a la I. C. Leader II. Técnicos de estos Ayuntamientos y del Ayuntamiento de Moclán coordinados por el Gerente del Patronato de Turismo de Loja, preparan el proyecto para solicitar la I. C. Leader II que junto con la colaboración de los Alcaldes de Loja, Montefrío y Alhama de Granada incitan al resto de Municipios para que se unan a este proyecto de innovación rural. A partir de aquí se conforma el territorio del Poniente Granadino formado por los 16 municipios citados anteriormente.

Cuando se inician los pasos para solicitar la I. C. Leader II en el año 1994-1995, el nombre de Poniente Granadino es algo totalmente nuevo, es prácticamente desconocido por la población del territorio y por supuesto en el exterior, es decir, no existe una identidad que aglutine el conjunto del territorio. Existe el problema del “localismo”, cada uno lucha por su subcomarca, no hay ideal de territorio y es difícil de implantar.

Cuando se inicia la gestión por el Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino de la I. C. Leader II, se empiezan a dar los primeros pasos para encontrar un argumento que sea denominador común para el conjunto del territorio y crear una identidad territorial. El elemento histórico de que el Poniente Granadino fue territorio fronterizo en el último siglo del Reino Nazarí de Granada, hasta 1486, fecha de su caída en manos de los Reyes Católicos, da lugar a que las tres comarcas históricas citadas fueron conjuntamente “La Última Frontera de Al-Andalus”, hecho que se ha seleccionado como elemento vertebrador de su identidad común.

La aplicación por el Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino de la I. C. Leader II, en el período 1995-1999 en el Territorio del Poniente Granadino, supuso un decidido impulso a la iniciativa local. El trabajo realizado bajo la iniciativa Leader y otras vías de apoyo al desarrollo rural, junto con los intercambios y la cooperación con otros grupos de acción local del Estado y fuera de él, ha hecho cambiar la perspectiva de la población sobre el desarrollo futuro de este territorio.

El esfuerzo realizado por los agentes sociales, las empresas y las instituciones para participar y decidir conjuntamente en un proceso de desarrollo endógeno, ha proporcionado una experiencia colectiva que podría formularse, en síntesis del modo siguiente:

Se ha adquirido una nueva visión sobre las posibilidades del medio rural en general y sobre las especificidades del propio territorio en particular, diluyéndose el fantasma de la emigración como única salida. Se comprende que el desarrollo, además de la componente económica, tiene que contemplar las dimensiones sociales, culturales y ambientales.

Para materializar este enfoque es necesario un planteamiento territorial integrado, no sectorial. La cooperación de agentes públicos y privados en el ámbito local y la cooperación con otros grupos de acción local ha proporcionado resultados muy positivos, que ponen de manifiesto la conveniencia de continuar aplicando líneas de cooperación múltiples. La trayectoria recorrida ha permitido adquirir competencia para gestionar apoyos externos en favor del desarrollo local, conocer mucho mejor los recursos propios y participar en el análisis de problemáticas, en la discusión de propuestas y en la ejecución de actuaciones.

Este interesante bagaje también permite evaluar con lucidez las limitaciones del camino recorrido y sus deficiencias, e impulsar una actitud proactiva para afrontar el futuro. Las actuaciones realizadas hasta ahora respondían a la necesidad de apoyar la iniciativa de los distintos agentes locales, tanto entidades públicas como promotores privados. Visto en perspectiva se valora que las diversas iniciativas puntuales no constituyen un conjunto integrado y que este aspecto debe ser corregido para planificar el desarrollo en adelante. Los esfuerzos deberán concentrarse en actuaciones que generen un entramado socioeconómico con la característica de calidad en todo el territorio.

En consecuencia se parte de una disposición firme orientada a generar la propia imagen de futuro y a dar los pasos necesarios para lograrla – “Inventar el futuro y construirlo”.

Se podría concluir que la etapa anterior ha permitido tomar conciencia de la necesidad de plantear el desarrollo futuro como una tarea colectiva, a la vez que ha hecho aflorar nuevos retos comunes.

Al inicio del periodo 2000-2006 se plantearon las bases para el futuro desarrollo del Poniente Granadino, elaborándose el Plan Estratégico de Desarrollo para solicitar el Leader +, bajo la estrategia de desarrollo territorial integrada y sostenible: “Hacia una Marca de Calidad Territorial: El Poniente Granadino La Última Frontera de Al – Andalus”, concibiéndose como un instrumento colectivo de desarrollo que debe

desempeñar un papel motor en ese proceso de desarrollo, bajo el elemento histórico de identidad común del territorio “La Última Frontera de Al – Andalus”, elemento aglutinador y vertebrador del conjunto del territorio e imagen de la Marca de Calidad Territorial.

Aunque en un principio una “Marca de Calidad Territorial” no fue un objetivo en sí mismo para el territorio del Poniente Granadino, han sido muchos los pasos realizados en términos de calidad a lo largo de Leader II.

Por ello, cuando a principios del año 2000, los tres grupos de desarrollo: “El Condado de Jaén (Andalucía-España), País Cártaro (Francia) y Valle Umbra (Italia), que estaban trabajando conjuntamente en una marca de calidad territorial para sus territorios, hicieron un llamamiento a los territorios de Europa a través del Observatorio Europeo Leader de Bruselas, nuestro Grupo de Desarrollo vio interesante el proyecto y decidió participar en el mismo. A partir de este momento vimos claro que “Hacia una Marca de Calidad Territorial” sería nuestra estrategia integral de desarrollo sostenible para el futuro de nuestro territorio, puesto que, el Poniente Granadino no tiene ningún recurso o elemento, que por sí sólo sea característico y diferenciador como elemento catalizador de desarrollo del conjunto del territorio, sino que, el desarrollo futuro del Poniente Granadino está en la valoración del conjunto de los productos y servicios locales y de su patrimonio cultural y natural, agrupados bajo una imagen externa de producto-territorio alrededor de su identidad histórica común, imagen de una marca colectiva de calidad territorial.

Durante todo el periodo de gestión por el Grupo de Desarrollo del Poniente Granadino de la I.C. Leader Plus, **la Marca de Calidad Territorial “El Poniente Granadino”**, se ha concebido como una estrategia de desarrollo territorial, integrada y sostenible, como un instrumento de progreso que ha desempeñado un papel motor en ese proceso bajo un elemento histórico de identidad común: el Poniente de Granada como “La Última Frontera de Al Andalus”, elemento aglutinador y vertebrador del conjunto del territorio e imagen de la marca de calidad territorial.

Por tanto, la Marca de Calidad Territorial “El Poniente Granadino” es el elemento catalizador de un proceso de desarrollo que conlleva una serie de aspectos indisolubles: económicos, ambientales, sociales y culturales, y que supone el incremento de la “Competitividad Económica y Social del Territorio del Poniente Granadino” mediante la valorización del conjunto de los productos y servicios locales,

ya sean privados o públicos, así como de su patrimonio cultural y natural, agrupados bajo una imagen externa de “Producto-Territorio” alrededor de su identidad histórica común “La Última Frontera de Al Andalus”, imagen de una Marca Colectiva de Calidad Territorial.

Por consiguiente, cuando hablamos de “Marca de Calidad Territorial” nos estamos refiriendo a una distinción territorial de excelencia no exclusiva del “mercado” o de la producción de bienes y servicios de tipo económico; nuestra percepción de esta “marca” lo es de modo integral, y por lo tanto afecta al conjunto de las actividades que peculiarizan la vida local, en el ámbito de la empresa, del trabajo, de los servicios públicos, de la calidad ambiental y cultural, de la producción primaria, industrial o comercial, de toda la actividad social, en definitiva.

Tras la definición de la estrategia de desarrollo, el Poniente Granadino ha contado con el PRODER Andaluz y la Iniciativa Comunitaria Leader Plus como herramientas de financiación para la puesta en marcha de la misma. Así se han financiado 146 actuaciones que han supuesto la inversión de unos 20 millones de euros con un montante total de ayuda de unos 9 millones de euros habiéndose creado 203 puestos de trabajo y se han consolidado o mantenido 171 puesto de trabajo.

Y esta es la situación de partida para el nuevo periodo de programación 2.009-2.015 en el Poniente Granadino en donde se pretende seguir promocionando el instrumento colectivo aglutinador y de referencia, la Marca de Calidad Territorial “Calidad Rural Poniente Granadino” como un elemento para un desarrollo territorial sostenible debatido por los agentes sociales, basado en el consenso y dirigido a facilitar la cooperación entre agentes del territorio y con otros territorios, en un proceso de insertar la singularidad e identidad territorial del Poniente Granadino en un mundo globalizado.

La Calidad Global nos lleva a introducir en los aspectos económicos del territorio, elementos de transversalidad como la Igualdad de Oportunidades (perspectiva de género y juventud), así como de sensibilidad y calidad ambiental como formas de conseguir un desarrollo sostenible y justo.

Asimismo se trata de promocionar y profundizar en los hábitos de cooperación empresarial, incrementar los niveles formativos y profesionales de la población rural del Poniente Granadino, reforzando con ello la estabilidad y viabilidad del tejido empresarial.

Otro de los objetivos es superar los niveles actuales de desarrollo de los habitantes del Poniente Granadino mediante la adquisición social de una cultura en patrimonio histórico-artístico, en patrimonio natural, en medioambiente, en igualdad de oportunidades, en formación, etc..., y bajo un concepto no solo exclusivamente rentista sino sobre una idea de calidad de vida razonable para mantener un nivel demográfico adecuado en el territorio y mejorar el nivel de renta de los habitantes del Poniente Granadino.

En definitiva, el GDR del Poniente Granadino presenta en este documento el resultado de la reflexión conjunta, que los interlocutores económicos, sociales y públicos del Poniente Granadino han realizado para concurrir al procedimiento de participación de gestión y ejecución del Plan de Actuación Global, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2007-2013 de Andalucía (PDR), al objeto de obtener la financiación necesaria, a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), para implantar en el Poniente Granadino nuestras estrategias de actuación en aplicación del enfoque Leader (eje 4 Leader), que permitirá la concesión de subvenciones a promotores y promotoras que ejecuten intervenciones de las previstas en este Plan.

2. METODOLOGÍA

2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología

Se parte, en este nuevo periodo del cierre del anterior Marco Comunitario 2000-2006, el cual ha dejado unos resultados muy satisfactorios, con la gestión de los programas de desarrollo rural **Leader Plus y Proder-A** por parte del Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino (GDR Poniente Granadino).

La planificación para las zonas rurales del próximo periodo, 2007-2013, viene determinada por el FEADER, Reglamento del Consejo sobre la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. Así, la Comisión manifiesta que la forma de intervención que había caracterizado a las sucesivas iniciativas comunitarias Leader, es decir, el enfoque ascendente (Leader), ha generado buenos resultados en las zonas rurales y en consecuencia, debe ampliarse su alcance. Por ello, obliga a los Estados Miembros a que parte de las políticas de las zonas rurales se ejecuten mediante el enfoque Leader.

Se desarrolla en el Poniente Granadino un proceso de reflexión, promovido por la Junta de Andalucía, para que la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, participen en un debate y en un análisis de la situación actual de nuestros pueblos y sobre el futuro que desean sus habitantes. A partir de este proceso de reflexión y debate se ha diseñado la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) para el próximo marco.

En dicho proceso de movilización para el desarrollo del proyecto, el Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino ha contado con la participación de: Corporaciones Locales, Diputación Provincial, Mancomunidades de Municipios, representantes de las Organizaciones Profesionales Agrarias, Sindicatos, Asociaciones de Empresarios, UTEDLTs, OCAs, Agencia Municipal de Desarrollo, Escuelas de Empresas, Consorcio de Investigación y Desarrollo de la Agricultura Ecológica de Santa Fe, Asociaciones Cívicas (jóvenes, mujeres, vecinales, inmigrantes, etc.), Entidades Financieras, Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen, población, el propio GDR, etc.

En este contexto, el GDR Poniente Granadino ha impulsado un espacio en el que todas las personas que viven en el territorio han podido debatir y participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de la comarca. Y es a través de este Proyecto NERA Comarcal donde se ha pretendido también que la población indique el rumbo de la Estrategia de Desarrollo del Territorio del Poniente Granadino, para que sus hijas e hijos vivan en una sociedad dinámica, con igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, con equidad de género, con calidad de vida, respetuosa con el medio ambiente, una sociedad abierta y orgullosa de sus raíces.

Para llevar a cabo con éxito dicho proyecto, el GDR Poniente Granadino ha contado con apoyo técnico cualificado y un Comité Impulsor, en el que están representados numerosos agentes del territorio que disponen de una experiencia y de un conocimiento del territorio que los convierte en los más idóneos para definir la Nueva Estrategia Rural para el Poniente Granadino.

El trabajo del Grupo ha consistido en definir un plan de trabajo, una hoja de ruta, que nos ha permitido realizar un diagnóstico participativo de nuestro territorio y unas orientaciones de futuro. Pero nuestro GDR no ha estado solo en el proceso, ya que ha contado con la colaboración y asesoramiento de la Consejería de Agricultura y Pesca a través de la Dirección General de Desarrollo

Sostenible y Medio Rural. También se ha contado con el respaldo científico, apoyo técnico y metodológico de la Fundación ETEA para el desarrollo y la cooperación, Institución Universitaria de la Compañía de Jesús experta en planificación estratégica y en temas relacionados con el desarrollo rural.

La planificación estratégica territorial parte de la base de que el desarrollo de un territorio proviene de un proceso de reflexión y actuación que surge desde abajo hacia arriba, es decir, desde el propio territorio. La metodología que se ha ejecutado para elaborar este Plan de Actuación Global del Poniente Granadino, proviene de la constatación de que los modelos tradicionales para la toma de decisiones no son eficaces para hacer frente a los nuevos retos a los que se enfrenta el territorio.

La planificación estratégica que se ha aplicado consiste en determinar la situación desde la que parte el territorio (fase de Diagnóstico), los objetivos que se desean alcanzar (fase de Fijación de objetivos) y las vías o estrategias que se van a seguir para llegar a ellos (fase de Formulación).

2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico

2.2.1. Proceso participativo

La fase de diagnóstico ha venido determinada por la obtención de una información, lo suficientemente profunda, como para conseguir una imagen descriptiva de la situación actual del territorio. La metodología utilizada para realizar el diagnóstico estratégico del territorio del Poniente Granadino, ha estructurado la realidad en seis áreas temáticas y ha consistido en el análisis de indicadores, la realización de entrevistas personales a un número representativo de actores clave del territorio, que se caracterizan por tener un gran conocimiento del municipio o de un sector de actividad, y la celebración de mesas temáticas con los agentes económicos, sociales y políticos de mayor relevancia en el Territorio. **En concreto, en el Poniente Granadino se han realizado 19 entrevistas en profundidad a agentes clave del territorio y se han analizado un total de 110 indicadores cuantitativos por municipio y 75 indicadores agrupados a nivel de territorio. En lo que a mesas temáticas se refiere, se han realizado un total de 14, que han contado con la participación de 150 personas.**

Además, las áreas temáticas coinciden en gran medida con la estructura del SIMA, que es la principal base de datos estadística perteneciente al Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), y que ha sido empleada para la recopilación de información.

Los objetivos que se han perseguido con las mesas temáticas han sido conocer de primera mano la situación del territorio en las distintas áreas temáticas y, a partir de ahí, la elaboración de las matrices DAFO temáticas de cada una de ellas, para por una parte, ver los principales elementos del diagnóstico y, por otra parte, iniciar la fase de formulación de la estrategia. En concreto las grandes áreas temáticas tratadas en el territorio del Poniente Granadino han sido:

- Área Temática 1: Medio Físico y Medio Ambiente
- Área Temática 2: Población y Sociedad
- Área Temática 3: Infraestructura y Transporte
- Área Temática 4: Economía

Mesa Aceite

Mesa Agricultura y Ganadería Ecológicas

Mesa Comercio/Servicios no Turísticos

Mesa Construcción y Empresas Auxiliares

Mesa Ganadería

Mesa Hortofrutícola

Mesa Industria Agroalimentaria

Mesa Textil y Confección

Mesa Turismo

- Área Temática 5: Organización Administrativa
- Área Temática 6: Entorno

Tras las mesas temáticas se procedió a la celebración de las mesas comarcales, que han tenido una triple función:

- Establecer la matriz de influencia de las macro-variables.
- Formular la matriz DAFO comarcal a partir de las matrices DAFO temáticas.

- Valoración de las propuestas estratégicas aportadas por el GDR.

Esta mesa comarcal ha tenido lugar en 2 encuentros en los que se ha contado con la participación de 24 personas seleccionadas como representantes de las mesas temáticas celebradas en la fase anterior. De estos encuentros se han fijado los objetivos para la Estrategia Territorial en relación a las diferentes áreas temáticas. De esta forma, ha quedado definido un gran objetivo general de carácter global para el Territorio del Poniente Granadino, del que se han desprendido, objetivos temáticos, líneas estratégicas, actuaciones y objetivos operativos.

Por último, el GDR del Poniente Granadino ha realizado dos Foros Municipales; uno en el municipio de Montefrío y otro en Alhama de Granada, cuya finalidad ha sido la de exponer las principales conclusiones de las etapas de diagnóstico y formulación de estrategias. La dinámica ha consistido en una exposición por parte del GDR tras la cual se abrió un proceso de debate con los asistentes.

El objetivo es que todos los municipios de la comarca tomen conciencia del proceso seguido y de sus implicaciones. Este proceso de sensibilización es fundamental para el éxito del Plan. Como resultado de la dinámica de los foros municipales, se ha conseguido un alto nivel de conocimiento por parte de los municipios del territorio de las propuestas estratégicas fundamentadas en un sólido diagnóstico, de manera que la comarca las ha asumido como propias.

A continuación, mediante una tabla, exponemos de forma específica como el GDR Poniente Granadino ha realizado los diferentes tipos de mecanismos de consulta, debate participativo y la dinámica donde se refleja la aplicación del enfoque Leader, a través del diseño de una metodología participativa, realizada por la Fundación ETEA para el desarrollo y la cooperación, Institución Universitaria de la Compañía de Jesús experta en planificación estratégica y en temas relacionados con el desarrollo rural:

TIPO DE PARTICIPACIÓN	DINAMICA	TIPO DE PARTICIPANTES	OBJETIVOS
Entrevistas a expertos y líderes de opinión del Territorio del Poniente Granadino	Se han realizado un total de 19 entrevistas. Se ha seguido un sistema de entrevista abierta y semiestructurada a partir de un guión con los principales aspectos a tratar:	Los entrevistados son actores clave del territorio, que se caracterizan por tener un gran conocimiento del municipio o de	Estas entrevistas, nos han permitido tener una radiografía del territorio en general, y de la realidad socioeconómica y empresarial en particular. Se han

	<ul style="list-style-type: none"> • Situación-Estado del territorio • Tendencia futura de la situación del territorio • Competencia o responsabilidad para intervenir en la situación. • Opinión sobre la mayor o menor urgencia de los temas a abordar. 	<p>un sector de actividad. En este sentido, los encuestados han sido representantes políticos (alcaldes, concejales,..), líderes de los sectores de actividad económica, del movimiento asociativo, etc...</p>	<p>obtenido datos relevantes para el futuro desarrollo del territorio, aunque la competencia o responsabilidad para intervenir de una forma directa es reducida. Por último, se ha establecido un ranking con los temas a abordar, unos que el propio Grupo puede ejecutar directamente y otros, en los que puede incidir de forma indirecta.</p>
<p>Mesas temáticas de debate participativo</p>	<p>El GDR Poniente Granadino ha organizado mesas de debate con una alta representatividad social con respecto a las diferentes áreas temáticas establecidas para el proceso, que además de las establecidas por la institución Etea, el Comité Impulsor del GDR Poniente Granadino, decidió desglosar el área temática de "Economía" en nueve mesas temáticas, de los sectores económicos clave para el desarrollo del territorio, por lo que, el número total de mesas temáticas han sido 14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medio Físico y Medio Ambiente • Población y Sociedad • Infraestructura y Transporte • Organización Administrativa • Entorno • Economía <ul style="list-style-type: none"> - Aceite de Oliva - Agricul. y Ganad. Ecológicas - Comercio/Servicios no Turísti. - Construcción y empr. auxiliares - Ganadería - Hortofrutícola - Industria Agroalimentaria - Textil y Confección - Turismo <p>Al inicio de la reunión, se realizaba una breve descripción sobre la</p>	<p>Se han analizado un total de 110 indicadores cuantitativos por municipio y 75 indicadores agrupados a nivel de territorio. En lo que a mesas temáticas se refiere, se han realizado un total de 14, que han contado con la participación de 150 personas de los agentes sociales, económicos y políticos de mayor relevancia en el territorio.</p>	<p>Tras el análisis participativo en cada una de las mesas temáticas, se han identificado de forma consensuada problemas y potencialidades, aportándose también de forma consensuada, soluciones y propuestas en respuesta a las realidades identificadas, permitiendo finalmente la elaboración participativa de propuestas de actuación para cada área temática.</p>

	<p>situación del área temática en ese momento, tomando como fuente el diagnóstico realizado en el territorio. A continuación, se fomentaba el debate y reflexión sobre determinados aspectos contenidos en una ficha-cuestionario y sobre otros aspectos considerados de interés por los participantes, detectando y consensuando así las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, relativas a esa área temática</p>		
<p>Mesas comarcales participativas</p>	<p>Las mesas comarcales han tenido lugar en 2 encuentros en los que se ha contado con la participación de 24 personas seleccionadas, por el Comité Impulsor del GDR Poniente Granadino, como representantes de las mesas temáticas celebradas en la fase anterior.</p> <p>La dinámica de la mesa comarcal consistía en una exposición inicial de los resultados de cada mesa temática, análisis global de los aspectos tratados en cada mesa temática, concluyendo con una valoración consensuada de los distintos elementos: objetivos, estrategias y actuaciones.</p>	<p>24 personas seleccionadas como representantes de las mesas temáticas celebradas en la fase anterior</p>	<p>La celebración de las mesas comarcales, han tenido una triple función:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer la matriz de influencia de las macro-variables. - Formular la matriz DAFO comarcal a partir de las matrices DAFO temáticas. - Valoración de las propuestas estratégicas aportadas por el Grupo de Desarrollo Rural. <p>De estos encuentros se han fijado los objetivos para la Estrategia Territorial en relación a las diferentes áreas temáticas. De esta forma, ha quedado definido un gran objetivo general de carácter global para el Poniente Granadino, del que se han desprendido, objetivos temáticos, líneas estratégicas, actuaciones y objetivos operativos.</p>
<p>Foros municipales participativos</p>	<p>El GDR del Poniente Granadino ha realizado dos Foros Municipales dirigidos a la población en general; uno en el municipio de Montefrío y otro en Alhama de Granada, cuya finalidad ha sido la de exponer las principales conclusiones de las etapas de diagnóstico y formulación</p>	<p>Estos foros estaban dirigidos al público en general, con participación de personas de todos los sectores</p>	<p>El objetivo es que la población del territorio del Poniente Granadino tome conciencia del proceso seguido y de sus implicaciones. Este proceso de</p>

	de estrategias (conclusiones mesas temáticas y comarcales). La dinámica ha consistido en una exposición por parte del GDR tras la cual se abrió un proceso de debate con los asistentes invitando a los mismos, a hacer sugerencias.	económicos, sociales, culturales y políticos.	sensibilización es fundamental para el éxito del Plan. Como resultado de la dinámica de los foros municipales, se ha conseguido un alto nivel de conocimiento por parte de la población del territorio de las propuestas estratégicas fundamentadas en un sólido diagnóstico, de manera que la comarca las ha asumido como propias.
--	--	---	---

Por último, destacar la alta representatividad social de los participantes en todo el proceso de análisis y reflexión participativa, como se puede comprobar en el anexo I al presente documento:

2.2.2. El diagnóstico estratégico

El diagnóstico o descripción de la situación actual del territorio del Poniente Granadino se ha obtenido de las fases del diagnóstico cuantitativo y del diagnóstico cualitativo (entrevistas semiestructuradas a informantes clave y realización de mesas temáticas)

Dicho diagnóstico nos ha servido para tener una “radiografía” real de la situación actual de la comarca en lo que a medio físico y medio ambiente, población y sociedad, infraestructura y transportes, sectores económicos, organización administrativa y entorno se refiere, para a partir de aquí planificar y decidir qué queremos hacer con nuestro futuro en los próximos años.

2.2.2.1. Diagnóstico Cuantitativo

Para la elaboración del diagnóstico del territorio, la primera fase del proyecto ha consistido en una RECOPIACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS de diversas fuentes (SIMA y otras fuentes estimadas por el GDR) con el fin de obtener una información

objetiva de la situación real. Cada Área Temática (Medio Físico Y Medio Ambiente, Población y Sociedad, Infraestructuras y Transportes, Economía, Organización Administrativa y Entorno) viene definida por una serie de macrovariables, y éstas por un conjunto de indicadores, definidos por ETEA y por el Comité Impulsor del GDR. Esos indicadores se han recogido para todos los municipios del territorio y con esa información se ha obtenido un agregado comarcal que va a servir para conocer la situación real en cada una de las áreas. . El resultado ha sido el análisis de 110 indicadores por municipio y 75 indicadores agrupados a nivel de territorio.

El análisis de indicadores que se realiza nos permite tener un cuadro general de la situación actual del territorio, en términos cuantitativos, de tal manera que se ha podido disponer de más información para extraer conclusiones sobre la situación del territorio. Por tanto, los objetivos del análisis de indicadores son, en primer lugar, servir a los y las técnicos del GDR para formarse una imagen real del territorio (fotografía del mismo); en segundo lugar, han servido para preparar las mesas temáticas, ya que al principio de cada mesa se han expuesto las principales conclusiones extraídas del análisis de los indicadores relacionados con esa área temática; y, en tercer lugar, los indicadores permitirán, con el paso del tiempo, determinar si la implantación del plan estratégico ha dado resultados esperados, al comparar los nuevos valores de los indicadores con los obtenidos ahora.

La mayor parte de los datos que se aportan provienen, como ya se ha señalado, del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), perteneciente al Instituto de Estadística Andalucía de la Junta de Andalucía. Utilizando estos datos se ha elaborado por parte del GDR un agregado de todos los municipios de la zona de actuación del Poniente Granadino

La forma en que se ha estructurado este análisis ha consistido en definir una serie de macromagnitudes que describan cada área temática elegida. Estas macromagnitudes estarán englobando una serie de indicadores descriptivos de cada aspecto de la comarca, tal y como se hace con cada área temática analizada.

De esta forma y en función de las áreas temáticas analizadas se han planteado los siguientes indicadores que las caracterizan:

Área Temática de Territorio y Medioambiente: En este área temática se quiere reflexionar acerca de la dotación de recursos (agua potable, agua para riego,...), situación de los recursos (calidad y conservación de los mismos), gestión y

aprovechamiento de esos recursos (gestión de residuos, gestión del agua, etc.) y ordenación del territorio (recalificación del suelo, etc.).

Área Temática de Población y Sociedad: En este área temática se quiere reflexionar sobre la identidad territorial del Poniente Granadino, sobre la articulación social (grado de asociacionismo, participación, etc.), el nivel formativo y profesional de la población, sobre la responsabilidad social tanto pública como privada (colectivos desfavorecidos: inmigrantes, jóvenes, mujeres,..). También se pretende ver en esta área los desequilibrios socioeconómicos territoriales y asentamiento de la población, y por último, las infraestructuras de cultura, ocio y deporte y su explotación.

Área Temática de Infraestructura y Transportes: En ésta área se pretende trabajar sobre infraestructuras de acceso, mantenimiento y movilidad de la población, acerca de infraestructuras de servicios básicos a la población (educación, salud, bibliotecas,...), infraestructuras de acceso a las TIC (Telefonía móvil, fija, acceso a Internet,..), sobre infraestructuras de abastecimiento básico (electricidad, gasística, hidráulica, eólica,..).

Área Temática de Economía: En esta área se analizan indicadores de diferentes sectores económicos tales como el sector agropecuario e industrias afines, el de la industria y energía, la construcción, el sector servicios, comercio y actividades turísticas; así como otros indicadores relacionados con la economía en el territorio tales como la renta y su distribución, el mercado del trabajo y los recursos.

Área Temática de Organización Administrativa: En esta área se va a reflexionar sobre el grado de cooperación entre las diferentes instituciones públicas presentes en el territorio, el impacto de la Administración Central (por ejemplo: Seguridad Social, INEM, Hacienda pública, Cuerpos de Seguridad del Estado,..), el impacto de la Administración Autonómica (por ejemplo: SAE, Escuela de Empresas, UTEDLT, etc...), el impacto de la Administración Provincial (por ejemplo: Diputación,..), el impacto de la Administración Local (por ejemplo: Ayuntamientos, ..), el impacto del GDR (Asociación para el desarrollo sostenible del Poniente Granadino), la organización administrativa a nivel infraprovincial (por ejemplo: Consorcios, Mancomunidades,..), la disponibilidad y accesibilidad a las instituciones públicas, la utilidad y eficacia para dar respuesta a las demandas de la población, y por último, si hay suficiencia de recursos en el territorio.

Área Temática de Entorno: Se ha denominado “Entorno” a un área conformada por aspectos legales, macroeconómicos, socio-culturales, demográficos y tecnológicos, de carácter externo al territorio del Poniente Granadino. Lo que se pretende en este área es medir o analizar la influencia o impacto que cada uno de estos aspectos y las variables que los componen, puedan tener sobre el territorio del Poniente Granadino.

2.2.2.2. Diagnóstico Cualitativo

Para el diagnóstico cualitativo del territorio se han utilizado las siguientes técnicas cualitativas de recogida de información:

Entrevistas en profundidad a agentes relevantes del territorio que, por un lado, aportan su visión sobre el estado actual de la comarca y por otro, proponen posibles soluciones para atajar los problemas planteados. Para obtener una primera aproximación de la situación de un sector/municipio o comarca y para rescatar unas posibles soluciones a los problemas detectados se han realizado en el Poniente Granadino un total de **19 entrevistas personales** a informantes clave del territorio. Dichos informantes clave fueron validados por el Comité Impulsor y se seleccionaron por ser personas representativas del territorio y por tener un gran conocimiento del mismo y de uno o varios sectores de actividad. De esta forma se han entrevistado a representantes políticos, líderes de los sectores de actividad, del movimiento asociativo, etc.

Mesas de trabajo sectoriales: Los objetivos que se persiguen con las mesas temáticas son conocer de primera mano la situación del territorio en las distintas áreas y a partir de ahí elaborar las matrices DAFO de cada una de ellas. Estas matrices DAFO recogen las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que presenta la comarca en relación a un área temática concreta y de este modo ofrecen una visión global de la situación comarcal en cada ámbito. Los actores y actrices seleccionados para cada mesa son personas relacionadas con cada sector que pueden aportar una visión especializada del tema. En el Poniente Granadino se han realizado 14 mesas temáticas, que han contado con la participación de unas 150 personas.

Las matrices DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) temáticas son el resultado del trabajo de gabinete realizado sobre los indicadores

elaborados previamente por el GDR, las entrevistas personales en profundidad realizadas y las mesas temáticas de trabajo llevadas a cabo para la zona de actuación.

Los objetivos que se han intentado alcanzar con las mesas temáticas son conocer de primera mano la situación del territorio en las distintas áreas temáticas y a partir de ahí la elaboración de las matrices DAFO de cada una de ellas. Los actores y actrices seleccionados para cada mesa (agentes, instituciones, organismos, asociaciones, etc.) son elementos claves para aportar dicha información. Además se garantiza el proceso participativo.

Las mesas temáticas se constituyen como un método de actuación que, con la suficiente creatividad, y desde el conocimiento que el Grupo tiene del territorio, se pueden adaptar a la realidad y circunstancias de las diferentes zonas del Poniente Granadino.

Por tanto en cada una de las mesas temáticas de trabajo se analizaban los datos existentes sobre cada aspecto a debatir y se proponía un diagnóstico-evaluación de la situación.

Con los resultados obtenidos de estas mesas temáticas de trabajo, el GDR, mediante trabajo de gabinete, debidamente asesorados por ETEA, ha elaborado las matrices DAFO de cada área temática. Estas matrices sintetizan los principales elementos del análisis anterior, clasificados en sus cuatro vertientes de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. La finalidad de la matriz DAFO es doble: por un lado, nos permite ver resumidamente los principales elementos del diagnóstico, y por otro lado, sirve de inicio a la etapa de formulación de estrategias. La planificación estratégica pretende diseñar estrategias que nos lleven de donde estamos a donde queremos ir. La matriz DAFO nos dice dónde estamos y, mediante el análisis de su contenido, podemos ir vislumbrando caminos que nos permitan llegar a nuestros objetivos.

Para que la matriz DAFO nos sirviera de elemento de inicio de la formulación se tuvieron que idear formas de potenciar las fortalezas, reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas. Algunas de estas actuaciones provienen directamente de las fichas de las mesas bajo el apartado de "Solución", y otras vienen de las reflexiones y debates que se generan en la propia mesa (por los/as participantes) o posteriormente (por el equipo técnico del grupo de desarrollo rural).

Para cada área temática se tuvieron que escoger las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que surgieron en el debate. El criterio ha sido el de incluir aquellos aspectos que sean de suma importancia estratégica para la comarca.

Por tanto, cada mesa temática ha generado una matriz DAFO teniendo en cuenta para cada casilla de la matriz (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de uno a cuatro elementos principales detectados durante la mesa en relación con las variables y macrovariables analizadas. Además, para las Debilidades, en la mesa se propuso identificar medidas que puedan emprender los y las agentes presentes en la comarca para reducir esas Debilidades. De manera similar, varias medidas para neutralizar las Amenazas, para potenciar las Fortalezas y para aprovechar las Oportunidades.

De cada mesa temática y de cada matriz DAFO se ha elaborado un informe en el que se recoge de manera sintética todos los aspectos analizados y aquellos señalados como los más relevantes para el diagnóstico y el futuro del territorio. Se trata de la fase más participativa del proyecto NERA en el territorio que ha consistido en la realización de una dinámica de grupo por cada una de las áreas temáticas establecidas con anterioridad.

2.3. Metodología para la formulación estratégica

Llegados a este punto y una vez analizados los indicadores cuantitativos del territorio y una vez ejecutada la obtención de información a través de la metodología cualitativa (entrevistas en profundidad y mesas temáticas de debate participativas) se pasa a la siguiente fase de formulación estratégica a través de dos actuaciones metodológicas más, realizadas en las mesas comarcales, estas son las siguientes:

a) Fijación de objetivos

La formulación de los objetivos a alcanzar en el plan se realizó durante la celebración de una mesa de trabajo comarcal, a ella asistieron personas que han participado en las distintas mesas sectoriales. La definición de estos objetivos se ha

basado en los resultados cualitativos y cuantitativos que se extrajeron durante la fase de diagnóstico.

b) Formulación de estrategias

La formulación de estrategias consistió en plantear las actuaciones que se deben emprender en la comarca para alcanzar los objetivos fijados. Parte de estas actuaciones son responsabilidad del GDR pero otras muchas recaen en otros agentes, como administraciones, empresarios y empresarias, asociaciones, etc. Por ello las actuaciones estratégicas marcan las pautas para el conjunto del territorio, con carácter global en el sentido de que recogen las decisiones que sería conveniente tomar por parte de los distintos agentes.

Las mesas comarcales estaban formadas por representantes de cada una de las mesas temáticas que se realizaron, teniendo estas una triple función:

- 1- Establecer la matriz de influencias de las macrovariables.
- 2- Formular la matriz DAFO Comarcal.
- 3- Valorar las Propuestas Estratégicas aportadas por el GDR.

En el Poniente Granadino se han realizado dos encuentros en los que se ha contado con la participación de 24 personas (17 hombres y 7 mujeres):

1º- Presentación de la matriz de influencias (se presentó a la Mesa Comarcal la Matriz de Influencias realizada en trabajo interno del Grupo para su validación y/o aporte de sugerencias) y realización de la DAFO Comarcal (en función de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades extraídas de las mesas temáticas).

2º- Validación de objetivos por área temática (se presentaron los objetivos planteados por el Grupo, previo trabajo técnico de gabinete, para que la mesa procediera a su validación, admitiéndose nuevas propuestas, reformulación de los mismos, adaptación, etc.) y de las líneas estratégicas y actuaciones concretas asignándoles una prioridad según su urgencia e importancia, de cada una de las áreas temáticas para su inclusión en el Plan Estratégico. Esta 2ª mesa comarcal es crucial para el éxito del Plan, ya que de ella salen las estrategias concretas de la comarca para los próximos años.

3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Es el apartado previo al diseño de la estrategia. Se trata de una fotografía del territorio, es decir, la situación desde la que se parte, analizada de manera exhaustiva a través de diferentes técnicas. Para ello se han utilizado las entrevistas realizadas a informantes clave del territorio, el análisis cuantitativo de datos estadísticos y las matrices DAFO resultantes de los grupos de trabajo integrados en las diferentes mesas temáticas llevadas a cabo en el territorio. Todas estas técnicas y fases se han agrupado en una DAFO Comarcal que resume fielmente la situación actual del Poniente Granadino.

3.1. Medio Físico y Medio Ambiente

3.1.1. Diagnóstico Cuantitativo

ÁREA TEMÁTICA 1. MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE.

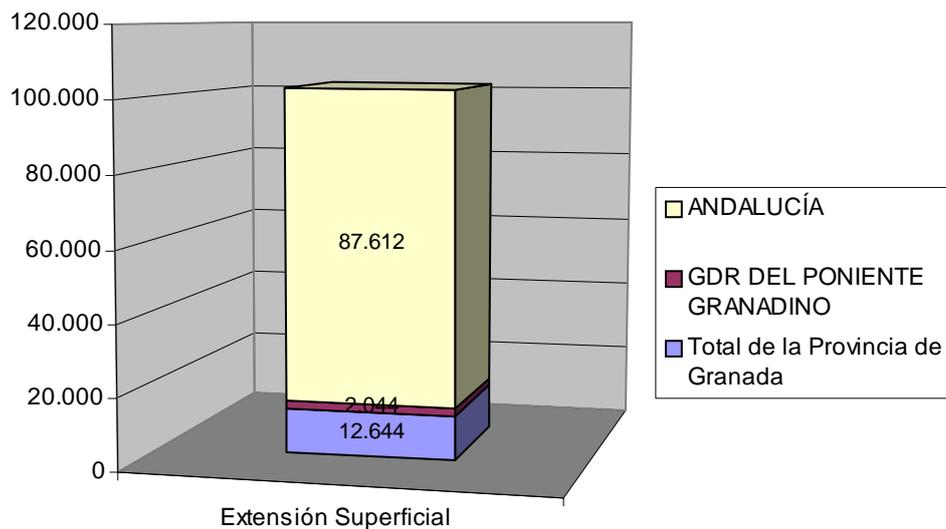
Se han estudiado los indicadores que se relación a continuación indicando la fuente año y la unidad

Macrovariable	Indicador	Área SIMA/Fuente	Año	Unidad
1.1. Dotación de recursos	1.1.1. Extensión superficial	SUPERFICIE	2003	Km ²
	1.1.2. Superficie de las explotaciones agrarias	AGRICULTURA	1999	Hectáreas
	1.1.3. Distribución general de la tierra por aprovechamiento	AGRICULTURA	2005	Hectáreas
1.2. Situación medioambiental	1.2.1. Altitud sobre el nivel del mar	SITUACIÓN	1999	Metros
	1.2.2. Suelos según la erosión	SUELOS	1996	baja
	1.2.3. Residuos sólidos urbanos: cantidad	MEDIO AMBIENTE	2004	Tm /año
	1.2.4. Contaminación en los hogares		2001	

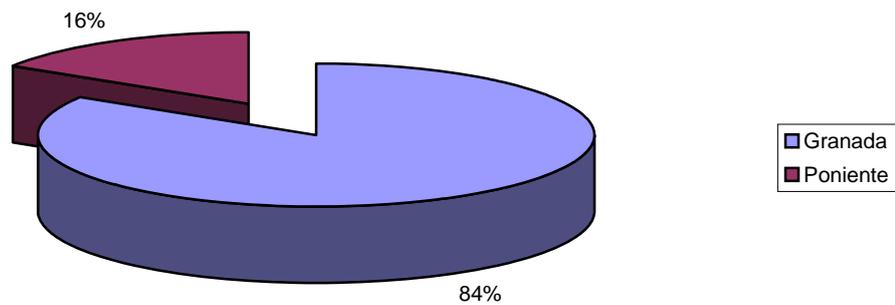
1.3. Gestión y aprovechamiento de los recursos	1.3.1. Número de hectáreas de regadío (herbáceas+leñosas)	SUPERFICIE	2005	Hectáreas
	1.3.2. Consumo de agua	INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO	2000	M3/día
	1.3.3. Suelos según formas de uso	SUELOS	1999	Hectáreas

Extensión superficial. Km² (SIMA 2003)

1.1.1 Extensión Superficial (2003)	
ZONAS	Extensión Superficial
GRANADA	12.644
PONIENTE GRANADINO	2.044
ANDALUCÍA	87.612



Porcentaje de superficie que el Poniente Granadino ocupa en la provincia

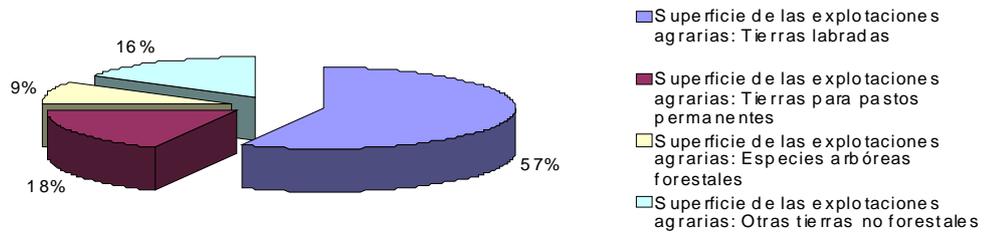


Las gráficas anteriores se representan con la finalidad de ver la extensión superficial de la comarca objeto de estudio (Poniente Granadino) en relación al total de la provincia de Granada y al total de Andalucía. Se observa que el porcentaje de territorio que la comarca ocupa en la provincia es del 16%, frente al 84% del resto de la provincia, siendo la tercera comarca en extensión superficial en la provincia (detrás de las Comarcas de Altiplano y Guadix).

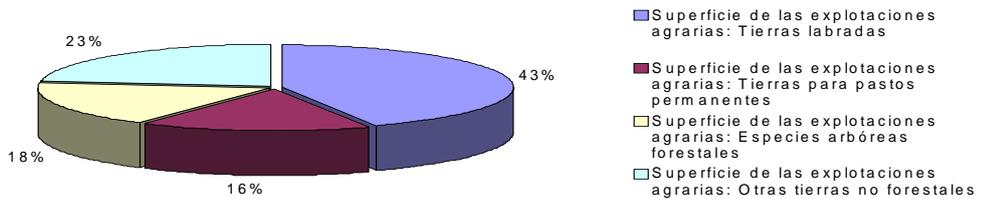
Superficie de las explotaciones agrarias. Hectáreas (SIMA 1999)

1.1.2 Superficie de las Explotaciones Agrarias (SIMA 1999)				
ZONAS	Tierras labradas	Tierras para pastos permanentes	Especies arbóreas forestales	Otras tierras no forestales
PONIENTE GRANADINO	106.325	33.033	16.416	29.724
GRANADA	473.576	174.727	192.326	251.224
ANDALUCIA	3.544.930	1.429.251	1.569.298	1.245.55

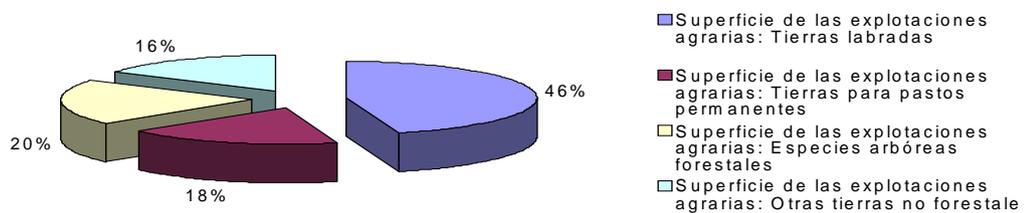
**Superficie de explotaciones
Poniente Granadino**



Superficie de explotaciones agrarias de Granada

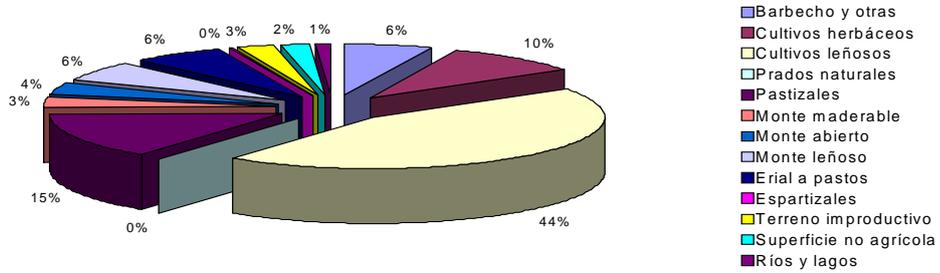


Superficie de las explotaciones agrarias Andalucía

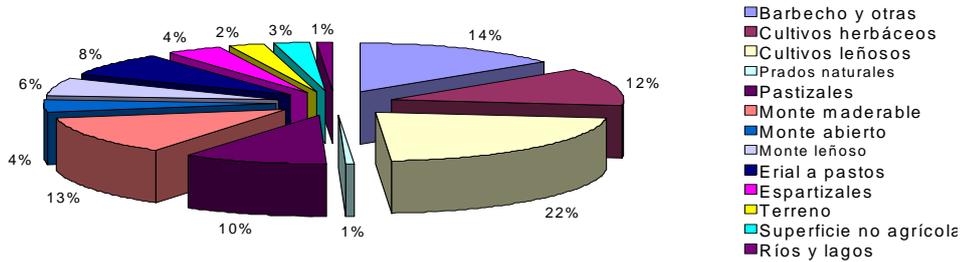


Distribución General de Tierras por aprovechamiento	Poniente Granadino	Granada	Andalucía
Barbecho y otras tierras	12.702	181.072	668.933
Cultivos herbáceos	19.490	156.591	1.436.424
Cultivos leñosos	90.379	274.161	1.837.185
Prados naturales	70	7.929	47.733
Pastizales	29.677	126.242	814.699
Monte maderable	6.642	159.976	985.613
Monte abierto	7.520	49.0865	940.461
Monte leñoso	12.223	73.130	622.951
Erial a pastos	13.142	99.776	575.068
Espartizales	661	47.745	136.743
Terreno improductivo	5.260	30.715	173.678
Superficie no agrícola	3.921	32.430	360.239
Ríos y lagos	2.113	13.503	135.325

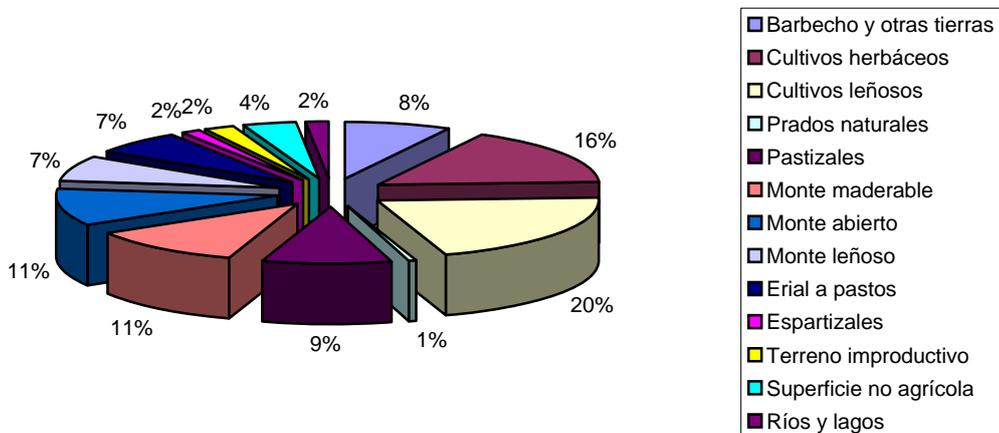
Distribución General de Tierras por aprovechamiento en Poniente Granadino



Distribución General de Tierras por aprovechamiento en Granada



Distribución general de tierras por aprovechamiento en Andalucía

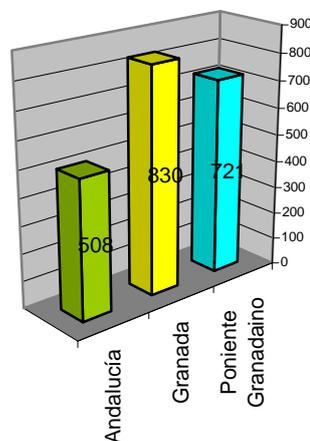


En relación a la macrovariable sobre “Dotación de recursos” se aprecia que la extensión de las superficies agrarias es mucho mayor en el Poniente Granadino (57%) en comparación con los datos totales recogidos de la provincia de Granada (43%) y de Andalucía (46%), por lo que estamos en un territorio eminentemente agrícola. En la “Distribución General de la tierra por aprovechamiento”, también se desprende de las gráficas que es el Poniente Granadino el que presenta un mayor número de hectáreas en cuanto a cultivos leñosos (44%) seguido de los pastizales (15%) y de los cultivos herbáceos (10%), en comparación con los datos recogidos de la provincia que presentan un 22% del total de hectáreas dedicadas a cultivos leñosos y con respecto a Andalucía, con un 20% de dichos cultivos, seguido de cultivos herbáceos (16%) y de pastizales (9%).

Altitud sobre el nivel del mar. Metros (SIMA 1999)

ZONAS	Altitud sobre el nivel del mar (Altitud media de todos los municipios)
Andalucía	508
Granada	830
Poniente Granadino	721

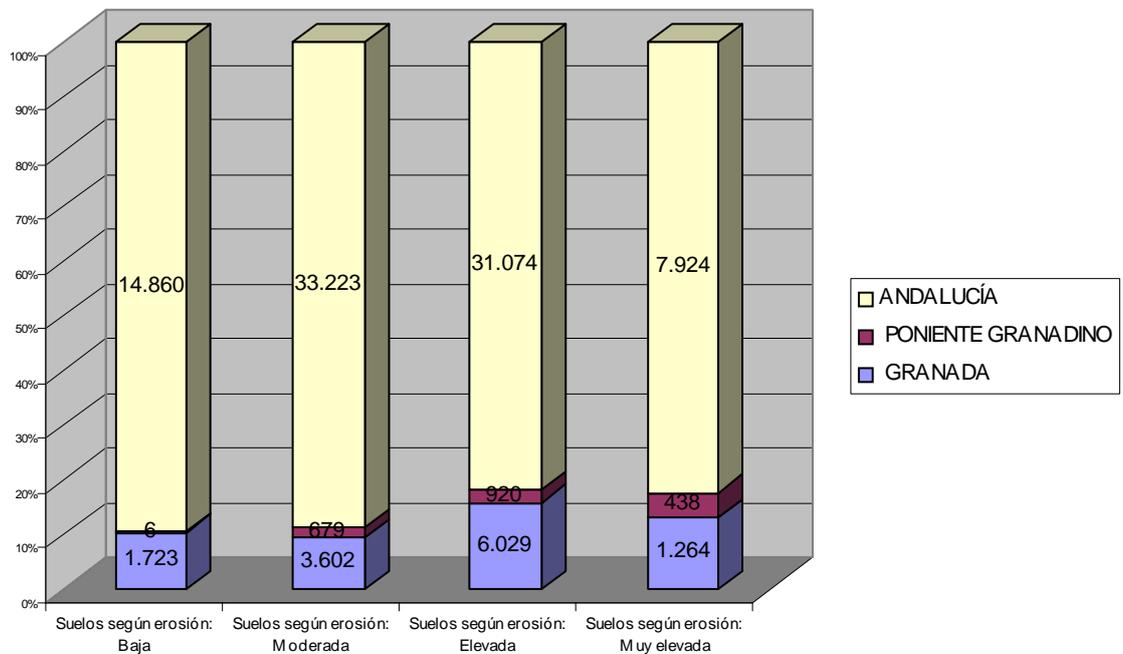
**Altitud media sobre el nivel del mar
Metros**



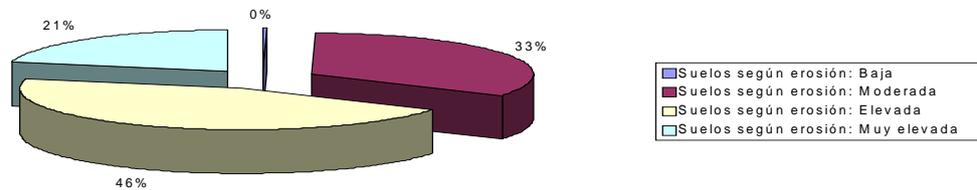
Ésta gráfica se presenta como dato revelador de la situación medioambiental del territorio del Poniente Granadino que en su conjunto tiene una altitud de 721 metros, mayor que la presenta el conjunto de Andalucía con 508 metros de altitud y menor que el conjunto de la provincia de Granada con unos 830 metros.

Suelos según erosión. (SIMA 1996)

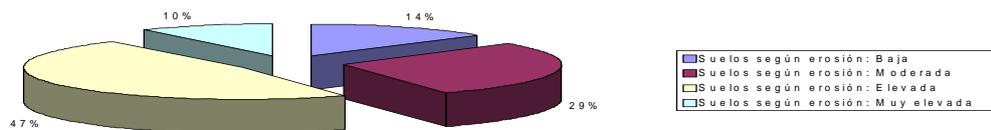
	Erosión: Baja	Erosión: Moderada	Erosión: Elevada	Erosión: Muy elevada
Andalucía	14.860	33.223	31.074	7.924
Granada	1.723	3.602	6.029	1.264
Poniente Granadino	6	679	920	438



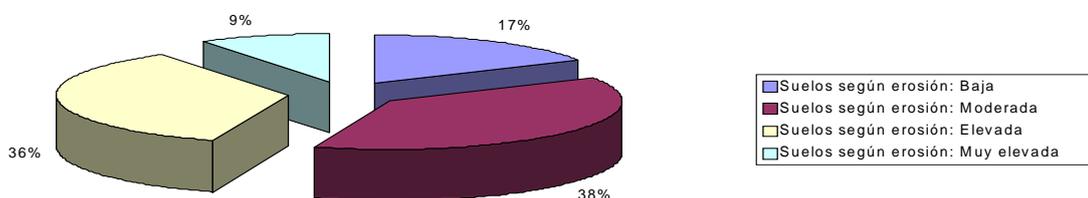
Suelos según erosión en el Poniente



Suelo según la erosión en Granada



Suelos según la erosión en Andalucía



Con respecto a los datos que se presentan en las gráficas anteriores en relación a los suelos según la erosión, se aprecia como los datos del Poniente Granadino están muy igualados en comparación con los de la provincia de Granada, ya que presentan el 46% y el 47% respectivamente de suelos con erosión elevada, sin embargo el porcentaje desciende (36%) si lo comparamos con Andalucía, pero los suelos con

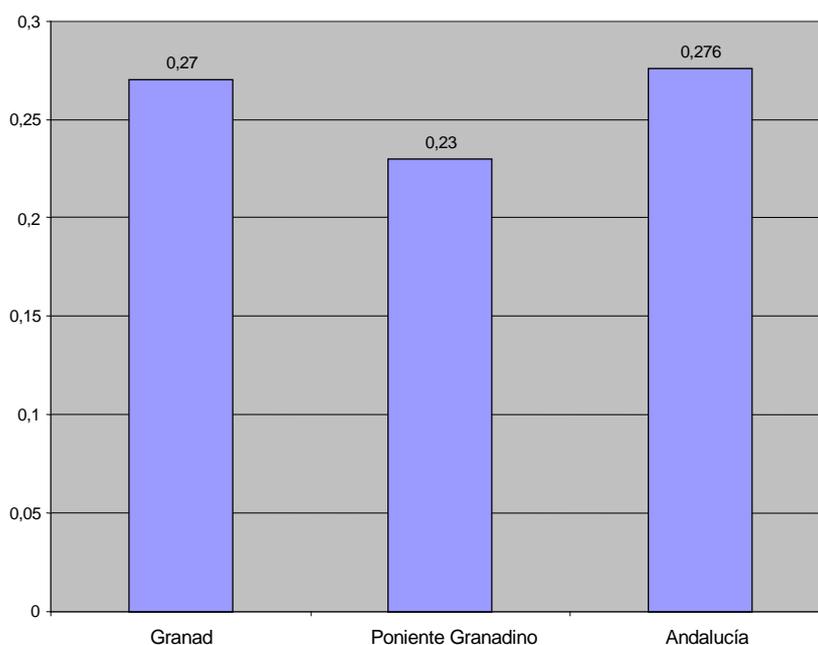
erosión muy elevada aumentan su porcentaje en el Poniente Granadino (21%) respecto a los suelos de la provincia (10%) y a los de Andalucía (9%). Y por último señalar que es en Andalucía donde se presenta un mayor porcentaje (17%) de suelos con erosión baja.

De todas formas, la antigüedad en fecha de los datos del SIMA (1996) nos obliga a relativizar la interpretación.

Residuos sólidos urbanos. Tm/año (SIMA 2004)

ZONAS	Residuos sólidos urbanos: Cantidad Tm/año
Granada	237.242
Poniente Granadino	18.361
Andalucía	2.142.655

Residuos sólidos urbanos:Tm/ por habitante y año

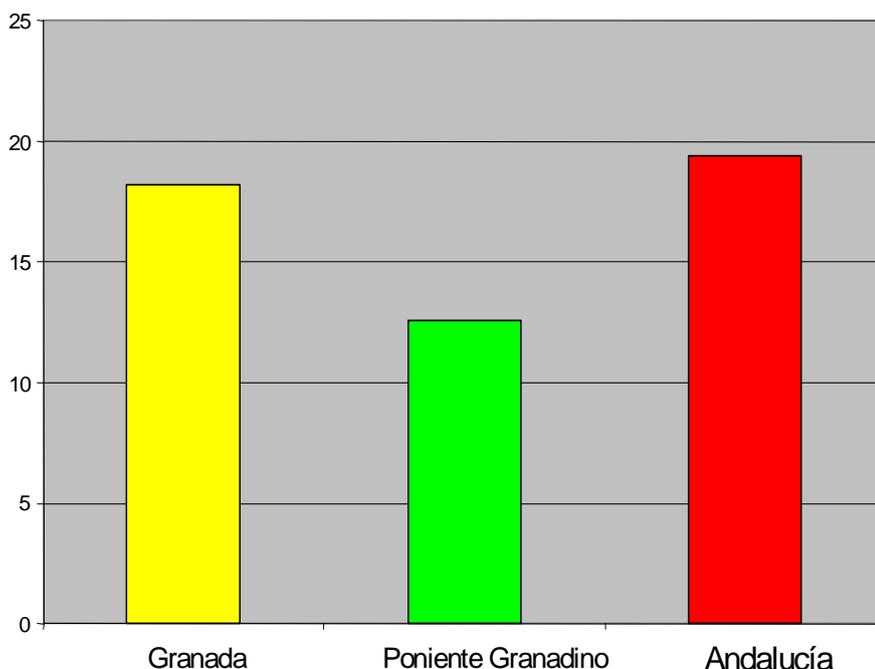


En cuanto a los residuos sólidos urbanos se aprecia como Granada y Andalucía producen la misma cantidad en proporción por habitante y año (0,27 Tm/habitante y año). Sin embargo en comparación con la población del Poniente Granadino los datos reflejan la inferioridad en cuanto a la producción de residuos (0,23 Tm/habitante y año).

Contaminación en los hogares. (SIMA 2001)

ZONAS	% Hogares con contaminación o malos olores provocados por la industria, el tráfico...(SIMA2001)
Granada	18
Poniente Granadino	13
Andalucía	19

Hogares con contaminación o malos olores provocados por la industria, el tráfico

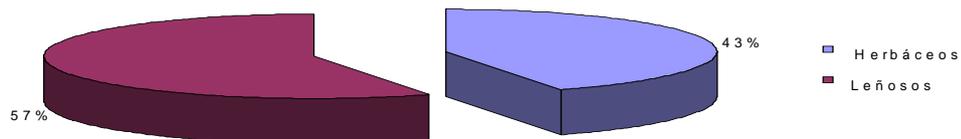


En este caso, en el Poniente Granadino, debido a que el número de población es inferior en comparación con la provincia y con Andalucía, presenta el 13% de hogares con contaminación o malos olores provocados por la Industria, el tráfico,...sin embargo en Granada y en Andalucía el dato es de un 18% y de un 19% respectivamente.

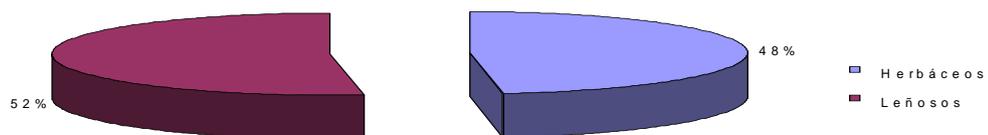
Número de hectáreas de regadío (herbáceas +leñosos). Hectáreas (SIMA 2005)

ZONAS	Has. Herbáceos	Has. Leñosos	Has. Totales
Granada	50.533	54.728	105.261
Poniente Granadino	Has. Herbáceos	Has. Leñosos	Has. Totales
	5.964	7.917	13.881
Andalucía	Has. Herbáceos	Has. Leñosos	Has. Totales
	443.362	422.329	865.691

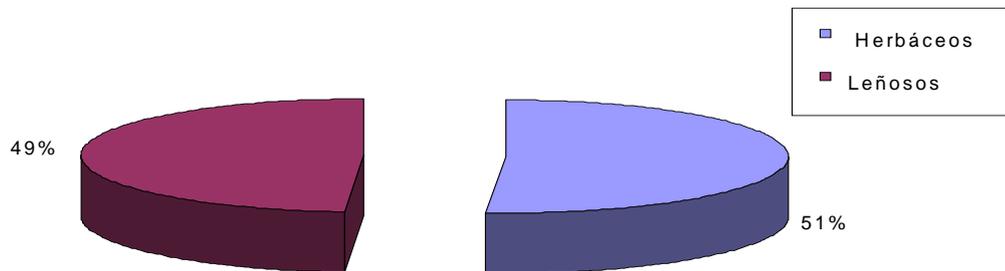
Rregadios en Poniente Granadino



Regadios en Granada



Regadíos Andalucía

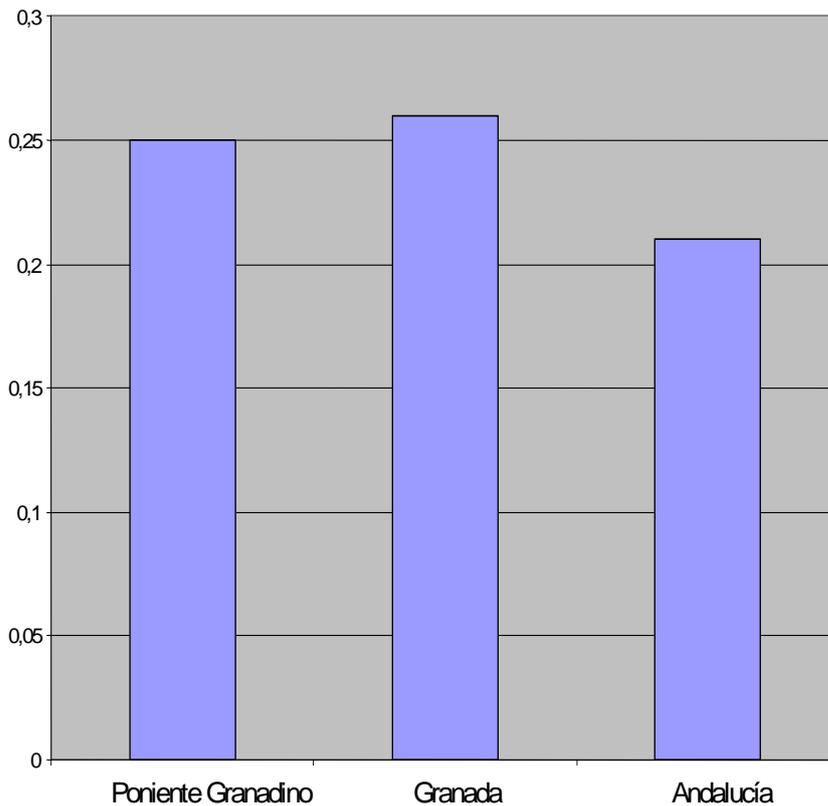


Las diferencias que encontramos en cuanto al número de hectáreas por regadío entre los tres ámbitos del estudio, hay que señalar los diferentes cultivos tanto herbáceos como leñosos. El Poniente Granadino es superior en cuanto al número de hectáreas de cultivos leñosos (57%) en comparación con la provincia de Granada (52%) y con Andalucía (49%), pero sin embargo es inferior al número de hectáreas dedicadas al cultivo de herbáceos (43%) en relación a los datos de la provincia (48%) y de Andalucía (51%).

Consumo de agua. M3 /día (calculado en base a datos del SIMA 2000)

ZONAS	Consumo de agua M3/día por habitante
Granada	0,26
Poniente Granadino	0,25
Andalucía	0,21

Consumo de agua. M3 /día (calculado en base a datos del SIMA 2000)

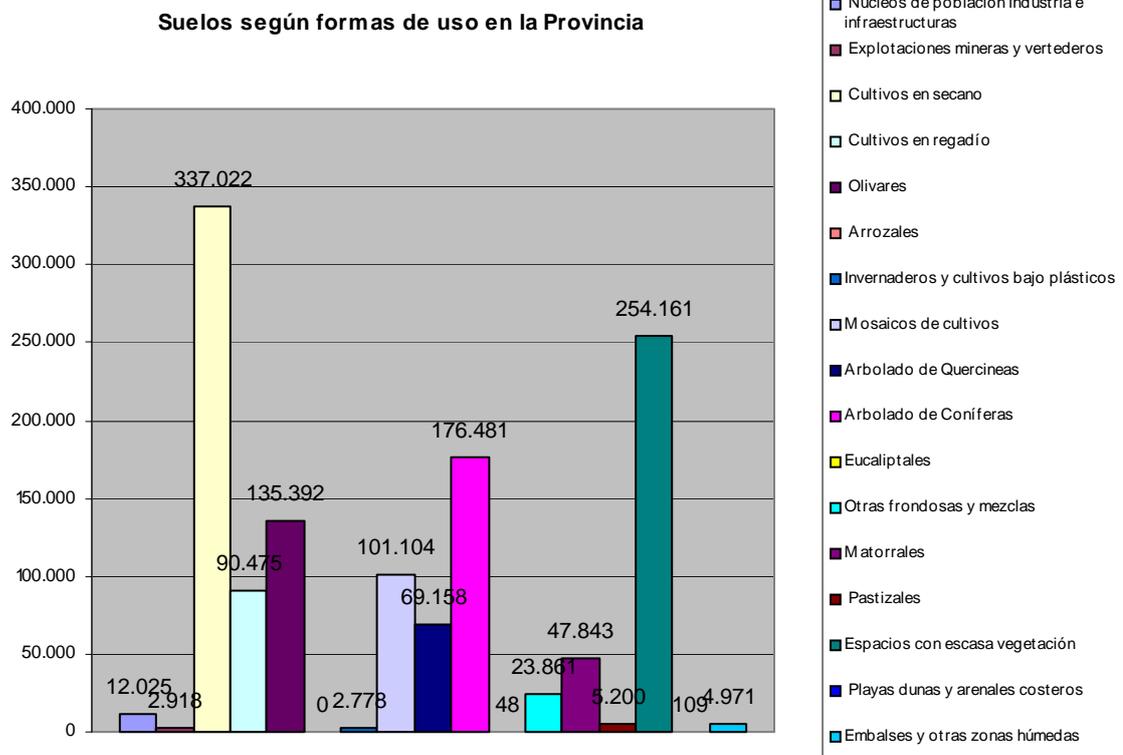
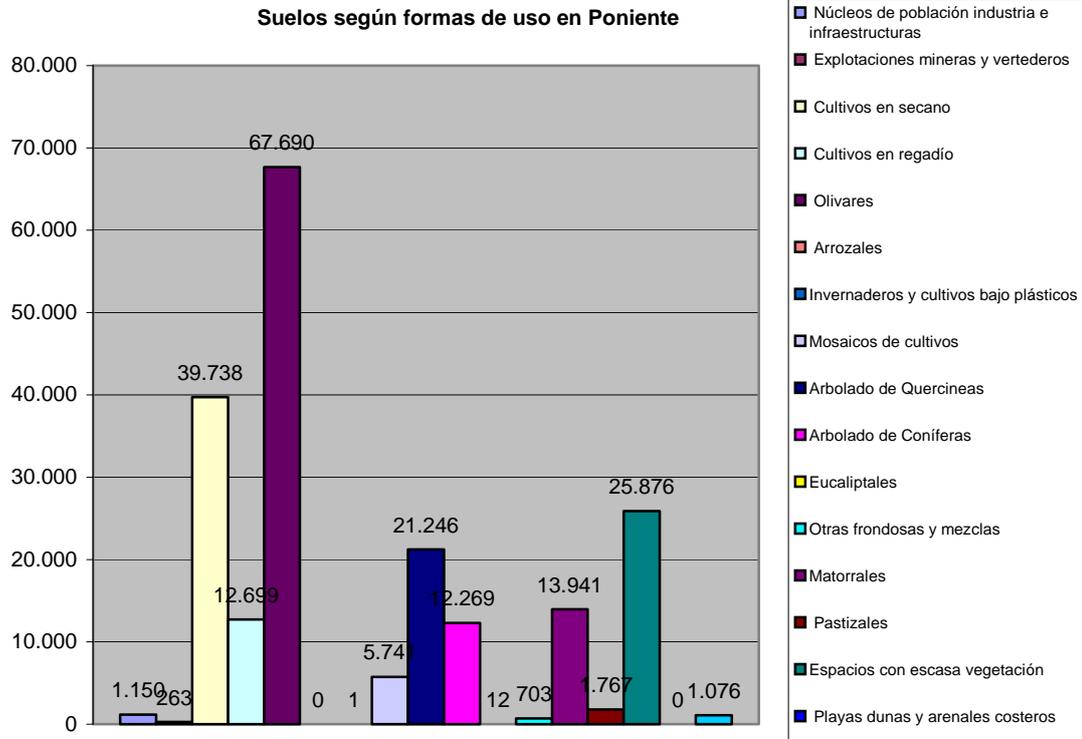


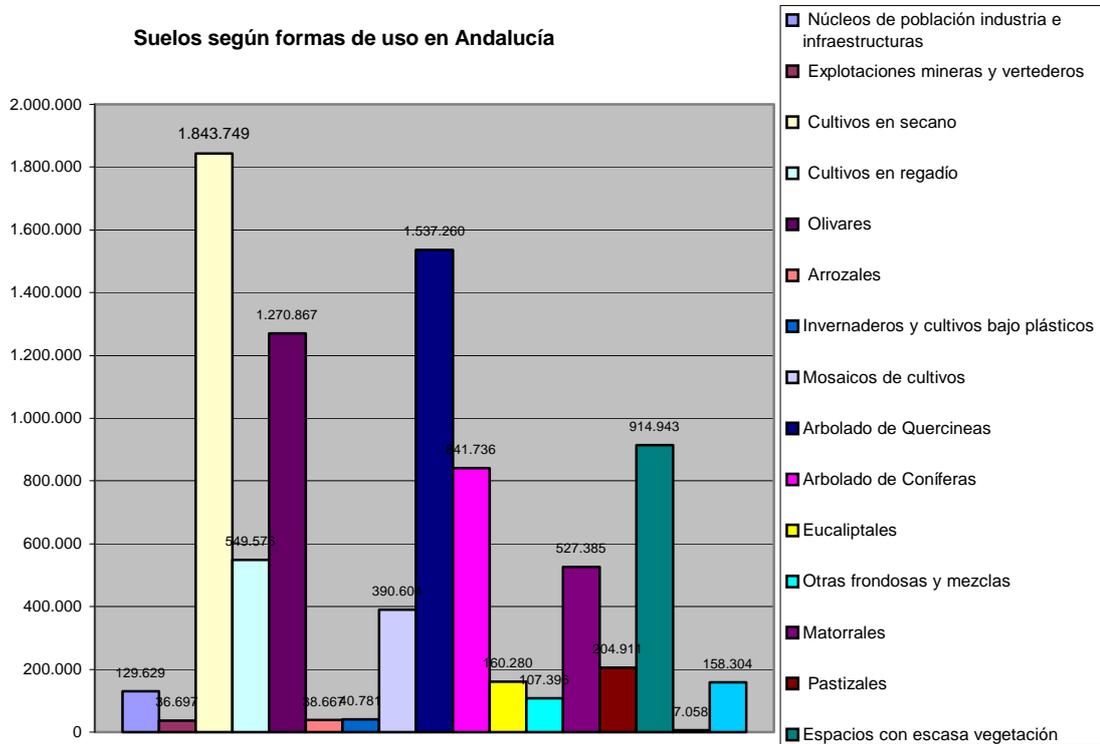
Se aprecia que el consumo de agua en el Poniente Granadino (0.25 m3 / día por habitante) está muy igualado en comparación con la media provincial (0.26 m3 /día por habitante) y es superior a la Andaluza (0,21 m3 /día por habitante). Si se tiene en cuenta que la población es muy inferior en el Poniente, se deduce que los sistemas de canalización del agua están muy anticuados no existiendo un adecuado aprovechamiento de la misma, por ello se debería mejorar la gestión de las infraestructuras existentes y el control e instalación de los sistemas de depuración del agua en todos los municipios del Poniente Granadino, realizar campañas de concienciación y sensibilización de la población para el uso racional del agua, etc.

Suelos según formas de uso. Hectáreas (SIMA 1999)

	Granada	Poniente Granadino	Andalucía
Núcleos de población, industria, e infraest.	12.025	1.150	129.629
Explotaciones mineras y vertederos	2.918	263	36.697
Cultivos de secano	337.022	39.738	1.843.749
Cultivos de regadío	90.475	12699	549.576
Olivares	135.392	67.690	1.270.867
Arrozales	0	0	38.667
Invernaderos y cultivos bajo plástico	2.778	1	40.781
Mosaicos de cultivos	101.104	5741	390.604
Arbolado de quercineas	69.158	21246	1.537.260
Arbolado de coníferas	176.481	12.246	841.736
Eucaliptales	48	12	160.280
Otras frondosas y mezclas	23.861	13.941	527.385
Matorrales	47.843	13.941	527.385
Pastizales	5.200	1.767	204.911
Espacios con escasa vegetación	254.161	25.876	914.943
Playas Dunas y arenales costeros	109	0	7058
Embalses y otras zonas húmedas	4.971	1.076	158.304

Suelos según formas de uso. Hectáreas (SIMA 1999)





De las anteriores gráficas se desprende que la comarca del Poniente Granadino es una zona que se caracteriza por tener el mayor número de hectáreas dedicadas al cultivo de olivares, sobre todo si se compara con el total de la provincia, siendo el cultivo más representativo tanto por su importancia económica, social y ambiental, seguido de los cultivos de secano, que son los que más destacan en toda la comunidad autónoma de Andalucía, entre éstos destacan los cereales, el segundo cultivo en extensión, destacando el trigo, la cebada, la avena y en menor medida el cultivo de maíz.

3.1.2. Diagnóstico participativo

3.1.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático: Medio Físico y Medio Ambiente

Tras la realización de un total de 19 entrevistas a representantes políticos (alcaldes y alcaldesas, concejales y concejalas, etc.), líderes de los sectores de actividad económica, del movimiento asociativo, etc. Se ha obtenido los siguientes datos relacionados con el área temática “Medio Físico y Medio Ambiente”:

- El 63,16% de la población entrevistada opina que la situación medioambiental es buena, y que la tendencia para los próximos años es a mejor, según el 76,47% del total.
- Respecto a la evolución a medio/largo plazo de la dotación y estado del agua para la agricultura y actividades industriales y de ocio; el 5,8% opina que irá muy a peor, el 35,29% considera que irá a peor, y el 58,82% cree que mejorará.
- En cuanto a iniciativas y vías de comunicación medioambientales el 66,67% no se considera responsable en esta materia frente a un 33,33% que si ve que podría tener competencia en esta materia.
- Una de las iniciativas consideradas como la más urgente para el Territorio con un 58,33% son las medidas en relación al agua en general.

3.1.2.2. Matriz DAFO temática: Medio Físico y Medio Ambiente

DAFO Medio Físico y Medio Ambiente

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Alta disponibilidad de suelo agrario en el Poniente Granadino	1. Baja calidad y mala gestión del agua potable	1. Implantación e incentivación a empresas locales para energías renovables	1. Consumo irresponsable de agua potable
2. Presencia de recursos naturales para su explotación minera: canteras de mármol y áridos	2. Insuficiente cantidad de agua para riego	2. La Administración Provincial y Autonómica desarrollan un plan provincial de gestión de residuos sólidos urbanos	2. Pérdida de suelo agrario por la erosión. Cambio climático
3. Medio físico y climatológico adecuado para la	3. Deficiencia de masa forestal y deficiencia en su gestión	3. Próximas	3. Excesivo uso de fitosanitarios y sobreexplotación de determinados suelos y cultivos
	4. Escasa disponibilidad de espacios naturales protegidos		4. Pérdida,
	5. Explotación de		

implantación de energías renovables: solar y eólica	canteras en zonas de alto valor ecológico y geológico: pérdida de biodiversidad y deterioro del paisaje	aprobaciones de PGOUs	degradación y fragmentación de ecosistemas y paisaje
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso sostenible mediante agricultura integrada y ecológica. <ul style="list-style-type: none"> -Cultivos tradicionales. -Apoyo a la diversificación de cultivos 2. Explotación sostenible de estos recursos. <ul style="list-style-type: none"> -Apoyo a la transformación y manipulación de estos recursos para aumentar su valor añadido 3. Apoyo a empresas comarcales en la implantación de energías renovables 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ETAP (estaciones depuradoras de aguas potables) <ul style="list-style-type: none"> -Disminución del uso de productos fitosanitarios -Mejora de redes de abastecimiento, depósitos y subida de precios para disminuir el consumo -Gestión territorial a nivel del Poniente Granadino. 2. Modernización de riegos: mejora de aprovechamiento (riego localizado) y de infraestructuras (acequias, pozos y depósitos balsas). <ul style="list-style-type: none"> -Concienciación y sensibilización de los agricultores. 3. Gestión pública del monte aunque sus propietarios sean privados. <ul style="list-style-type: none"> -Mejora de las ayudas a reforestación, en agilidad y dotación. 4. Mayor esfuerzo de la administración por comprar, gestionar y conservar para otros usos los espacios naturales: Custodia del territorio 5. Mayor control por parte de la Administración: explotación con criterios sostenibles, obligar a la restauración y ubicaciones en lugares de escaso valor natural, aumento de sanciones. <ul style="list-style-type: none"> -Concienciación del sector de la 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayudas públicas y líneas de financiación específicas. 2. Mejora en la coordinación entre ayuntamientos y las otras administraciones para optimizar todos los medios a su disposición. 3. Delimitación y definición de los usos del suelo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concienciación y sensibilización de la población. 2. Mejora de las técnicas de cultivo. <ul style="list-style-type: none"> -Reforestación. 3. Aumento en producción ecológica e integrada. Cumplimiento de la ecocondicionalidad. 4. Control en la construcción de infraestructuras (carreteras, tendidos eléctricos, canalizaciones, canteras mineras, etc.). <ul style="list-style-type: none"> -Control de la contaminación (fitosanitarios y depuración de aguas) -Controlar la introducción de especies exóticas y el furtivismo. -Hacer una ordenación sostenible del territorio: aplicación del POTA, control de construcciones y vertederos ilegales, etc.

	construcción y uso de materiales reutilizados o reciclados.		
--	---	--	--

Informe DAFO Medio Físico y Medio ambiente

Son muchas las características medioambientales que dan carácter al Poniente Granadino. Debemos destacar su riqueza hidrogeológica e hidrológica, la diversidad de suelos y su grado de conservación, la variedad topográfica y geológica. Todo ello, unido a las características del clima mediterráneo, da lugar a una enorme diversidad de paisajes, y al elevado grado de biodiversidad presente, tanto desde el punto de vista de la vegetación, como de la fauna y flora.

Las debilidades más acuciantes se centran en la deficiente gestión de los recursos existentes, o la gestión parcial, por municipios, desarticulada e inconexa en el territorio. Recurso escaso como el agua de riego y baja calidad del agua potable, que ambos casos escasea, llegan con marcadas diferencias de dotación y calidad según los diferentes municipios. En este sentido, las propuestas se basan en una gestión territorial para el agua potable que integre todo el proceso: abastecimiento, mantenimiento de las redes, depuración de aguas residuales, control del uso de productos contaminantes (fitosanitarios, pesticidas, etc.), y concienciación ciudadana para el consumo responsable; respecto al agua para riego, la principal solución parte de un cambio en los usos tradicionales, a riego localizado, y de la mejora de las infraestructuras (acequias, pozos, balsas, etc.). En cuanto a los recursos forestales, flora y fauna, y Espacios Protegidos, se reclama mayor apoyo público, para lograr una gestión racional y sostenible que permita su conservación además del desarrollo económico; de igual manera, se requiere un mayor control público sobre la apertura de nuevas extracciones de canteras y sobre la gestión actual de las que están en explotación, obligándoles al cumplimiento de la normativa correspondiente.

Debemos destacar también la necesidad de apoyar y aumentar la competitividad de las empresas locales para el aprovechamiento de fuentes de energías renovables, en lugar de permitir su explotación por grandes multinacionales o empresas extranjeras, para lograr que la productividad revierta sobre el territorio. Se debe aprovechar, como oportunidad, el fuerte apoyo económico existente en estos momentos para la implantación de este tipo de energías.

Indudablemente, para lograr un desarrollo sostenible, es necesario hacer una ordenación del territorio adecuada, controlando construcciones, extracciones, vertederos o pozos ilegales y adecuando el uso de los suelos a sus potencialidades.

Ha quedado patente en todos los aspectos tocados en la mesa, la falta de concienciación ciudadana, empresarial y de las propias administraciones, por lo que se hace necesario emprender campañas de sensibilización a todos los niveles y referidas a todos los sectores: residuos, uso de materiales reutilizados y reciclados en construcción y otras industrias, consumo, contaminación, aplicación de nuevas técnicas agrícolas (integrada y ecológica), etc.

Por último, respecto a la gestión de residuos urbanos, que se realiza de forma centralizada por RESUR (Consortio de Residuos Sólidos Urbanos), se detecta la falta de coordinación entre muchos municipios y la propia Diputación Provincial, responsable del plan provincial, para hacer buen uso del mismo. Asimismo, y aunque la situación va mejorando, se detectan carencias en las dotaciones: puntos verdes o ecoparques, contenedores para el reciclado de basuras, y en el mantenimiento y gestión de estos servicios.

3.2. Población y Sociedad

3.2.1. Diagnóstico Cuantitativo

ÁREA TEMÁTICA 2. POBLACIÓN Y SOCIEDAD.

Se han analizado los siguientes indicadores:

Macrovariable	Indicador	Área SIMA/Fuente	Año	Unidad
2.3. Capital humano	2.3.1. Población por nivel de estudios y sexo (Censo)	EDUCACIÓN	2001	Nº entero
	2.3.2. Tasa de analfabetismo por sexo (Censo)	POBLACIÓN	2001	fracción
	2.3.3. Población por grupos de edad y sexo (Padrón)	POBLACIÓN	2005	Nº entero
	2.3.4. Emigración interior por sexo	MOVILIDAD	2005	Nº entero

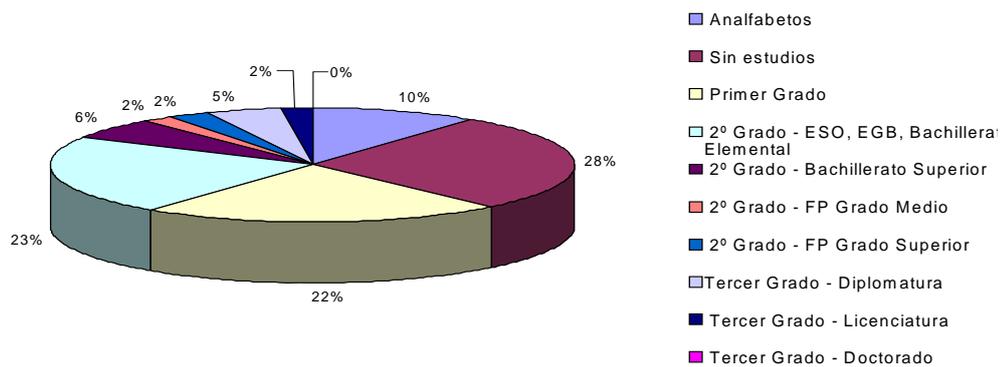
	2.3.5. Inmigración (interior+del extranjero)	MOVILIDAD	2005	Nº entero
	2.3.6. Población extranjera según principales nacionalidades y sexo (Padrón)	POBLACIÓN	2005	Nº entero
	2.4.3. Tasa de dependencia: (Pobl. < 15 + Pobl. > 64)/(Pobl. 15 a 64)*100 (Padrón)	Dato calculado		%
2.5. Cultura y patrimonio	2.5.1. Número de pantallas de cine	CULTURA	2006	Nº entero
	2.5.2. Aforo en salas de cine	CULTURA	2006	Nº entero
2.6. Ocio y deporte	2.6.1. Espacios deportivos convencionales	CULTURA	1997	Nº entero
	2.6.2. Espacios deportivos no convencionales	CULTURA	1997	Nº entero

Población por nivel de estudios y sexo (Censo)

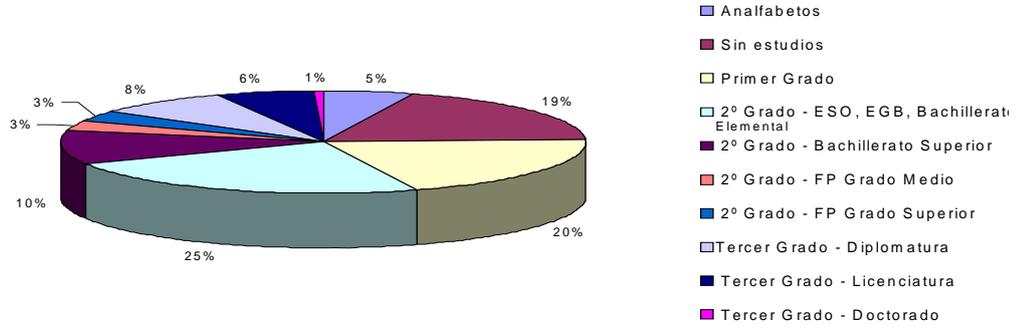
Mujeres	Poniente Granadino	Granada	Andalucía
Analfabetas	3.133	18.824	184.407
Sin estudios	8.500	64.024	548.092
Primer Grado	6.891	69.137	660.977
2º Grado, ESO, EGB o Bachillerato Experimental	6.697	81647	783.295
2º Grado de Bachiller Superior	1.792	35.617	295.216
2º Grado FP Grado Medio	587	11.063	116.883
2º Grado FP Grado Superior	750	11.408	109.101
Tercer Grado-Diplomatura	1.401	28.819	207.781
Tercer Grado Licenciatura	606	20.777	136.146
Tercer Grado Doctorado	19	1.765	8.484

Hombres	Poniente Granadino	Granada	Andalucía
Analfabetos	1.202	7.584	75.718
Sin estudios	8.770	55.095	467.980
Primer Grado	8.224	69.458	658.912
2º Grado, ESO, EGB o Bachillerato Experimental	7.557	86.883	827.057
2º Grado de Bachiller Superior	1.753	36.649	306.034
2º Grado FP Grado Medio	647	9.687	111.214
2º Grado FP Grado Superior	796	12.476	128.507
Tercer Grado-Diplomatura	960	20.254	164.383
Tercer Grado Licenciatura	651	21.291	150.161
Tercer Grado Doctorado	21	3.140	16.370

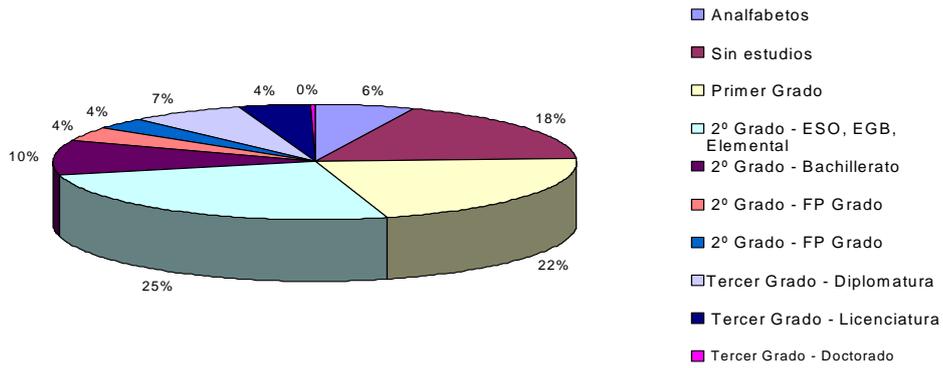
Mujeres por nivel de estudios en el Poniente



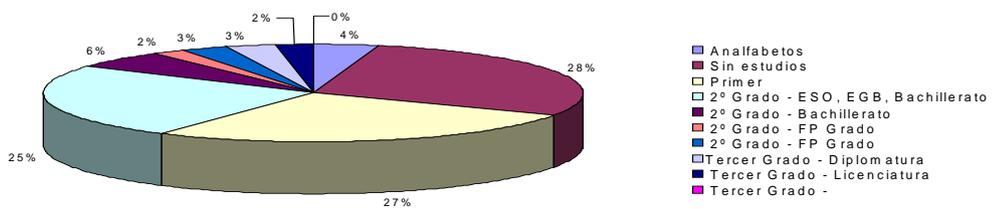
Mujeres por nivel de estudios en Granada



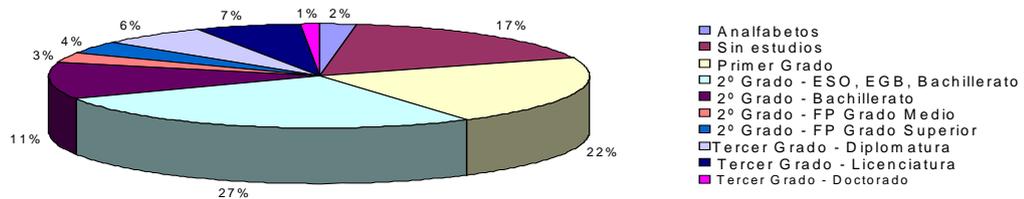
Mujeres por nivel de estudio en Andalucía



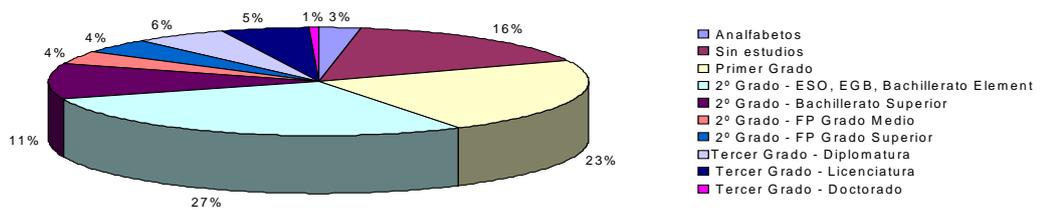
Hombres por nivel de estudios Poniente



Hombres por nivel de estudio en Granada

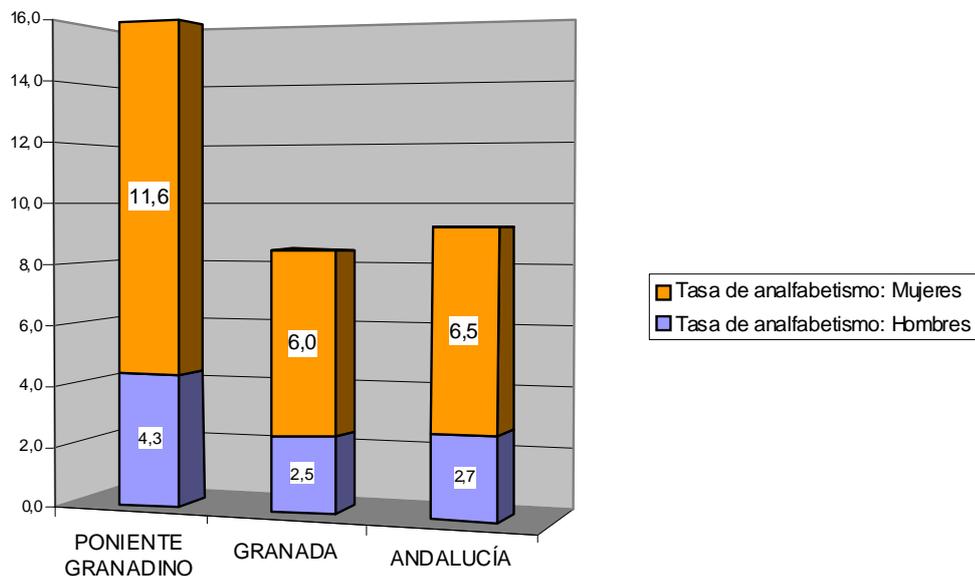


Hombres por nivel de estudios en Andalucía



2.3.2. Tasa de analfabetismo por sexo (Censo) (SIMA 2001)

ZONAS	Tasa de analfabetismo: Hombres	Tasa de analfabetismo: Mujeres
PONIENTE GRANADINO	4,3	11,6
GRANADA	2,5	6,0
ANDALUCÍA	2,7	6,5



En relación a los datos que se han presentado en las gráficas anteriores se puede destacar que tanto los hombres (28%) como las mujeres (28%) del Poniente Granadino coinciden en ser la mayoría personas sin estudios, seguidos de en el caso femenino, mujeres con estudios de segundo grado (ESO, EGB, Bachiller elemental) con un 28% y de primer grado (22%) y en el caso masculino, de hombres con estudios de primer grado (27%) y de segundo grado (25%). En comparación con la población de la provincia de Granada y con la de la Comunidad Autónoma, se puede concluir diciendo que el mayor número de mujeres tienen estudios de segundo grado (25%) en ambos casos, seguidos de mujeres con estudios de primer grado y por último sin estudios, por lo que nuestro nivel de educación es muy inferior, relacionado en cierta medida con las ofertas de empleo de la economía comarcal, principalmente agrícola, que no requiere mucha especialización. Sin embargo si se comparan los datos masculinos con los de la provincia y con los de Andalucía se aprecia que ocurre igual que en el caso femenino, es decir, los hombres con estudios de segundo grado tanto en Granada (27%) como en Andalucía (27%) ocupan el primer lugar, seguidos de los de primer grado y sin estudios.

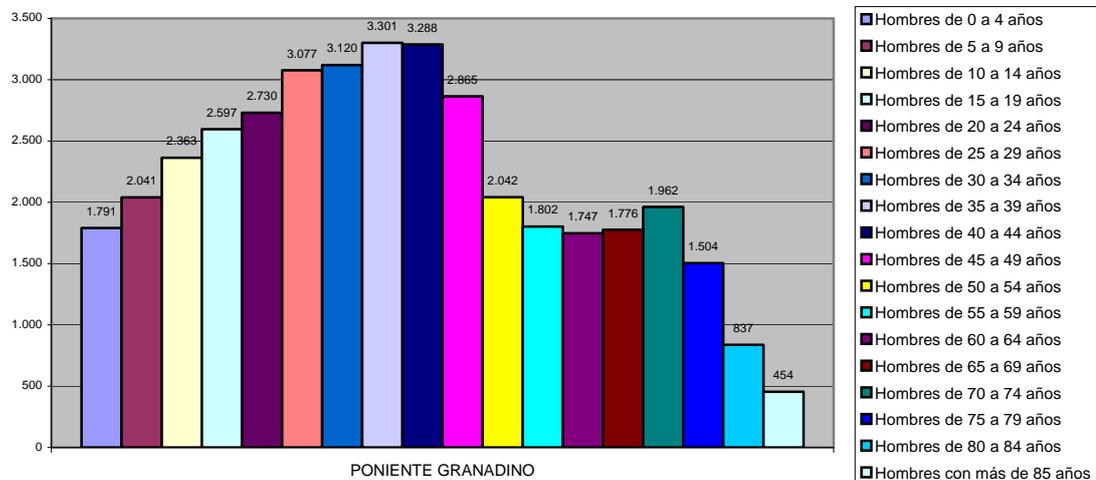
Para concluir, en relación a la tasa de analfabetismo decir que es la población del Poniente Granadino la que presenta un mayor porcentaje, sobre todo en las mujeres

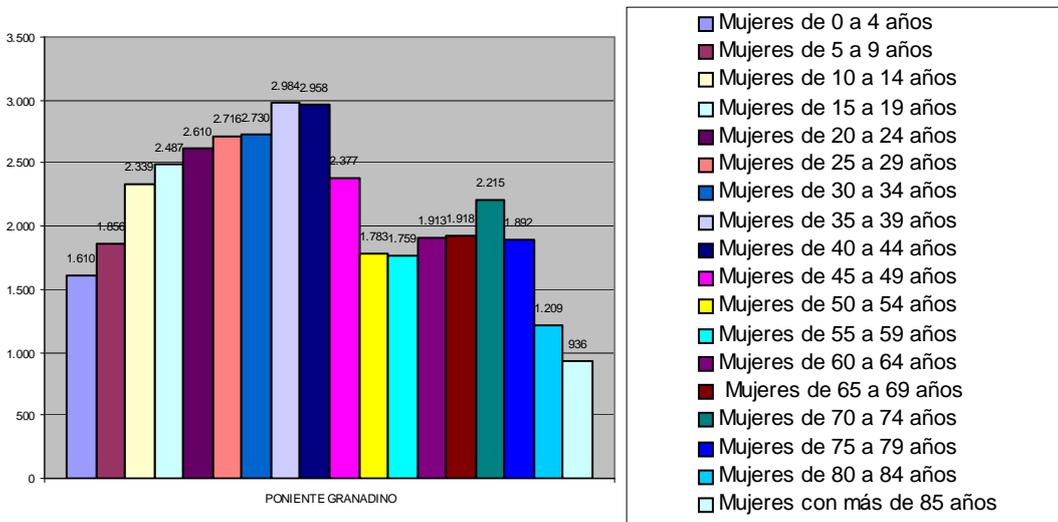
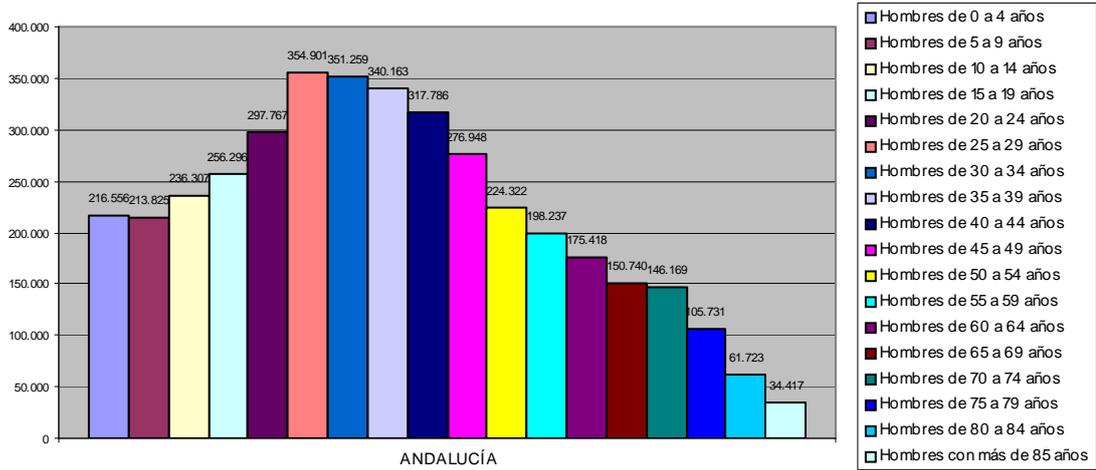
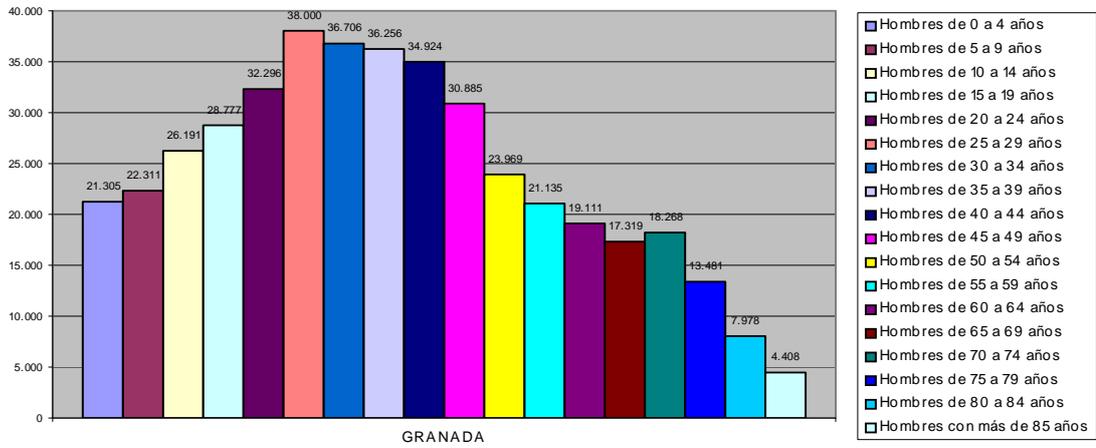
(11,6%), tasa muy superior comparándola con la de la provincia de Granada (6,0%) y con la de Andalucía (6,5%). Estos datos nos reflejan la forma de vida de las mujeres rurales, dedicadas exclusivamente a los trabajos agrícolas y con el rol de cuidadora muy definido, lo que le impedía salir fuera del hogar para emprender otro tipo de actividad.

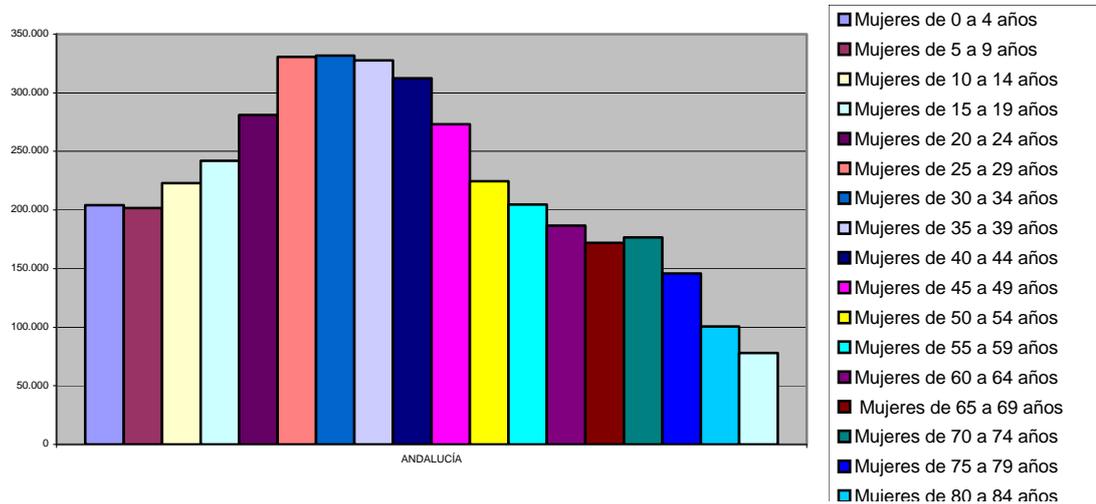
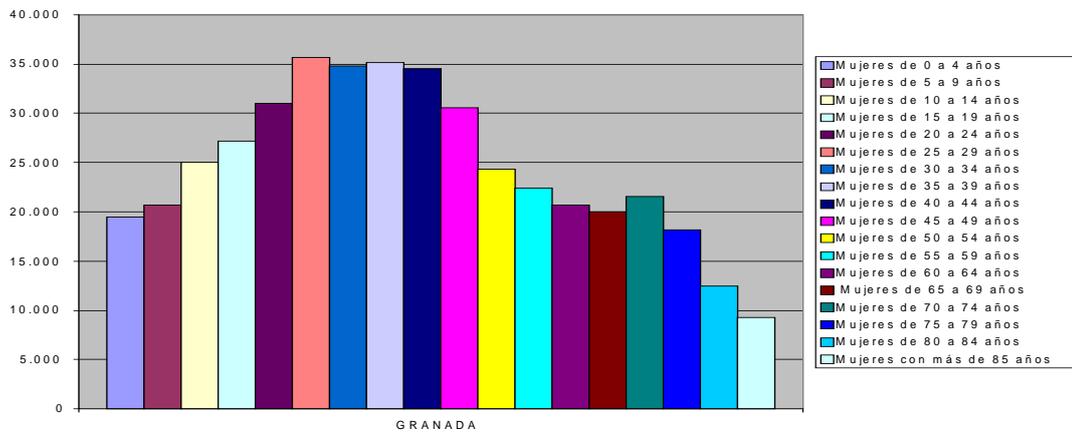
Población por grupos de edad y sexo (Padrón). (SIMA 2005)

Hombres	Poniente Granadino	Granada	Andalucía
De 0 a 4 años	1.791	21.305	209.241
De 5 a 9 años	2.041	22.311	213.825
De 10 a 14 años	2.363	26.191	236.307
De 15 a 19 años	2.597	28.777	256.296
De 20 a 24 años	2.730	32.296	297.767
De 25 a 29 años	3.077	38.000	324.901
De 30 a 34 años	3.120	36.760	351.259
De 35 a 39 años	3.301	36.256	340.163
De 40 a 44 años	3.288	34.924	317.786
De 45 a 49 años	2.865	30.885	276.948
De 50 a 54 años	2.042	23.696	224.322
De 55 a 59 años	1.802	21.135	198.237
De 60 a 64 años	1.747	19.111	175.418
De 65 a 69 años	1.776	17.319	150.740
De 70 a 74 años	1.962	18.268	146.169
De 75 a 79 años	1.504	13.481	105.731
De 80 a 84 años	837	7.978	61.723
De mas de 85 años	454	4.406	34.417

Mujeres	Poniente Granadino	Granada	Andalucía
De 0 a 4 años	1.610	19.501	204.013
De 5 a 9 años	1.856	20.683	213.825
De 10 a 14 años	2.339	24.974	236.307
De 15 a 19 años	2.487	27.196	256.296
De 20 a 24 años	2.610	30.984	297.767
De 25 a 29 años	2.716	35.639	354.901
De 30 a 34 años	2.730	34.825	351.259
De 35 a 39 años	2.984	35.142	340.163
De 40 a 44 años	2.958	34.559	317.786
De 45 a 49 años	2.377	30.531	276.948
De 50 a 54 años	1.783	24.323	224.322
De 55 a 59 años	1.759	22.414	198.237
De 60 a 64 años	1.913	20.662	175.418
De 65 a 69 años	1.918	19.982	150.740
De 70 a 74 años	2.215	21.517	146.169
De 75 a 79 años	1.892	18.188	105.731
De 80 a 84 años	1.209	12.476	61.723
De mas de 85 años	936	9.295	34.417



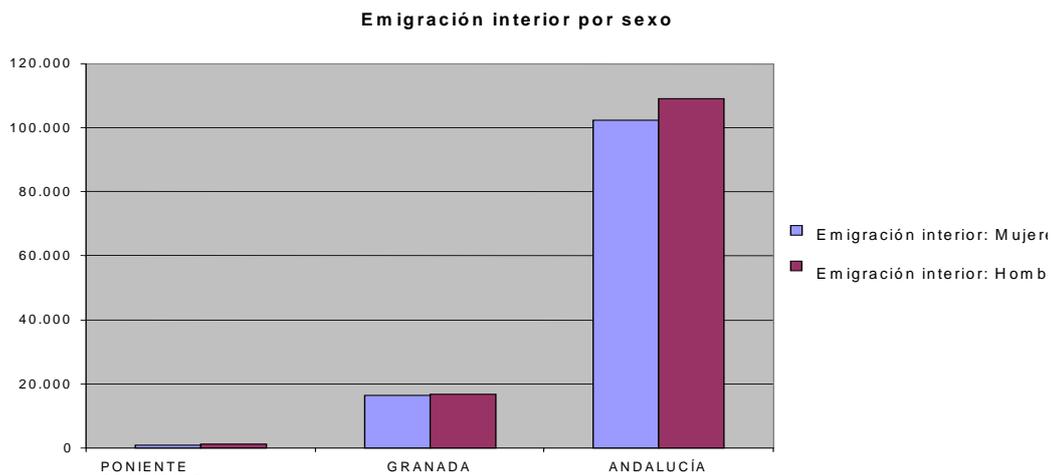




En cuanto a la población por grupos de edad y sexo se refleja que, en general la población del Poniente Granadino está más envejecida y tiene un menor índice de nacimientos si la comparamos con los datos de la provincia de Granada y con Andalucía, por ello el relevo generacional es uno de los grandes problemas del desarrollo socioeconómico de los municipios del territorio. Aquí, se recoge que el grosor de la población tanto masculina como femenina se encuentra en los intervalos de 35 a 39 y de 40 a 44 años respectivamente, aunque hay que resaltar que en la población con más de 85 años es la población femenina la que supera a la masculina, dato que también se repite en la provincia y en Andalucía (feminización de la vejez). También se recoge en las gráficas, que son tanto en la provincia como en la Comunidad Autónoma donde el grosor de la población se sitúa en torno a la población con una media de edad inferior a la del Poniente, en los grupos de 25 a 29 años tanto

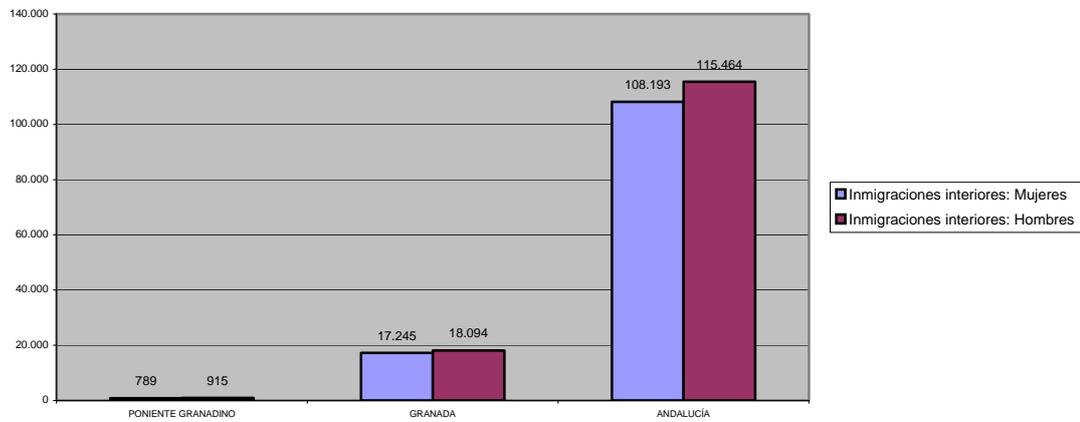
en hombres como en mujeres en Granada, y hombres de 25 a 29 años y mujeres de 30 a 34 años en Andalucía.

	Emigración interior: Mujeres	Emigración interior: Hombres
PONIENTE GRANADINO	968	1.112
GRANADA	16.331	16.832
ANDALUCÍA	102.324	109.158



2.3.5. Inmigración (interior+procedente del extranjero). (SIMA 2005)

ZONAS	Inmigraciones interiores: Mujeres	Inmigraciones interiores: Hombres
PONIENTE GRANADINO	789	915
GRANADA	17.245	18.094
ANDALUCÍA	108.193	115.464



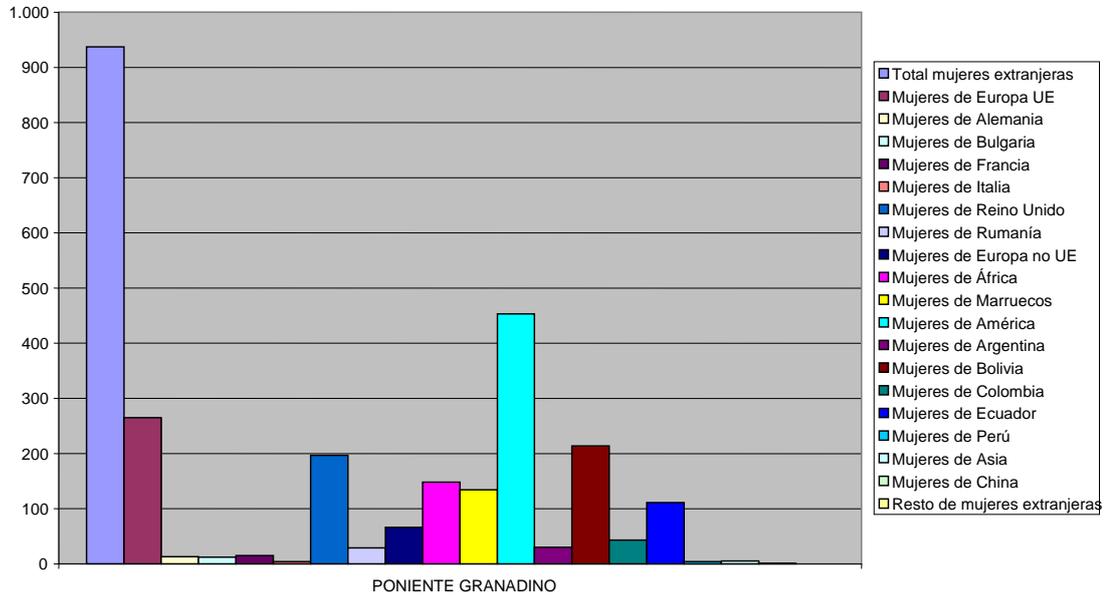
Cuando hacemos referencia a movimientos poblacionales interiores nos referimos a los desplazamientos de españoles que se establecen en la comarca, en el caso de inmigración, o habitantes de la comarca que se desplazan a otros lugares del país en el caso de emigración. Igualmente para la inmigración y la emigración extranjera se hace referencia a movimientos poblacionales procedentes de otros países. Tanto en la emigración como en la inmigración nos encontramos con que es el género masculino el que presenta un mayor índice tanto en el Poniente Granadino como en la provincia de Granada y en Andalucía, aunque el sexo femenino se encuentra igualado con el masculino en la emigración interior en la provincia de Granada, y en el resto de datos comparativos se encuentra en inferioridad.

Población extranjera según principales nacionalidades y sexo (Padrón). (SIMA 2005)

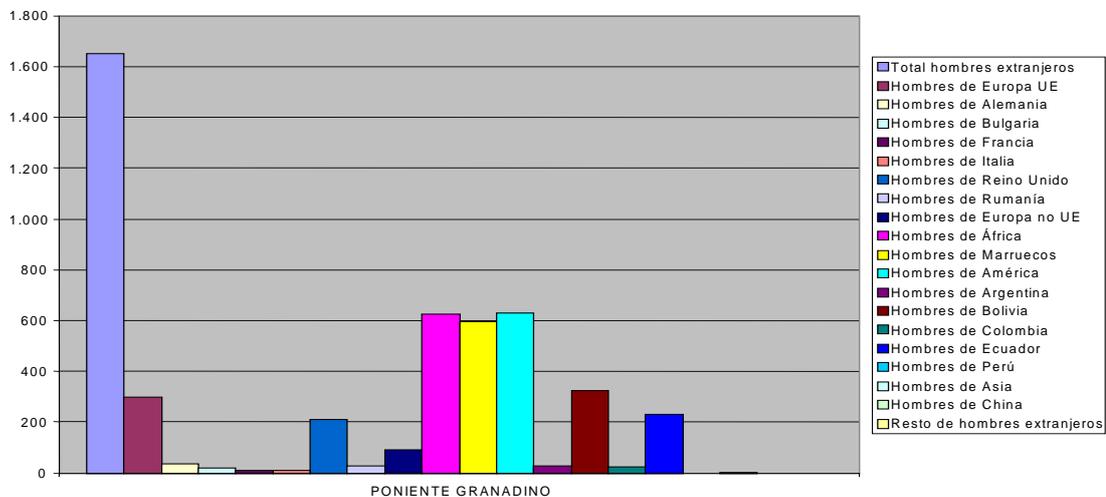
	Poniente Granadino	Granada	Andalucía
Total Mujeres Extranjeras	937	16.883	202.977
Mujeres de Europa UE	265	4.681	70.189
Mujeres de Alemania	13	349	8.912
Mujeres de Bulgaria	12	97	2.298
Mujeres de Francia	15	571	4.999
Mujeres de Italia	4	403	4.437
Mujeres de Reino Unido	197	1.701	31.890
Mujeres e Rumania	29	1.546	11.729
Mujeres de Europa No UE	66	2.751	29.546
Mujeres de África	148	2.679	29.546
Mujeres de Marruecos	134	2.404	24.748
Mujeres de América	453	6.222	59.668
Mujeres de Argentina	30	1.555	12.519
Mujeres de Bolivia	214	741	3.894
Mujeres de Colombia	43	1.083	12.188
Mujeres de Ecuador	111	1.282	13.810
Mujeres de Perú	4	104	1.566
Mujeres de Asia	5	537	5.953
Mujeres de China	1	269	2.812
Resto de Mujeres Extranjeras	0	13	202

	Poniente Granadino	Granada	Andalucía
Total Hombres Extranjeros	1.652	19.435	227.230
Hombres de Europa UE	301	4.851	71.632
Hombres de Alemania	34	701	8.775
Hombres de Bulgaria	19	155	2.799
Hombres de Francia	11	480	4.668
Hombres de Italia	12	598	6.366
Hombres de Reino Unido	210	1.724	32.176
Hombres e Rumania	27	2.159	14.397
Hombres de Europa No UE	93	2.832	26.666
Hombres de África	626	5.236	68.167
Hombres de Marruecos	594	4.017	49.995
Hombres de América	630	5.782	52.060
Hombres de Argentina	28	1.574	13.491
Hombres de Bolivia	325	953	3.719
Hombres de Colombia	25	764	8.000
Hombres de Ecuador	232	1.405	13.585
Hombres de Perú	0	71	1.050
Hombres de Asia	2	718	8.508
Hombres de China	0	352	3583
Resto de Hombres Extranjeros	0	16	197

Población extranjera en Poniente



Población extranjera masculina Poniente



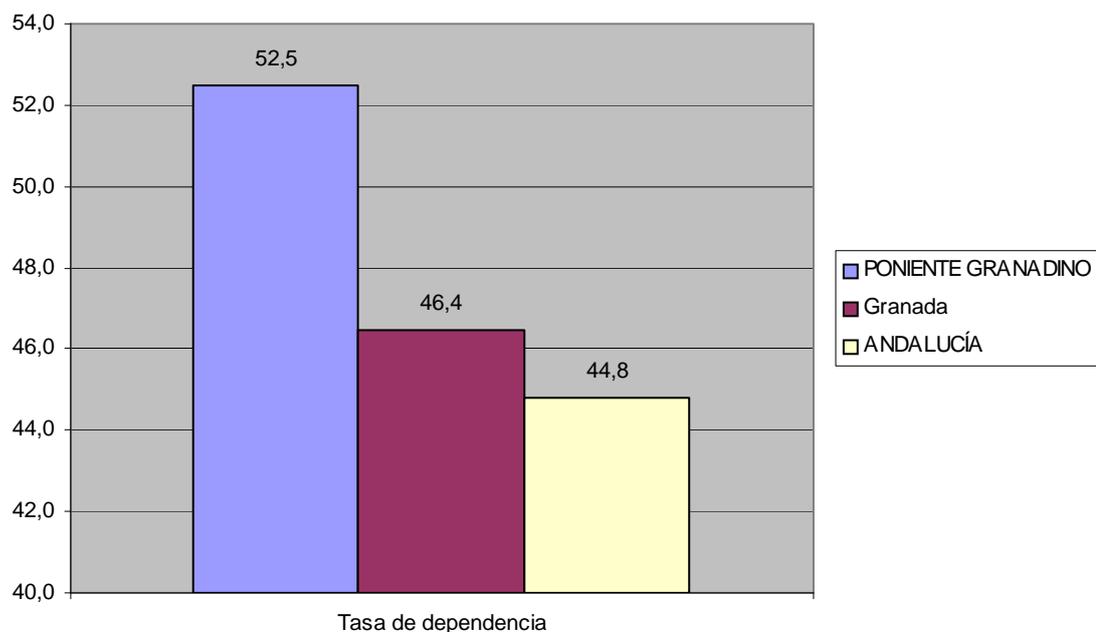
Tras los datos recogidos en las anteriores gráficas se refleja que la población extranjera femenina en el Poniente Granadino procede principalmente de países de la Unión Europea y América, coincidiendo con el total de Andalucía, seguidas en segundo lugar de mujeres procedentes de los países de Sudamérica (Bolivia, Ecuador) y del Reino Unido.

En cuanto a la población extranjera masculina en el Poniente Granadino, se aprecia que son los africanos y los americanos (bolivianos) los más numerosos igual

que en la provincia de Granada, pero con la diferencia de nacionalidad en los hombres americanos, ya que en este caso son los argentinos y los ecuatorianos los que representan en un mayor nivel a la población extranjera americana. Sin embargo, en Andalucía son los europeos, concretamente los del Reino Unido, los más representativos seguido de los africanos y de los americanos (ecuatorianos y argentinos).

Tasa de dependencia: $(\text{Pobl.} < 15 + \text{Pobl.} > 64)/(\text{Pobl.} 15 \text{ a } 64)*100$ (Padrón). (DATO CALCULADO EN BASE %)

ZONAS	Tasa de dependencia
PONIENTE GRANADINO	52,5
GRANADA	46,4
ANDALUCÍA	44,8

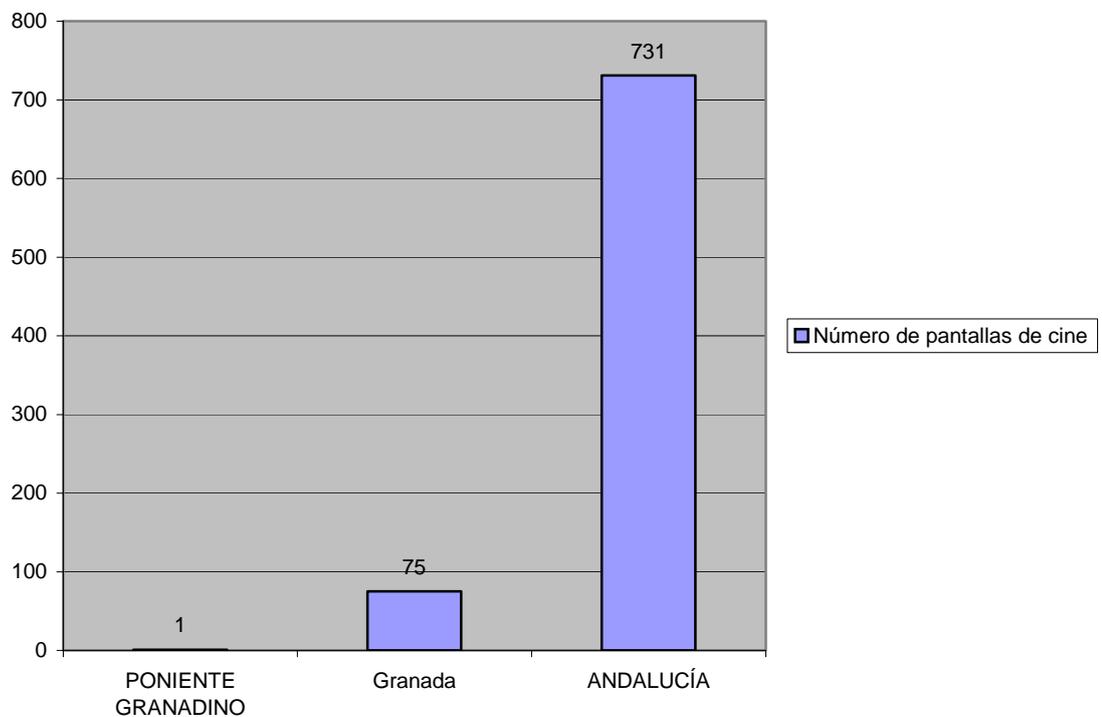


Este dato refleja el alto índice de dependencia que existe en el Poniente Granadino (52,5%), el cual es superior a la provincia de Granada (46,4%) y a Andalucía (44,8%), lo que pone de manifiesto el envejecimiento de la población superior en nuestro territorio.

Número de pantallas de cine. (SIMA 2006)

ZONAS	Número de pantallas de cine
PONIENTE GRANADINO	1
GRANADA	75
ANDALUCÍA	731

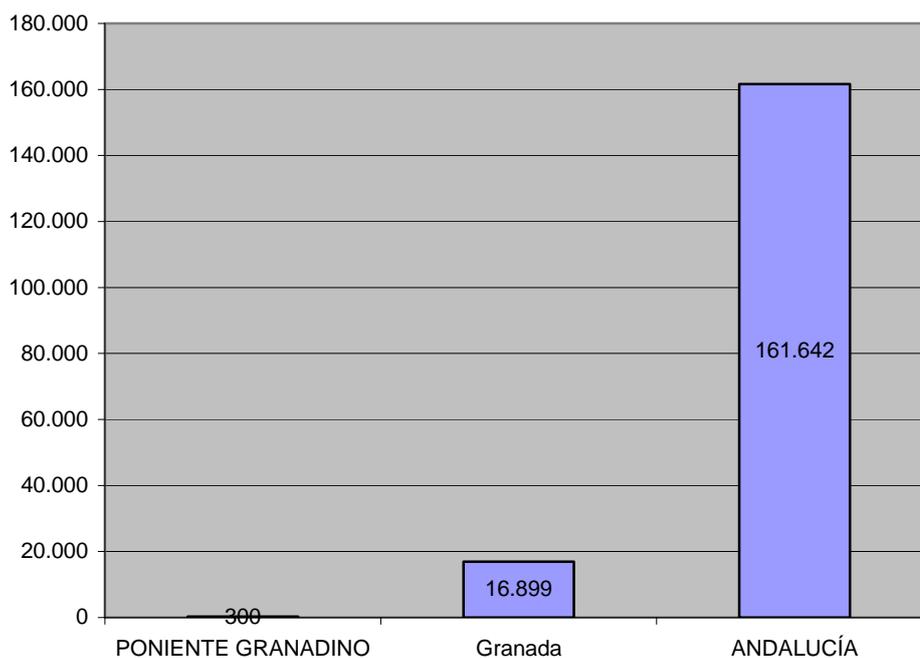
Número de pantallas de cine



Aforo en salas de cine. (SIMA 2006)

ZONAS	Aforo en salas de cine
PONIENTE GRANADINO	300
GRANADA	16.899
ANDALUCÍA	161.642

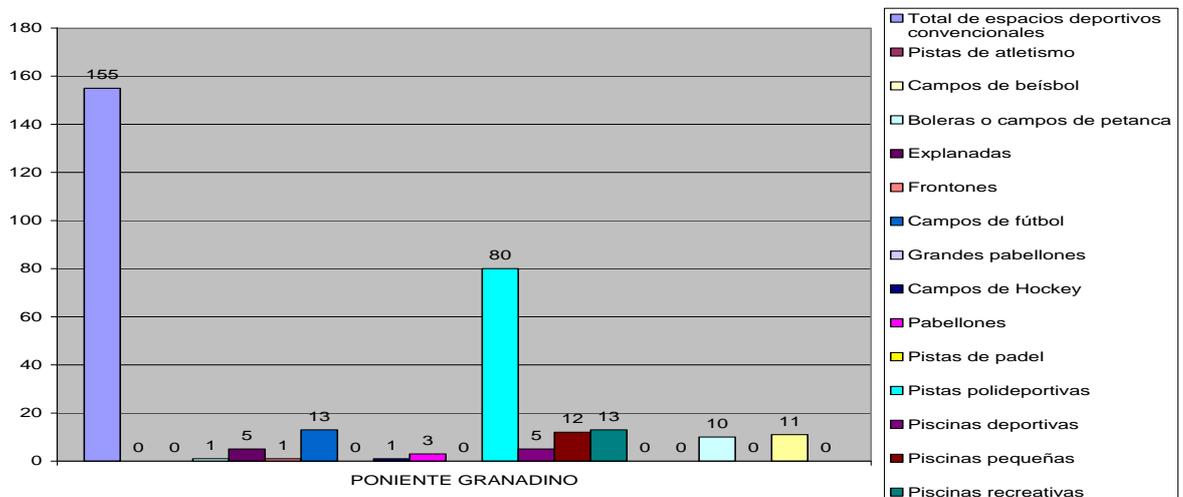
Aforo en salas de cine

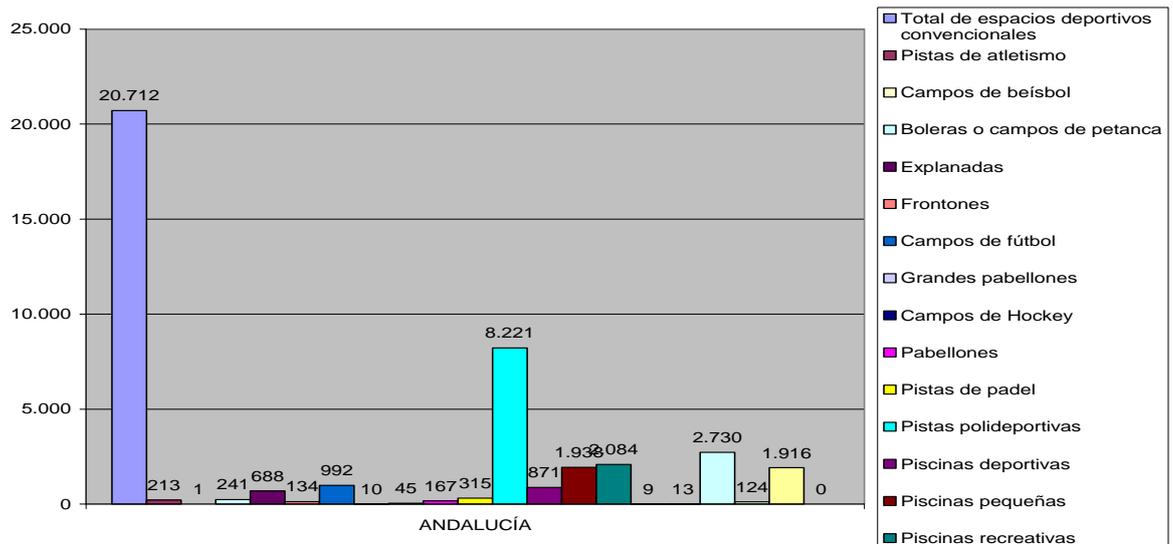
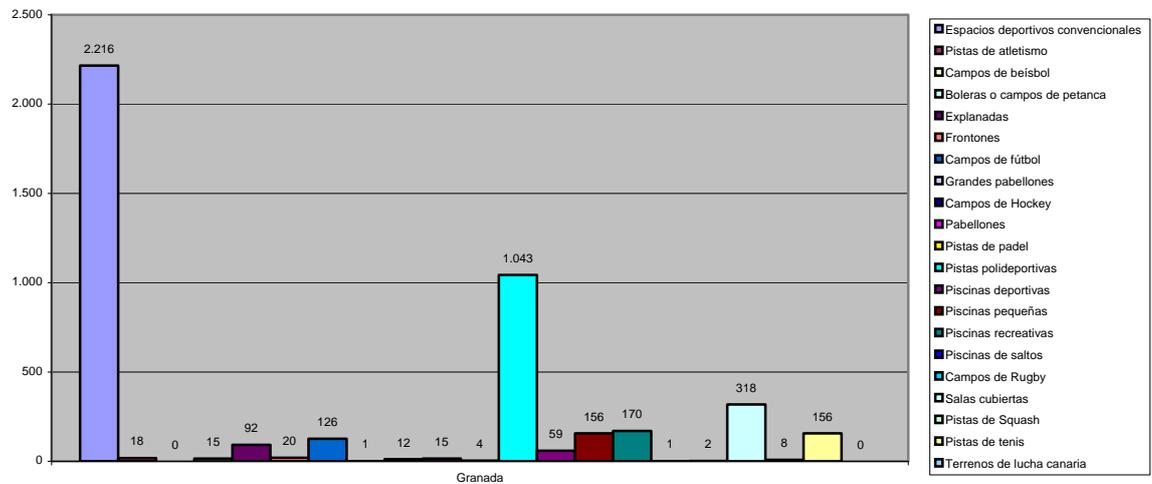


Los gráficos anteriores nos ponen de manifiesto que en las zonas rurales existen carencias de infraestructuras para la celebración de actos o eventos culturales, como es el caso de aforo en salas de cine o el número de pantallas de cine, que pudieran ser utilizadas con otras finalidades culturales que no fuera solamente la de proyecciones de películas de cine, y que cubrieran las necesidades que la población del Poniente Granadino demanda.

Espacios deportivos convencionales. (SIMA 1997)

	Poniente Granadino	Granada	Andalucía
Pistas de atletismo	0	18	213
Campos de béisbol	0	0	1
Boleras o campos de petancas	1	15	241
Explanadas	5	92	688
Frontones	1	20	134
Campos de fútbol	13	126	992
Grandes pabellones	0	1	10
Campos de jockey	1	12	45
Pabellones	3	15	167
Pistas de pádel	0	4	315
Pistas polideportivas	80	1.043	8.221
Piscinas deportivas	5	59	871
Piscinas pequeñas	12	156	1.938
Piscinas recreativas	13	170	2.084
Piscinas de saltos	0	1	9
Campos de rugby	0	2	13
Salas cubiertas	10	318	2.730
Pistas de squash	0	8	124
Pistas de tenis	11	156	1916
Terrenos de lucha canaria	0	0	0
Espacios deportivos convencionales	155	2.216	20.712





Otro indicador a tener en cuenta es el número de espacios deportivos convencionales para la celebración de eventos o para la realización de actividades deportivas para la población del Poniente Granadino cubriendo las necesidades de la población en general en el conjunto del territorio, siendo necesario un replanteamiento de cara al futuro. Realizando una comparativa si se observa que el mayor número de espacios corresponde a pistas polideportivas, tanto en el Poniente Granadino como en Granada y Andalucía, seguidas en segundo lugar de campos de fútbol y de piscinas recreativas. Éstos últimos datos cambian si se observan los otros dos ámbitos de estudio, ya que son las salas cubiertas y las piscinas recreativas las que ocupan un segundo y tercer lugar en el caso de la provincia de Granada, y las boleras o campos de petancas seguidos de las piscinas en el total de Andalucía.

. Espacios deportivos no convencionales. (SIMA 1997)

	Poniente Granadino	Granada	Andalucía
Aeródromos	0	0	4
Velódromos o circuitos de bicicleta	0	3	11
Canales de río o canales artificiales	0	1	4
Circuitos naturales	0	4	27
Embalses, lagos o estanques	0	1	11
Pistas o rutas de equitación	0	2	76
Cuevas o zonas de espeleología	0	0	18
Pistas de esquí	0	0	1
Campos de golf	0	0	94
Circuitos permanentes de motor	0	1	14
Otros espacios no convencionales	1	51	481
Pistas de patinaje	0	1	28
Rocódromos o espacios de escalada	0	4	27
Campos de tiro	0	7	20
Total de espacios no convencionales	1	75	879

En cuanto a los espacios deportivos no convencionales se aprecia que en Andalucía los más numerosos corresponden a los campos de golf seguidos de los campos de tiro, coincidiendo estos últimos con los datos que se obtienen de la provincia de Granada. Pero en los tres ámbitos de estudio los más numerosos son otros espacios deportivos no convencionales, es decir aquellos espacios que se utilizan para otros fines de los establecidos en la tabla.

3.2.2. Diagnóstico participativo

3.2.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático: Población y Sociedad

Tras la realización de un total de 19 entrevistas a representantes políticos (alcaldes y alcaldesas, concejales y concejalas, etc.), líderes de los sectores de actividad económica, del movimiento asociativo, etc. Se ha obtenido los siguientes datos relacionados con el área temática “Población y Sociedad”:

- Respecto a la existencia en la zona de una adecuada actividad cultural las respuestas de los entrevistados y las entrevistadas estuvieron igualadas, en torno al 37,50%, considerándola aceptable o regular. Sin embargo, la contestación respecto a la tendencia a medio/corto plazo fue unánime, ya que el 100% contestó que mejorará la actividad cultural en el territorio.
- El 82,35% de las opiniones recogidas se decantan por la mejora de la situación de desempleo en la zona, teniendo en cuenta que el 58,82% de los entrevistados y entrevistadas afirman que el paro tiene muy poca incidencia en el territorio del Poniente Granadino.
- El 87,50% opina que mejorará el grado de dependencia de la población.
- Respecto a la marginalidad y el grado de dependencia de la población son dos temas en los que los entrevistados afirman tener una responsabilidad directa.
- El 100% de las personas entrevistadas afirman tener responsabilidad sobre el grado de movilización de la población, y también, respecto al incremento de la actividad cultural en el territorio del Poniente Granadino.
- Señalar que el 50% de las personas entrevistadas han afirmado tener competencia directa sobre el GDR Poniente Granadino.
- El 100% opina que habría que actuar con urgencia respecto a iniciativas que impulsaran el grado de movilización de la población.
- El 70% afirma que es urgente intervenir en acciones que incidan en frenar el envejecimiento de la población en el Territorio. Y por otro lado, el 42,86% opina que es urgente incidir sobre actuaciones que disminuyan el nivel de dependencia de la población.
- Con respecto al Paro, un 56,67% opina que es urgente realizar acciones para paliar este problema.
- El 61,11% de las personas entrevistadas han señalado que no existen problemas de integración y marginalidad, siendo relevante señalar que no se aprecia diferencias en función del género.
- El 82,70% señala no tener competencia directa respecto a las cifras del paro mientras que el 17,24% opina que sí.

3.2.2.2. Matriz DAFO temática: Población y Sociedad

DAFO Población y Sociedad

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Buena dotación de profesionales para la prestación de servicios en la comarca.</p> <p>2. Existencia de personas de reconocido prestigio (líderes) en el territorio que influyen en el resto de los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p>3. Centralización de servicios públicos en los municipios cabeceras de comarca.</p> <p>4. Existencia de un importante patrimonio cultural en el territorio</p> <p>5. Existencia de infraestructuras deportivas en el territorio.</p> <p>6. Suficientes eventos culturales y deportivos, y apoyo público para los mismos</p> <p>7. Identificación de la población con sus tradiciones en sus localidades de origen.</p> <p>8. Suficiente grado de solidaridad con los colectivos desfavorecidos en el territorio</p>	<p>1. Débil identidad territorial de la población: consolidación del Poniente Granadino, conocimiento de los recursos etnográficos, tradiciones, cultura, etc.</p> <p>2. Escasa influencia de los diferentes grupos sociales para incidir en la toma de decisiones: débil cooperación y falta de asociacionismo.</p> <p>3. Débil cultura empresarial en el territorio y falta de profesionalización en los distintos sectores económicos.</p> <p>4. Escasa participación ciudadana en las actividades sociales de la comarca.</p> <p>5. Elevado desequilibrio socioeconómico entre los distintos municipios del territorio.</p> <p>6. Altos precios y escasez de suelo industrial en municipios más pequeños y diseminados.</p> <p>7. Reticencia al cambio debido a la mentalidad tradicional de la población.</p> <p>8. Bastante población sin formación para el uso de las TIC y falta de ayudas e infraestructuras.</p> <p>9. Escasa conservación del patrimonio cultural y puesta en valor.</p> <p>10. Falta de organización y cooperación entre los municipios para la organización de actos culturales.</p> <p>11. Escasa dotación</p>	<p>1. Aprovechar la Marca de Calidad Territorial "Calidad Rural Poniente Granadino".</p> <p>2. Aumento de la inmigración.</p> <p>3. Aumento en la incorporación de la mujer al mercado laboral.</p> <p>4. Introducción de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad.</p> <p>5. Ayudas económicas para incentivar el inicio de actividad.</p>	<p>1. Éxodo rural en zonas de interior, sobre todo en jóvenes cualificados y cualificadas en los municipios con menos dinamismo empresarial.</p> <p>2. Envejecimiento de la población.</p> <p>3. Escasa integración cultural de la población inmigrante.</p>

	<p>y explotación de instalaciones para la realización de actividades culturales y de ocio en el territorio.</p> <p>12. Elevado porcentaje de población inmigrante en zona centro y sur del Poniente Granadino.</p> <p>13. Baja identificación de los núcleos diseminados con la identidad propia del núcleo principal.</p>		
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<p>1. Mayor cooperación y trabajo en red entre los profesionales que operan en el territorio.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4. Aumento de la conservación y puesta en valor del mismo.</p> <p>5. Conservación y mejora en el uso y explotación de las instalaciones deportivas actuales.</p> <p>6. Cooperación y coordinación de municipios para fijar fechas de eventos culturales.(trabajo en red) -Organizar actividades de manera compartida entre varios municipios y a nivel de Poniente Granadino.</p> <p>7. Acciones de dinamización y conocimiento de sus tradiciones.</p> <p>8. Los Ayuntamientos deberían realizar acciones que favorecieran la solidaridad e integración. -líneas concretas de actuación con los y las inmigrantes: educación, sanidad,</p>	<p>1. Trabajo en red e implicación de los Ayuntamientos y Entidades de los municipios. -Utilización del GDR Poniente Granadino para fomentar la identidad territorial. -Aprovechar los eventos importantes de un municipio para promocionar el resto del territorio. -Acciones de dinamización y conocimiento del Poniente Granadino.</p> <p>2. Creación de foros sociales de debate y acciones de dinamización hacia el asociacionismo.</p> <p>3. Realizar acciones de sensibilización para favorecer la cultura empresarial.</p> <p>4. Promover el asociacionismo para mejorar la participación, a través de la figura del animador/a sociocultural. -Creación de consejos sociales de participación.</p> <p>5. Diagnóstico de necesidades empresariales en el Poniente Granadino. -Mejora de la vías de comunicación internas del Poniente</p>	<p>1. Utilizar la Marca para fomentar la identidad territorial, los recursos o eventos deportivos, culturales y de ocio. -Fomentar calidad social y medioambiental en empresas y vida pública como elementos clave para una mayor competitividad social, económica y territorial.</p> <p>2. Fomentar acciones de integración social, económica, cultural y laboral de los y las inmigrantes.</p> <p>3. Acciones de Igualdad de Oportunidades. Conciliación de la vida laboral y familiar.</p> <p>4. Presión pública y privada para implantar infraestructuras de banda ancha a todos los municipios del territorio. -Formación en TIC.</p> <p>5. Promoción y divulgación de dichas ayudas por los y las jóvenes emprendedores del Poniente.</p>	<p>1. Acciones que favorezcan la iniciativa empresarial y servicios públicos básicos a la población. -Mejora de las vías de comunicación.</p> <p>2. Acciones para fomentar la natalidad (creación de guarderías, conciliación laboral y familiar,...)</p> <p>3.</p>

<p>etc.</p>	<p>Granadino de los municipios alejados de la A-92.</p> <p>6. Ampliación de suelo industrial por parte de los Ayuntamientos (PGOUs) y mayor dotación de infraestructuras.</p> <p>7. Sensibilización para la adaptación a los cambios sociales y económicos de la sociedad. -Formación y cualificación de la población.</p> <p>8. Aumentar las ayudas públicas para la instalación y modernización de infraestructuras. -Acuerdos con los operadores privados. -Aumento en formación específica en TIC para la población.</p> <p>9. Acciones de sensibilización patrimonial. -Medidas de protección y conservación por parte de de administración pública en todos los ámbitos. -Puesta en valor de los bienes culturales.</p> <p>10. Cooperación y coordinación de municipios para fijar fechas de eventos culturales (trabajo en red). -Organizar actividades de manera compartida entre varios municipios y a nivel de Poniente Granadino. -Creación de circuitos culturales entre los municipios del territorio. -Identificación de un evento cultural estrella en cada municipio.</p> <p>11. Creación de espacios de ocio (centros cívicos o</p>		
-------------	--	--	--

	<p>escénicos). -Diversificación de la oferta para una mejor explotación de los espacios de ocio y esparcimiento de la población.</p> <p>12. Creación y fomento de las infraestructuras necesarias para acoger a la población inmigrante.</p> <p>13. Seguir apoyando y consolidando la idea de "Poniente Granadino" como identidad territorial.</p>		
--	--	--	--

Informe DAFO Población y Sociedad

Debido a las malas comunicaciones y a la dispersión geográfica que existe entre los municipios que forman el territorio del Poniente Granadino, nos encontramos con un desequilibrio socioeconómico entre los distintos municipios del Poniente Granadino y por sectores económicos. En general, la población tiene poca cultura empresarial y se muestra una falta de profesionalización en sectores económicos y una falta de formación para la utilización de las TIC. De esta forma, se necesitará con urgencia realizar un diagnóstico de necesidades empresariales en el Poniente, mejorar las vías de comunicación internas entre los municipios alejados de la A-92, ya que los municipios más desarrollados económica y socialmente son los que están pegando a la misma. Junto a esta medida iría de la mano la ampliación de suelo industrial por parte de los Ayuntamientos (PGOU) y una mayor dotación de infraestructuras, acciones de sensibilización para la adaptación a los cambios sociales y económicos de la sociedad, así como apoyar los cursos de formación que favorezcan la profesionalización en las diferentes ocupaciones e incentiven la cultura empresarial sobre todo entre la población joven del territorio. De la misma forma, se deben aprovechar las ayudas económicas para el inicio de la actividad que existen por parte de la administración mejorando la divulgación y promoción de las mismas, y sobre todo que calen entre la población joven del Poniente.

Una debilidad reseñada en la mesa temática fue la escasa concienciación de la población sobre el Poniente Granadino como identidad territorial. Se tienen que potenciar acciones de dinamización que favorezcan el conocimiento del territorio entre la población más joven. Igual de importante sería también destacar la existencia en el

territorio de un importante patrimonio cultural que debería aumentar el grado de conservación y la puesta en valor del mismo, y sobre todo, como aspecto fundamental es que la población conozca los recursos etnográficos, culturales y tradiciones del resto de los municipios del Poniente. Los y las asistentes a la mesa señalaron la importancia del trabajo en red y la implicación de los Ayuntamientos y entidades de los municipios para reducir dicha debilidad; esta actuación se debe realizar a través del GDR para fomentar la identidad territorial, aprovechar los eventos importantes de un municipio para promocionar el resto del territorio, a modo de ejemplo podría ser que en una feria, evento o espectáculo hubiese una caseta informativa, panel o algo publicitario donde se promocionará un evento, acto o producto perteneciente a otro pueblo del Poniente. Y por último, realizar acciones de dinamización y conocimiento del patrimonio del Poniente Granadino.

Un aspecto positivo que se recogió fue la existencia en el territorio de suficientes eventos culturales y deportivos con apoyo público para la celebración de los mismos, aunque por supuesto siempre son mejorables. Para tener un mejor funcionamiento debería existir una mayor cooperación entre los municipios del Poniente sobre todo para fijar fechas de eventos culturales, organizar actividades de manera compartida, crear un circuito cultural a través de una agenda donde se identificase un evento cultural estrella en cada municipio.

También señalar que hay suficientes infraestructuras deportivas en el Poniente, existiendo en varios municipios proyectos de mejora y ampliación de las mismas para los próximos años, pero sin embargo hay escasa dotación y explotación de instalaciones para la realización de actividades de ocio; se necesitaría hacer una diversificación de la oferta para una mejor explotación de los espacios de ocio y esparcimiento de la población, así como incentivar la creación de espacios de ocio (centros cívicos o escénicos).

Otra cuestión importante de la DAFO es la necesidad de promover el asociacionismo para mejorar la participación social de los agentes del territorio a través de la figura del animador/a sociocultural y creando consejos sociales de participación en los Ayuntamientos de los municipios, y para que la influencia de estos grupos sociales sea más efectiva para incidir en la toma de decisiones se deben potenciar los foros sociales de debate y acciones de dinamización hacia el asociacionismo. El número de asociaciones en el Poniente no es muy elevado y

encontramos que mientras que los hombres se suelen asociar con fines más lucrativos la participación femenina está unida a fines lúdicos.

Aquí también influye el capital humano con el que contamos en el Poniente, donde todavía es importante el número de analfabetos/as por el elevado porcentaje de población mayor de 60 años, siendo las mujeres las más afectadas. De la misma manera, la tasa de analfabetismo digital también es importante aunque con tendencia a mejorar, en la medida en que se favorezcan la adquisición de equipos informáticos a través de ayudas por parte de la Administración, dotación de infraestructuras para el acceso a la banda ancha y el aumento de formación específica. Aunque es cierto que la población con formación ha aumentado, por supuesto, en las últimas décadas; el porcentaje más elevado lo encontramos en los estudios de segundo grado y bachillerato superior, destacar que en los estudios superiores hay una diferencia considerable en el número de mujeres diplomadas en referencia a los hombres con Diplomatura pero suelen estar en carreras universitarias más feminizadas históricamente, sin embargo no hay diferencias si hablamos de estudios de Licenciatura y Doctorado. Ésta es la población con la que contamos en el futuro, por lo que debemos contar con la oportunidad del aumento en la incorporación de la mujer al mercado laboral, la puesta en marcha de la Ley de Dependencia, el aumento de la inmigración, así como neutralizar el éxodo rural de las zonas del interior utilizando todos los mecanismos que estén en nuestras manos.

En cuanto a la “calidad” de los ciudadanos y ciudadanas del Poniente, son gente con un suficiente grado de solidaridad con los colectivos desfavorecidos aumentando en la medida de lo posible los recursos necesarios (humanos y materiales) para dar respuesta a sus necesidades y apostando por la realización por parte de los Ayuntamientos de líneas concretas de actuación con los y las inmigrantes por ejemplo, en todas las áreas como son integración socio-laboral, educación, sanidad, etc., este colectivo en el territorio del Poniente se concentra en ciertos municipios y en épocas concretas relacionadas con las campañas agrícolas; existiendo un desequilibrio entre los municipios del Poniente, mientras que en la zona norte (Montefrío) se da perfecta cobertura, en la zona centro (Huétor Tájar) y sur (Jatar y Zafarraya) sí tenemos un problema debido a que se colapsan los servicios municipales y no dan cobertura a las necesidades básicas de la población.

Por último, decir que existe una buena dotación de profesionales para la prestación de servicios en la comarca y también hay personas con reconocido

prestigio en el territorio que influyen en el resto de la población, aunque suelen predominar los hombres a las mujeres.

Finalmente, debido a que no existe una identidad territorial como señalamos al principio, se reconoció en la mesa que la población diseminada y de los anejos no se identifican con el municipio principal al que pertenecen, por lo que se debe apoyar y consolidar la idea de “Poniente Granadino” como identidad territorial, aunque la centralización de servicios públicos siga estando en los municipios cabeceras de comarca.

3.3. Infraestructura y Transportes

3.3.1. Diagnóstico Cuantitativo

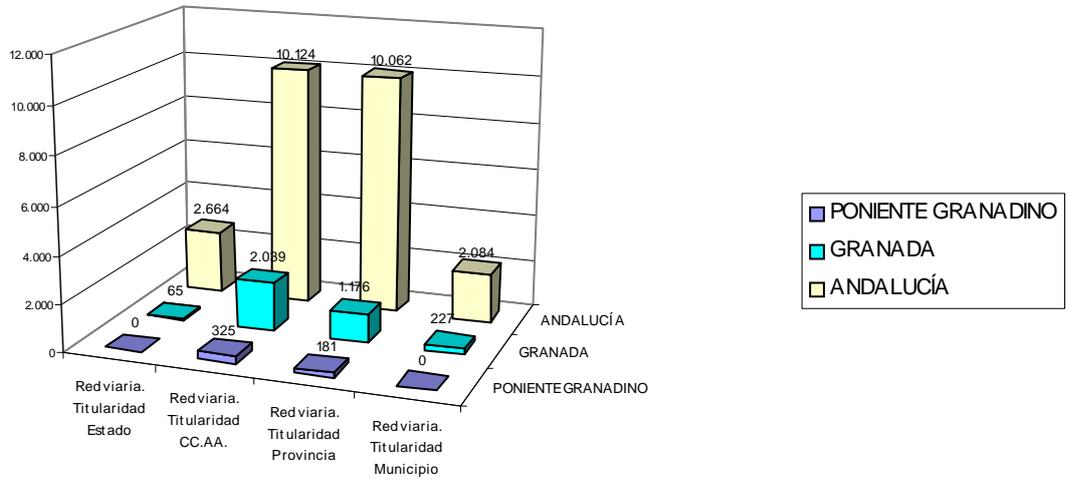
Se han analizado los siguientes indicadores:

Macrovariable	Indicador	Área SIMA/Fuente	Año	Unidad
3.1. Accesibilidad, mantenimiento y movilidad	3.1.1. Red viaria según titularidad	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	2000	Km
	3.1.2. Superficie vías públicas por tipo	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	2000	M2
	3.1.3. Distancia a la capital de la provincia	SITUACIÓN	1996	Km
	3.1.4. Parque de vehículos por tipo y servicio	TRANSPORTES	2003	nº entero
3.2. Servicios básicos a la población	3.2.1. Alumnos en centros privados por nivel educativo	EDUCACIÓN	2004	nº entero
	3.2.2. Alumnos en centros públicos por nivel educativo	EDUCACIÓN	2004	nº entero
	3.2.3. Alumnos en centros de adultos públicos	EDUCACIÓN	2004	nº entero

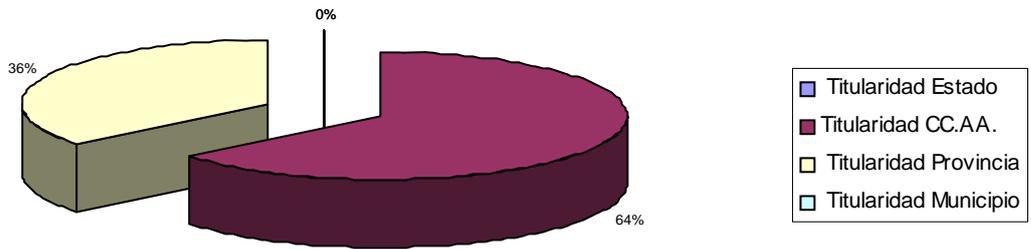
	3.2.4. Número de bibliotecas públicas	CULTURA	2005	nº entero
	3.2.5. Número de visitantes en bibliotecas públicas	CULTURA	2005	nº entero
	3.2.6. Recursos atención primaria	SALUD	2004	nº entero
	3.2.7. Recursos atención especializada: centros	SALUD	2004	nº entero
	3.2.8. Recursos atención especializada: camas	SALUD	2004	nº entero
	3.2.9. Alumbrado público: potencia instalada	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	1995	KW
	3.2.10. Instalaciones deportivas según tipo	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	2000	nº entero
3.3. TIC	3.3.1. Líneas ADSL en servicio	COMUNICACIONES	2005	nº entero
	3.3.2. Líneas RDSI en servicio	COMUNICACIONES	2005	nº entero
	3.3.3. Líneas de Telefónica en servicio	COMUNICACIONES	2005	nº entero

Red viaria según titularidad. Km (SIMA 2000)

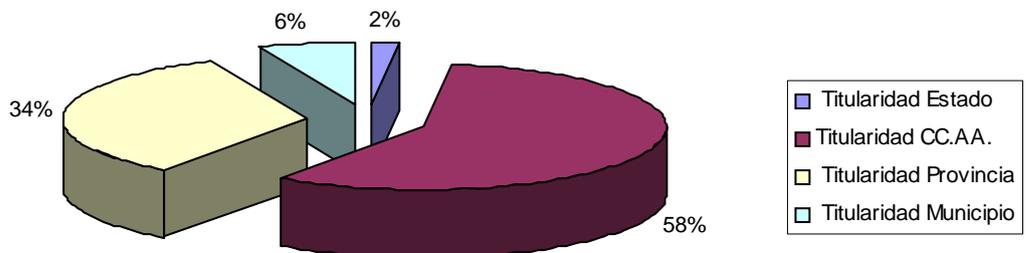
ZONAS	Titularidad Estado	Titularidad CC.AA.	Titularidad Provincia	Titularidad Municipio	Total
PONIENTE GRANADINO	0	325	181	0	506
GRANADA	65	2.039	1.176	227	3.508
ANDALUCÍA	2.664	10.124	10.062	2.084	24.934



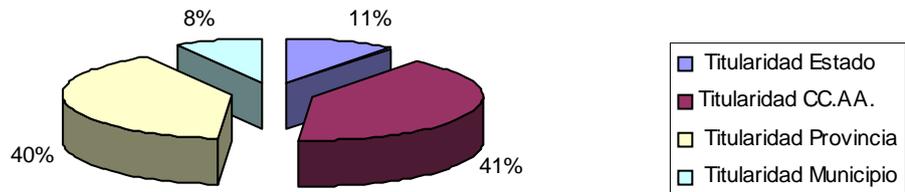
PONIENTE GRANADINO



GRANADA

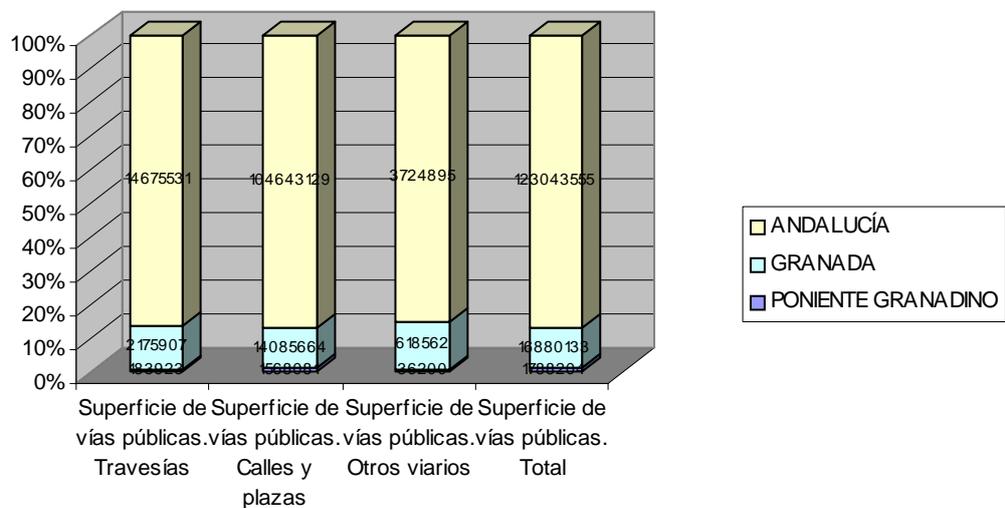


ANDALUCÍA

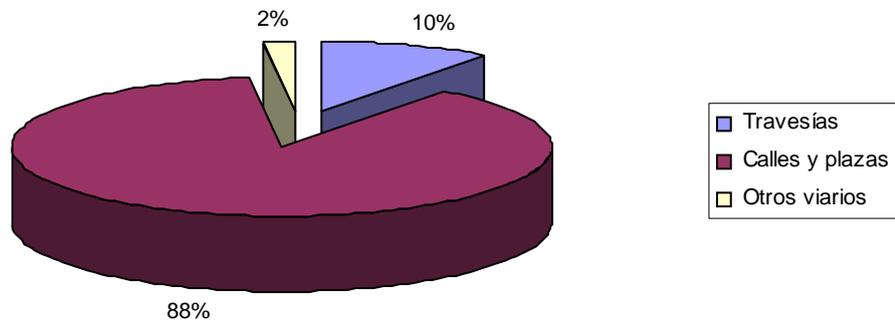


Superficie vías públicas por tipo. M 2(SIMA 2000)

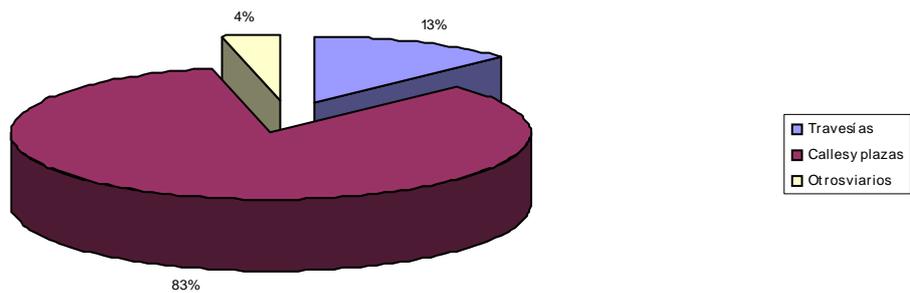
ZONAS	Travesías	Calles y plazas	Otros viarios	Total
PONIENTE GRANADINO	183.923	1.568.081	36.200	1.788.204
GRANADA	2.175.907	14.085.664	618.562	16.880.133
ANDALUCÍA	14.675.531	104.643.129	3.724.895	123.043.555



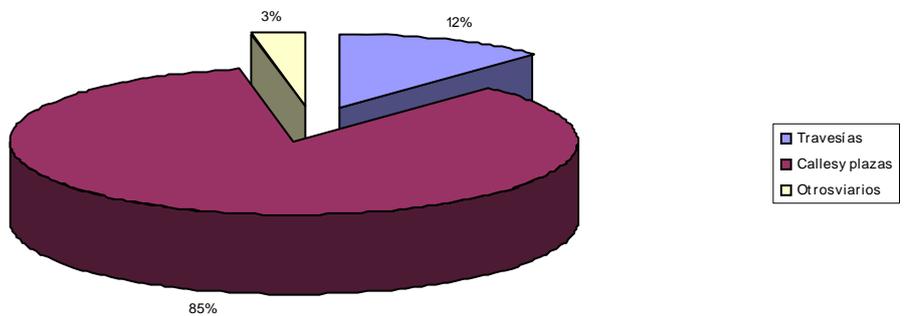
PONIENTE GRANADINO



GRANADA



ANDALUCÍA



En el primer indicador definido como red viaria según titularidad hay que destacar que en el Poniente Granadino todas la vías pertenecen a la C.C.A.A. y a la provincia,

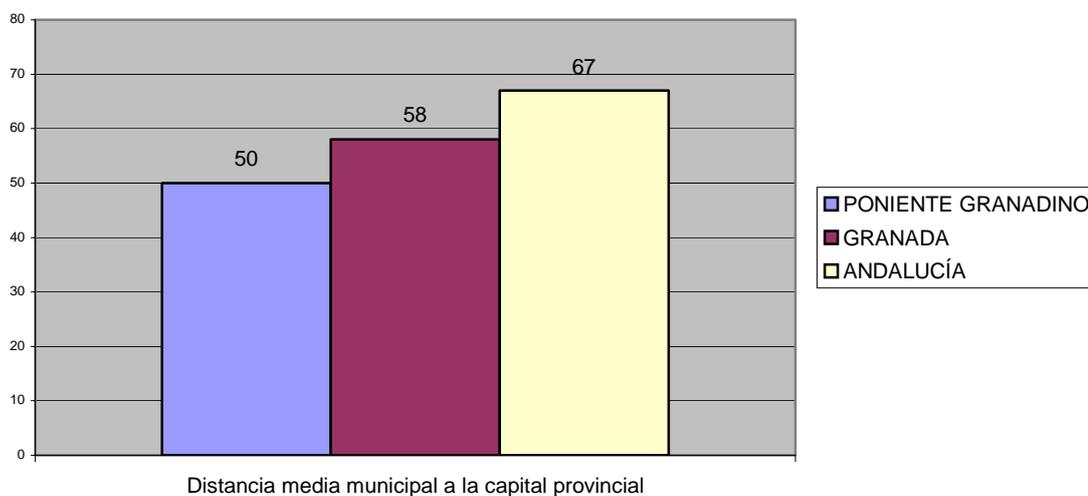
no existiendo ninguna red viaria con titularidad municipal o de Estado, hecho que sí ocurre si se aprecian los datos de Andalucía y de la provincia de Granada, aunque es cierto que en ambos casos el mayor número de Km en red viaria corresponde a la C.C.A.A.

En el segundo indicador, la mayor superficie en m² de vías públicas corresponde a calles y plazas seguido de travesías en los tres ámbitos de estudio. Los porcentajes en Granada y Andalucía son muy similares, y en la comarca del Poniente Granadino es algo mayor la superficie ocupada en calles y plazas, la cual es de un 5% más que en la provincia, y un 3% más que en la región. Por el contrario, presenta algo menos de superficie de travesías, un 3% menos respecto a Granada y un 2% respecto a Andalucía.

Distancia a la capital de provincia. Km (SIMA 1996)

ZONAS	Distancia media municipal a la capital provincial
PONIENTE GRANADINO	50
GRANADA	58
ANDALUCÍA	67

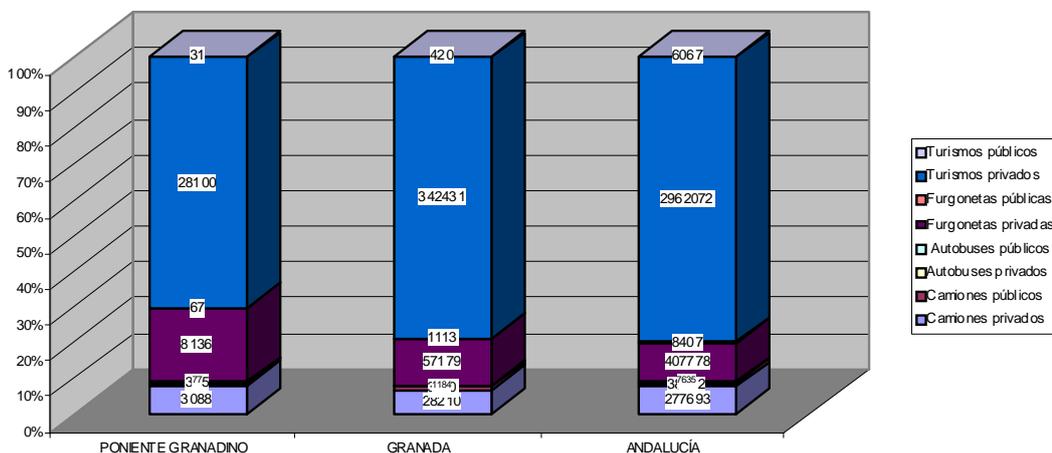
Distancia media a la capital en Km



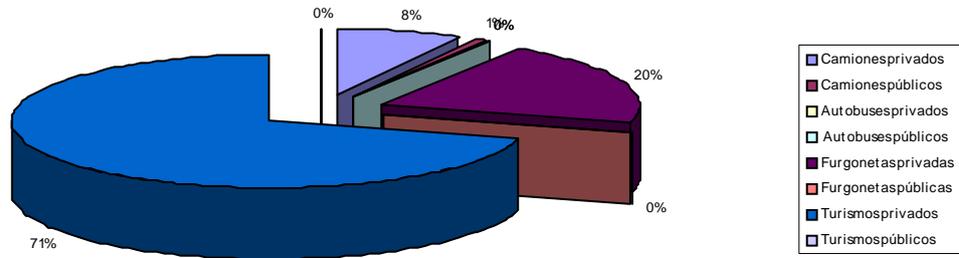
En esta gráfica se representa la media de distancia (en kilómetros) a la capital entre los municipios del Poniente Granadino con la del resto de los municipios que forman la provincia de Granada y con Andalucía. Por ello, se refleja que el territorio del Poniente Granadino está cerca de la capital si se compara con otros territorios dentro de la provincia de Granada, al igual que con el resto de Andalucía.

Parque de vehículos por tipo y servicio. (SIMA 2003)

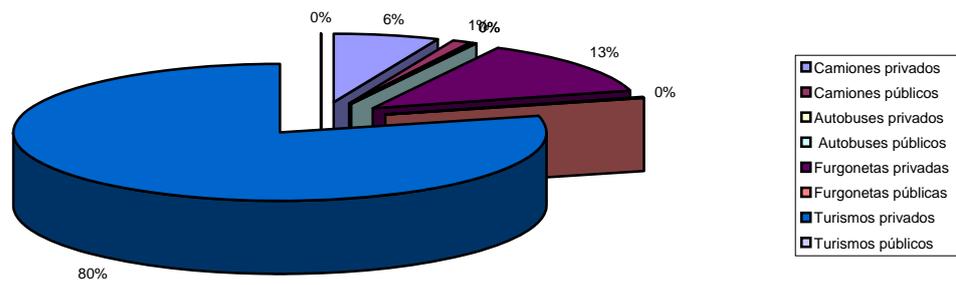
	Poniente Granadino	Granada	Andalucía
Camiones privados	3.088	28.210	277.693
Camiones públicos	335	3980	38.112
Autobuses privados	1	60	492
Autobuses públicos	77	1.184	7.638
Furgonetas privadas	8.136	57.179	407.778
Furgonetas públicas	67	1.113	8.407
Turismos privados	28.100	342.431	2.962.072
Turismos públicos	31	420	6.067



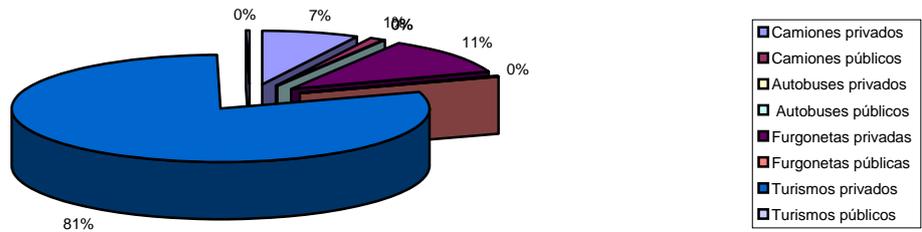
PONIENTE GRANADINO



GRANADA



ANDALUCÍA



Como aspecto relevante en ésta gráfica destacar la coincidencia en los tres ámbitos de estudio: Poniente Granadino, Granada y Andalucía, puesto que los más numerosos son los vehículos privados y en el siguiente orden: turismos, furgonetas y por último camiones. Sin embargo, los autobuses públicos son más numerosos frente a los privados, debido a que es el medio de transporte público el que más se utiliza y con mayor frecuencia tanto en Andalucía, como en Granada y en el Poniente Granadino.

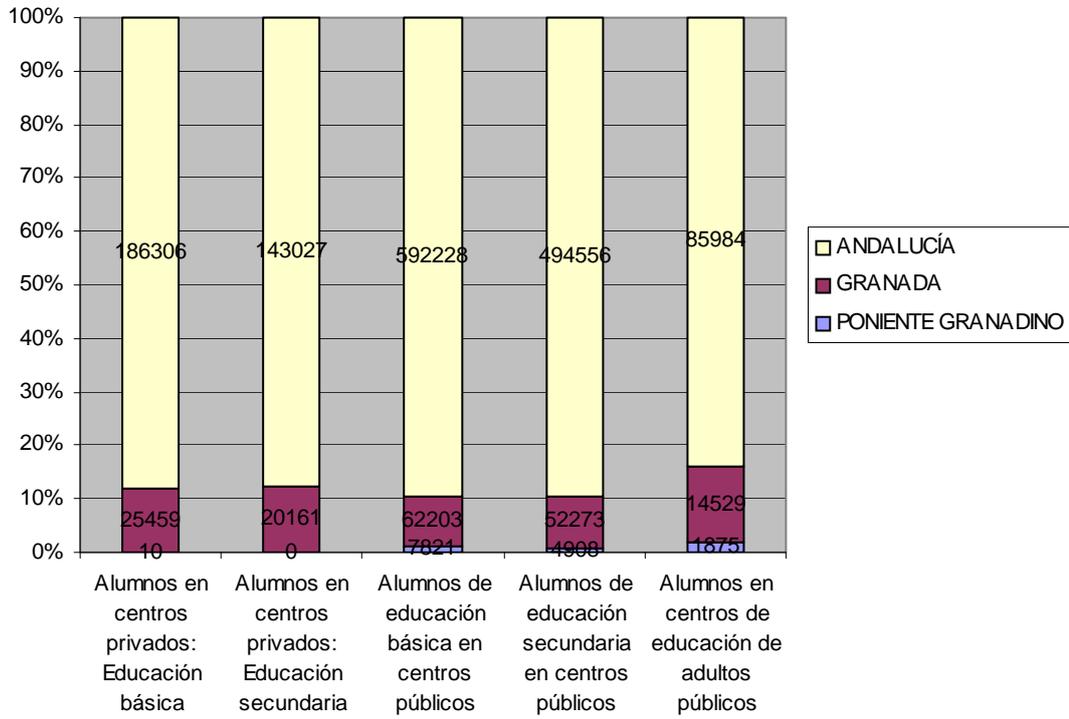
Alumnos en centros privados por nivel educativo.

Alumnos en centros públicos por nivel educativo.

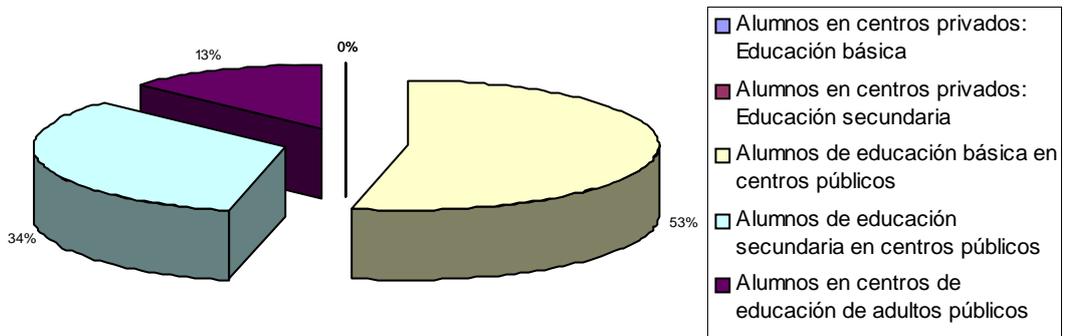
Alumnos en centros de adultos públicos.

FUENTE (SIMA 2004)

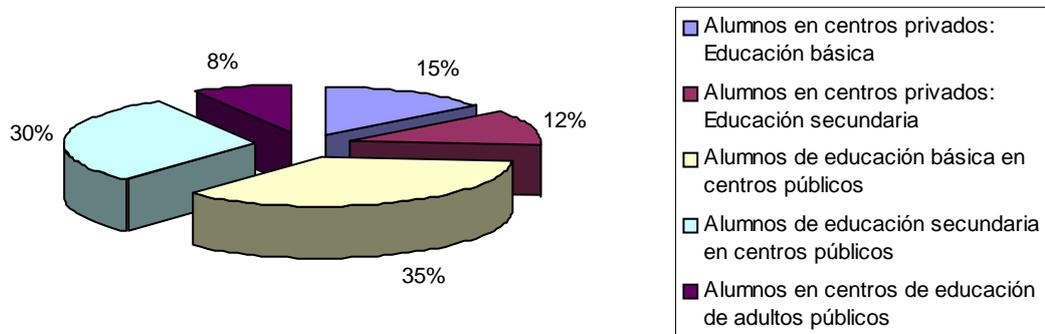
	Poniente Granadino	Granada	Andalucía
Alumnos en centros privados: Educación básica	10	25.459	186.306
Alumnos en centros privados: Educación secundaria	0	20.161	143.027
Alumnos de educación básica en centros públicos	7.821	62.203	592.228
Alumnos de educación secundaria en centros públicos	4.908	52.273	494.556
Alumnos en centros de educación de adultos públicos	1.875	14.529	85.984



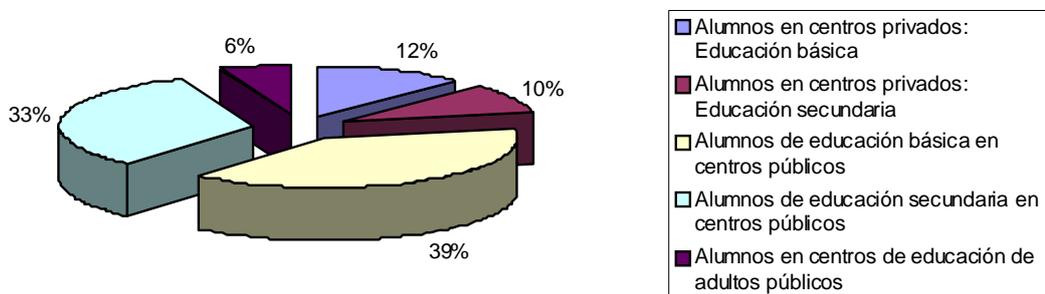
Alumnos por tipo de centro en PONIENTE GRANADINO



Alumnos por tipos de centro en GRANADA



Alumnos por tipo de centro en ANDALUCÍA

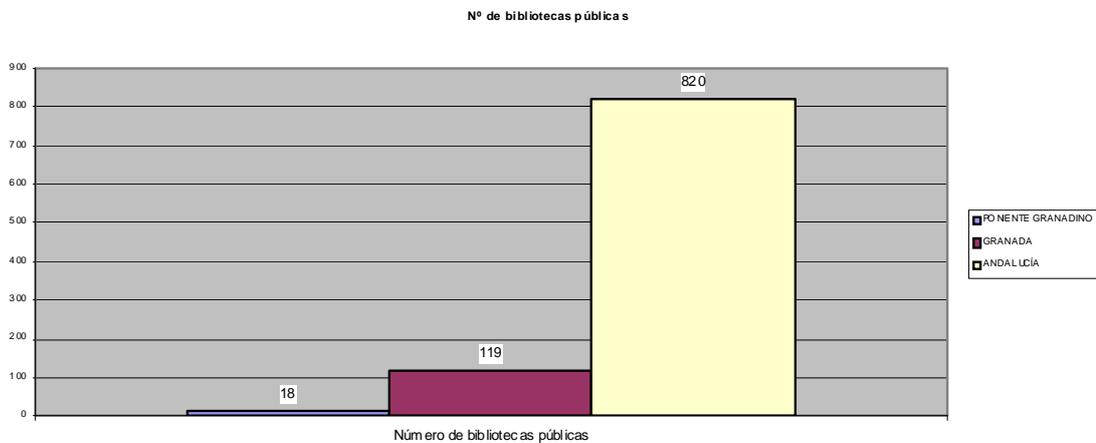


En relación a la Educación, se analiza el número de alumnos y alumnas en centros tanto públicos como privados, se extrae de la anterior tabla que el menor número de alumnos se centra en la educación de adultos, debido a que esta educación no es obligatoria sino optativa y dirigida a un grupo concreto de la población. Por otro lado en el Poniente Granadino no existen alumnos y alumnas en centros privados de educación secundaria, pero sí hay un número pequeño de alumnos y alumnas de educación básica en centros privados. En relación a la educación secundaria todos los alumnos y alumnas se encuentran escolarizados en los centros públicos en el Poniente Granadino, en Granada también son mayoría con un 72% del total y con un

28% en centros privados. Y con respecto a Andalucía, el 77,5% corresponde a alumnos y alumnas en centros públicos y el 22,5 % a alumnos y alumnas en centros privados. Para concluir decir que en la provincia, el 70,9% corresponde a alumnos y alumnas de educación básica en centros públicos y el 76% de alumnos y alumnas en Andalucía en dichos centros.

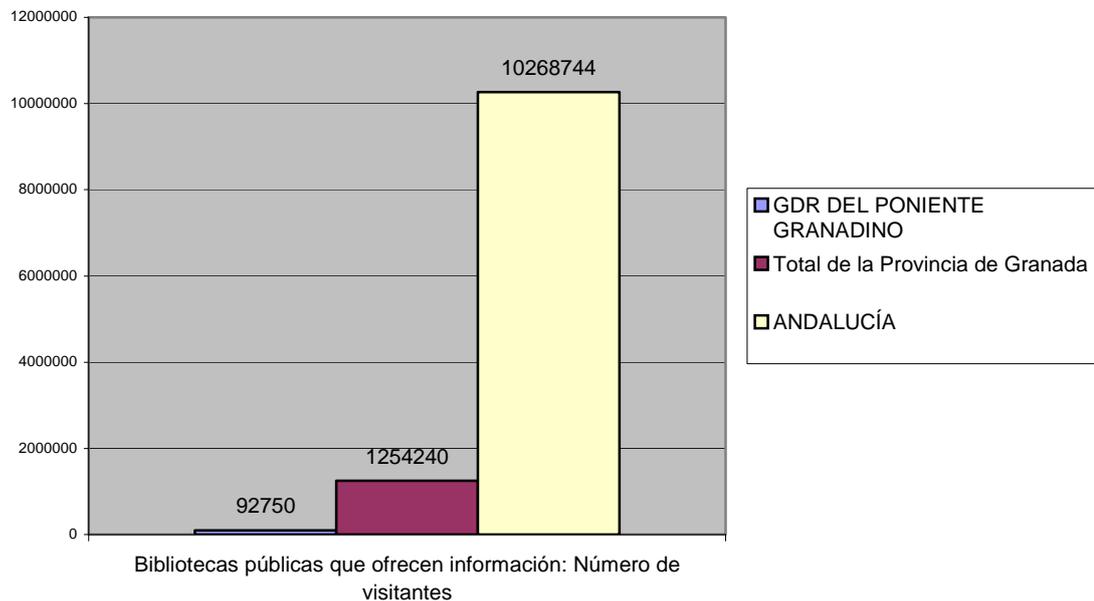
Número de bibliotecas públicas. (SIMA 2005)

ZONAS	Número de bibliotecas públicas
PONIENTE GRANADINO	18
GRANADA	119
ANDALUCÍA	820



Número de visitantes en bibliotecas públicas. (SIMA 2005)

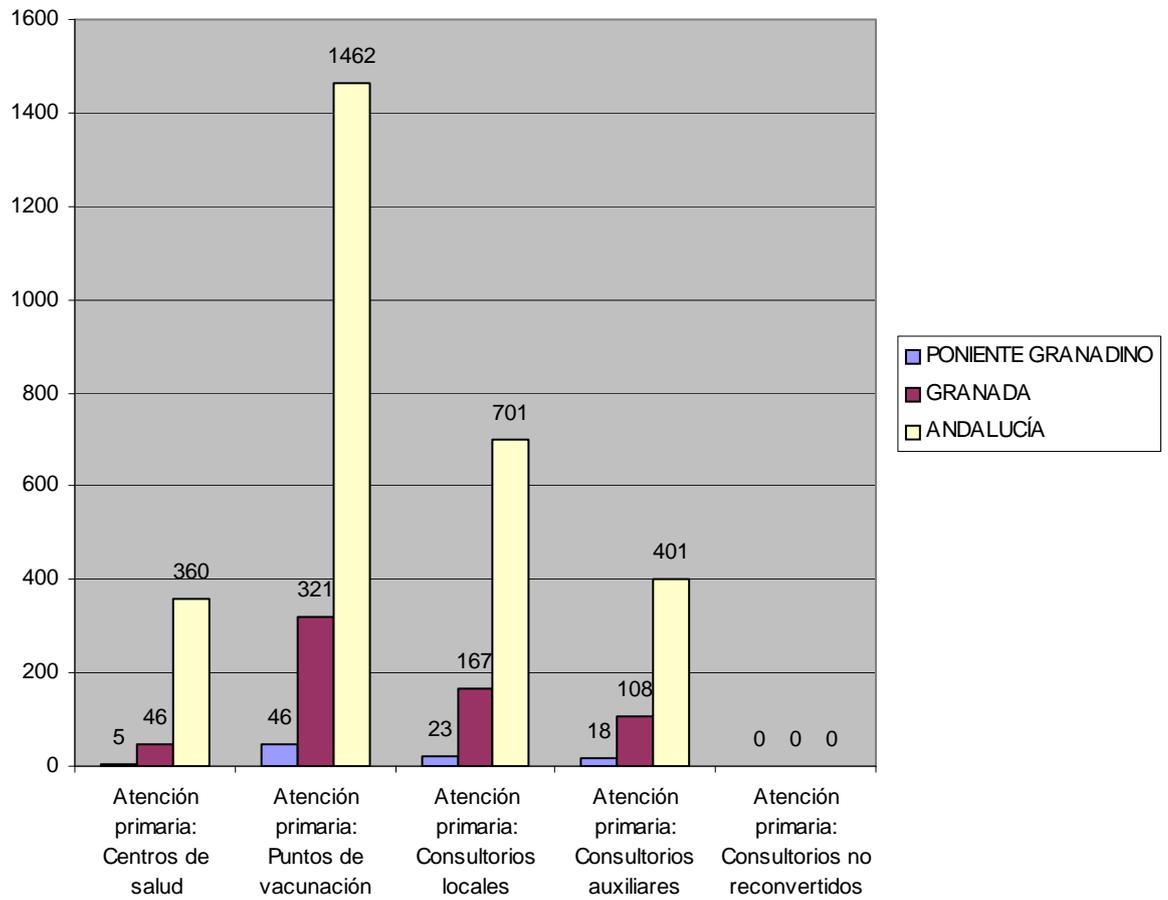
ZONAS	Bibliotecas públicas que ofrecen información: Número de visitantes
PONIENTE GRANADINO	92.750
GRANADA	1.254.240
ANDALUCÍA	10.268.744



En el caso del número de bibliotecas públicas también se pone de manifiesto en las anteriores gráficas que en el Poniente Granadino existe un menor número de las mismas en comparación con la provincia y con Andalucía, aunque en este caso están cubiertas las necesidades de la población debido al cambio en los hábitos sociales producidos por el ritmo de la sociedad actual que ha determinado el descenso del número de visitantes a las bibliotecas, tanto del Poniente Granadino, como de Granada y Andalucía.

Recursos de atención primaria. (SIMA 2004)

ZONAS	Atención primaria: Centros de salud	Atención primaria: Puntos de vacunación	Atención primaria: Consultorios locales	Atención primaria: Consultorios auxiliares	Atención primaria: Consultorios no reconvertidos
PONIENTE GRANADINO	5	46	23	18	0
GRANADA	46	321	167	108	0
ANDALUCÍA	360	1.462	701	401	0

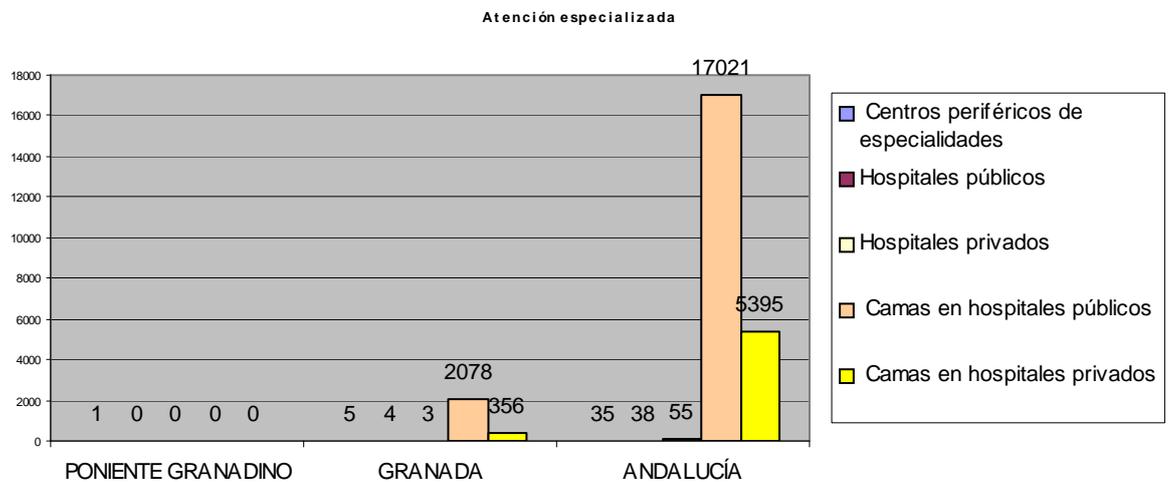


Recursos de atención especializada: centros

Recursos de atención especializada: camas

FUENTE (SIMA 2004)

ZONAS	Centros periféricos de especialidades	Hospitales públicos	Hospitales privados	Camas en hospitales públicos	Camas en hospitales privados
PONIENTE GRANADINO	1	0	0	0	0
GRANADA	5	4	3	2.078	356
ANDALUCÍA	35	38	55	17.021	5.395

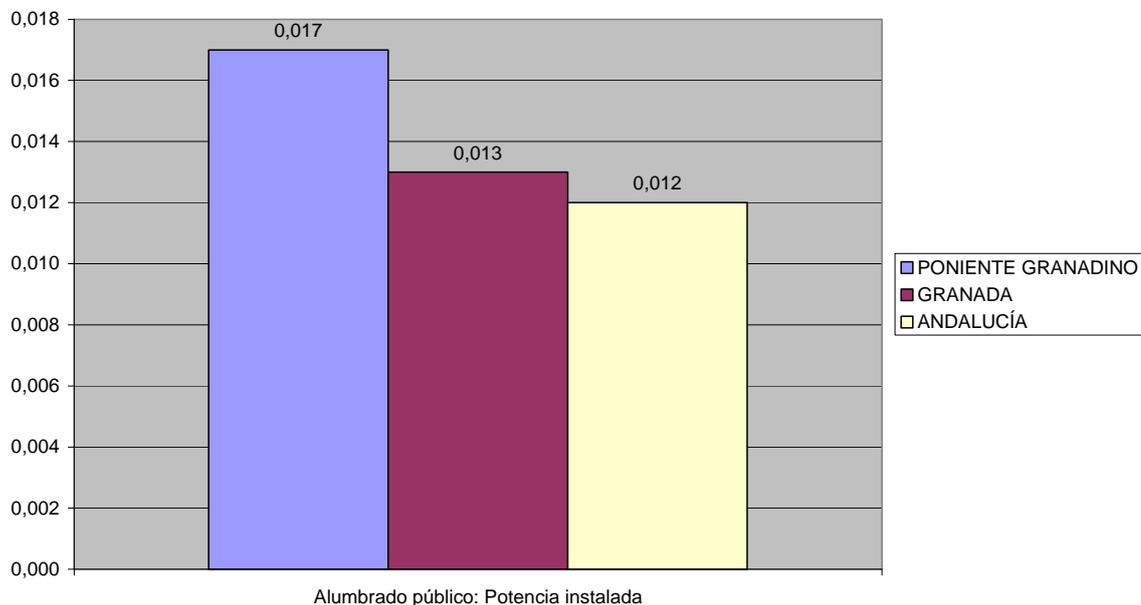


En relación a los indicadores del área de la salud, no existen consultorios no reconvertidos (son centros que, a diferencia de los consultorios locales, no cuentan con programas de salud. Constituyen el centro sanitario de referencia para la población no reconvertida en la Atención Primaria) en ninguno de los tres ámbitos de estudio. Por el contrario los recursos de atención primaria más numerosos son los puntos de vacunación y los consultorios locales. En el Poniente Granadino, tal y como se refleja en la segunda gráfica, existe una deficiencia en los recursos de atención especializada, hecho que se paliará en un futuro próximo con la creación del Centro Hospitalario de Alta Resolución en Loja. En cuanto a los datos de la provincia y del resto de Andalucía se observa que son los centros públicos los que superan en número y en disponibilidad de camas a los centros privados.

Alumbrado público: potencia instalada. Kw/habitante (SIMA 1995)

ZONAS	Alumbrado público: kw/hab.
PONIENTE GRANADINO	0,017
GRANADA	0,013
ANDALUCÍA	0,012

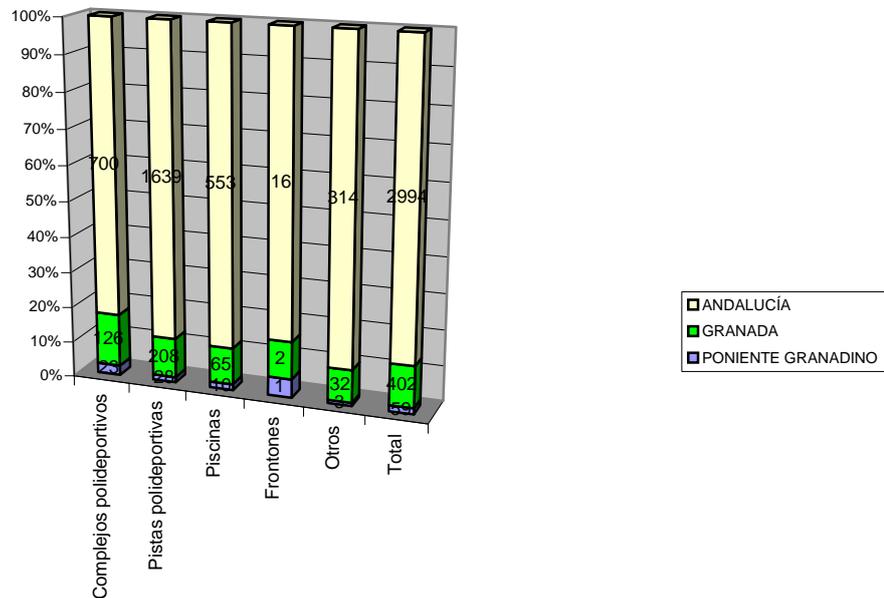
kw instalados por habitante



Con respecto a la potencia instalada en el alumbrado público, se observa que es en el Poniente Granadino donde más demanda de Kw hay por habitante en relación a Granada y a Andalucía, debido entre otros factores a la falta de modernización de las infraestructuras, la falta de inversiones y la falta de concienciación en los municipios rurales por el ahorro energético.

Instalaciones deportivas según tipo. (SIMA 2000)

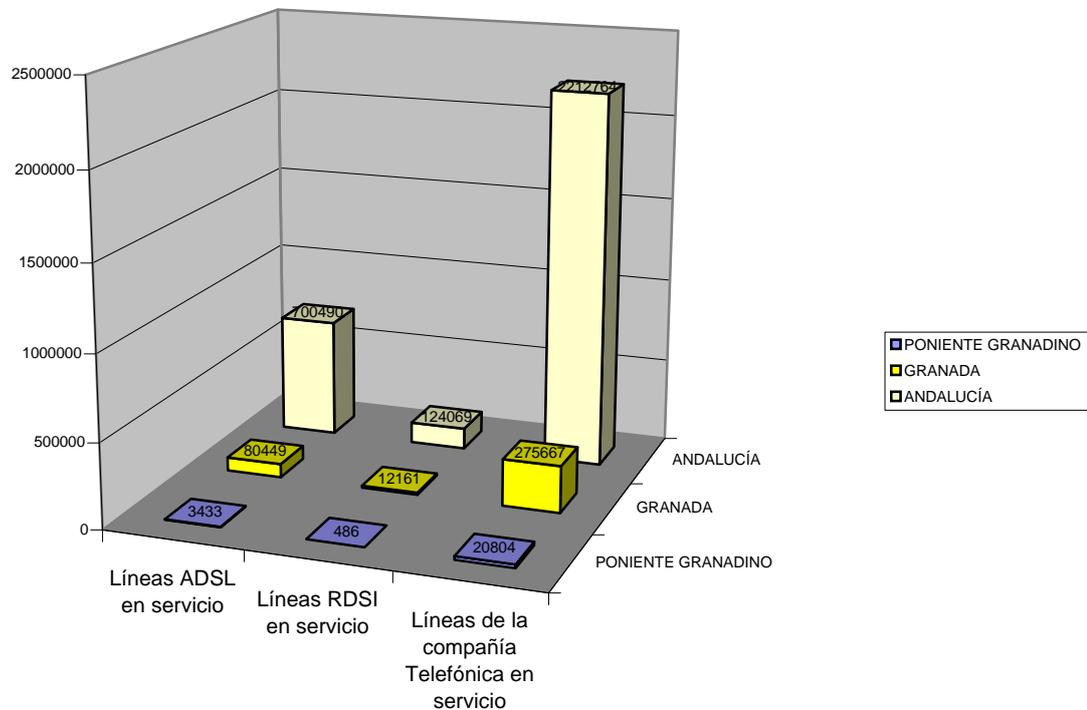
ZONAS	Complejos polidepor.	Pistas polidepor.	Piscinas	Frontones	Otros	Total
PONIENTE GRANADINO	23	28	10	1	3	59
GRANADA	126	208	65	2	32	402
ANDALUCÍA	700	1.639	553	16	314	2.994



En relación a los datos presentados en la anterior tabla de instalaciones deportivas según tipo, tanto en el Poniente Granadino como en la provincia de Granada y en Andalucía, los más numerosos son los complejos polideportivos seguidos de las pistas polideportivas y piscinas, sobre todo porque son las instalaciones que la población más demanda para cubrir sus necesidades en cuanto a la realización de actividades deportivas se refiere.

Líneas ADSL en servicio
Líneas RDSI en servicio
Líneas de Telefónica en servicio.
FUENTE (SIMA 2005)

ZONAS	Líneas ADSL en servicio	Líneas RDSI en servicio	Líneas de la compañía Telefónica en servicio
PONIENTE GRANADINO	3.433	486	20.804
GRANADA	80.449	12.161	275.667
ANDALUCÍA	700.490	124.069	2.212.764



En cuanto a las infraestructuras de telecomunicaciones se refiere, se refleja en los anteriores datos que es en el medio rural donde existen más deficiencias de líneas tanto en ADSL como en líneas RDSI y en líneas de la compañía “Telefónica” en servicio, debido en gran parte a la monopolización de las energías eléctricas y a la falta de rentabilidad económica para invertir en el territorio del Poniente Granadino.

3.3.2. Diagnóstico participativo

3.3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático: Infraestructura y Transporte

Tras la realización de un total de 19 entrevistas a representantes políticos (alcaldes y alcaldesas, concejales y concejalas, etc.), líderes de los sectores de actividad económica, del movimiento asociativo, etc. Se ha obtenido los siguientes datos relacionados con el área temática “Infraestructura y Transportes”:

- En relación a la dotación y el estado de las vías principales de comunicación para el acceso al Poniente Granadino, el 94,12% de los entrevistados y las entrevistas han contestado que mejorarán a medio/largo plazo. En relación también señalar que el 76,47% considera que mejorará la dotación y estado de las vías rurales a medio/largo plazo.
- Una de las iniciativas consideradas como la más urgente para el Territorio con el 66,67% considera urgentes las iniciativas en relación a mejorar las vías de comunicación.
- Existe una tendencia positiva respecto a la dotación y estado de los sistemas de telecomunicaciones: teléfono, Internet,... y de suministro energético, ya que el 88,89% opina que mejorará.
- En relación a las iniciativas energéticas y telecomunicación el 75% y 60% de las personas entrevistadas respectivamente, opinan que sí tienen competencias directas en la materia.
- Una de las iniciativas consideradas como la más urgente para el Territorio con el 69,23% afirma que se debe actuar con las iniciativas en relación con el mundo de las telecomunicaciones a corto plazo.

3.3.2.2. Matriz DAFO temática: Infraestructura y Transporte

DAFO Infraestructura y Transporte

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Paso de la A-92 por el centro del Poniente Granadino.	1. Escasa dotación de plazas de guarderías y desequilibrio entre los municipios.	1. Creación del centro de transportes y mercancías (CTM)	1. Cambio en los hábitos sociales: uso inadecuado de las nuevas tecnologías.
2. Suficiente acceso y cobertura de la red hidráulica.	2. Reducida dotación de centros para la tercera edad y colectivos sociales desfavorecidos.	2. Parada del ferrocarril y del tren de alta velocidad.	2. Envejecimiento de la población. Y riesgo de llegada de forma incontrolada de la población inmigrante.
3. Presencia en todo el territorio de servicios de información ciudadana.	3. Falta de infraestructuras de acceso a Internet y escasa incorporación de las TIC a las PYMES y a la Administración Pública.	3. Centro Hospitalario de Alta Resolución.	3. Monopolización de las energías eléctricas.
4. Suficiente oferta de Formación No Reglada.	4. Desorganización comarcal y falta de calidad de los	4. Aplicación de la Ley de Dependencia.	4. Inversión de grandes empresas (tipo promotoras, inmobiliarias) externas al territorio, en energías renovables.
5. Suficiente dotación de infraestructuras de gasolineras en el territorio.		5. Cercanía con los aeropuertos de Málaga y Granada.	
6. Existencia de		6. Existencia de planes y ayudas públicas para la implantación de plantas de energías renovables.	

<p>recursos endógenos suficientes para el aprovechamiento de energías renovables.</p>	<p>transportes existentes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Infraestructuras eléctricas insuficientes y obsoletas. 6. Deficiente calidad de red viaria intermunicipal y en los núcleos urbanos. 7. Escasez en dotación y calidad de zonas verdes. 8. Débil acceso a las televisiones analógicas, TDT, y telefonía móvil. 9. No existe una red de transporte de gas que cubra las necesidades de la industria. 10. Falta de infraestructuras escolares para acoger las plazas que se necesitan. 11. Escasos centros de salud en calidad y en cantidad por falta de inversión pública. 12. Escasa calidad y uso de bibliotecas y ludotecas. 13. Desarticulación del territorio para afrontar la gestión mancomunada de los servicios básicos. 		
<p>POTENCIAR</p>	<p>REDUCIR</p>	<p>APROVECHAR</p>	<p>NEUTRALIZAR</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la comunicación del eje Norte-Sur, para favorecer el acceso a la misma de los municipios más alejados. <p>-Mantenimiento y conservación de la A-92.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Optimización de los recursos e inversión en mantenimiento para evitar fugas. 3. Difusión de los servicios existentes y de las prestaciones de los mismos. <p>-Creación de una plataforma digital territorial de</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayores inversiones públicas y privadas. 2. Mayor inversión pública y privada para la dotación de servicios diversificados y repartidos por todo el territorio. 3. Llegar a acuerdos con los operadores de telefonía para que doten de las infraestructuras necesarias para el acceso universal a Internet. <p>-Implantar un centro de apoyo PYME.</p> <p>-Fomentar la formación de los trabajadores y trabajadoras públicos y difusión de los</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el transporte de mercancías con el exterior. 2. Mejorar la comunicación con el exterior. 3. Mejorar las comunicaciones de las zonas rurales con Loja. 4. Atención personalizada e integración social de los usuarios y usuarias. 5. Acciones para atraer visitantes desde el punto de vista turístico. 6. Canalización de ayudas a inversores locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilización y fomento del hábito de la lectura. <p>-Uso adecuado de las Nuevas Tecnologías.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Hacer un estudio, análisis y evaluación de la realidad social. <p>-Fomentar acciones para la integración social de colectivos desfavorecidos.</p> <p>-Dotación de oficinas de atención a personas inmigrantes.</p> <p>-Creación de servicios para la 3ª edad.</p> <p>-Aumento de guarderías.</p> <p>-Ayudas a la natalidad.</p> <p>-Conciliación vida laboral y familiar.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Considerar la electricidad como un

<p>información a todos los niveles.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implantar terminales digitales de información. <p>4. Adecuar la oferta de formación a la demanda del mercado laboral: en sectores económicos estratégicos, Nuevos Yacimientos de Empleo,...</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estudio de detección de necesidades formativas. -Adecuación de los planes de formación. <p>5.</p> <p>6. Realización de un estudio de las potencialidades del territorio para implantar las energías renovables.</p>	<p>servicios informatizados.</p> <p>4. Creación de un consorcio de transportes para el territorio, basado en los transportes combinados.</p> <p>5. Mayores inversiones para la modernización de las infraestructuras.</p> <p>6. Plan de ordenación de red viaria y de transportes a nivel territorial.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mayor implicación de los Ayuntamientos de los términos rurales. -Mayores inversiones en mantenimiento, señalización y detección de sectores estratégicos. <p>7. Ampliación de la normativa urbanística (LOUA) en cuanto a dotación de zonas verdes.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aumento de las inversiones: para mantenimiento y control de la seguridad en los parques (mayores sanciones en actos vandálicos). <p>8. Aumentar la dotación de antenas de televisión y telefonía móvil en el territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mejorar las infraestructuras digitales, previo al apagón analógico previsto. <p>9. Apoyo a la implantación de redes de gas a nivel industrial o acercamiento mediante enlace a las redes existentes.</p> <p>10. Plan Mejor Escuela de la Junta de Andalucía, 2005-2010.</p> <p>11. Mayor inversión pública en zonas rurales.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Favorecer y ampliar la teleasistencia. 		<p>servicio público o de interés general.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Potenciar la instalación de energías renovables. <p>4. Potenciar las inversiones pequeñas y de empresas locales.</p>
--	--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> -Implantar la asistencia a distancia haciendo consultas y pruebas on line. 12. Mayores inversiones en dotación de material y libros. -Modernización de las instalaciones. 13. Favorecer la creación de consorcios o entidades que gestionen los servicios básicos a la población. 		
--	--	--	--

Informe DAFO Infraestructura y Transporte

El Poniente Granadino es un territorio heterogéneo, con un medio físico complicado y un sistema territorial disperso, donde las distancias entre municipios son grandes, lo que dificulta la dotación de todo tipo de infraestructuras y red viaria intermunicipal. Las características físicas y poblacionales determinan gran parte de las debilidades detectadas, que en su mayoría parten de la desarticulación territorial, y la falta de organización a nivel comarcal para afrontar una gestión mancomunada de diversos servicios, infraestructuras e instalaciones.

La principal debilidad sería la deficiente dotación viaria intermunicipal y en los núcleos urbanos; esto afecta por una parte a la ciudadanía, por la dificultad para acceder a los servicios que están centralizados en los principales núcleos de población, y por otra, al transporte de mercancías y las posibilidades de comercialización de los productos que se generan en todo el territorio. En cuanto a carreteras, se destaca como fortaleza la presencia de la A-92 como eje transversal, pero sólo beneficia directamente a las localidades por las que pasa, e indirectamente al resto a nivel de comunicaciones con el exterior; es necesario pues mejorar la comunicación del eje norte-sur. En el mismo sentido, se puede considerar una oportunidad la próxima parada del ferrocarril y del tren de Alta Velocidad, en cuanto a reforzar las comunicaciones con la capital y con el exterior. Otra oportunidad es la reciente creación de un Centro de Innovación de Transportes, que deberá elaborar un Plan de Ordenación de la red viaria y detección de sectores estratégicos a nivel territorial. También se propone la creación de un Consorcio de Transportes territorial, que implique a los Ayuntamientos y articule las inversiones; basado en los trasportes combinados.

Continuando con las dotaciones de servicios básicos a la población, se consideran escasas las plazas e infraestructuras escolares para acoger la demanda, las plazas en guarderías, las bibliotecas, los centros para la tercera edad y colectivos desfavorecidos, las zonas verdes y su calidad y mantenimiento, y los centros de salud. Para reducir estas amenazas, surgieron varias propuestas e ideas; ya está en ejecución el Plan “Mejor Escuela”, de la Junta de Andalucía, que está dotando a los centros escolares; necesidad de incrementar las inversiones públicas y privadas para dotación de guarderías, y de bibliotecas; la diversificación de servicios y centros de atención para la tercera edad y colectivos desfavorecidos, y su reparto por el territorio; un mayor cumplimiento de la normativa urbanística en cuanto a la dotación de zonas verdes y campañas de sensibilización ciudadana para el cuidado y respeto de las mismas; respecto a la atención sanitaria, por una parte se requiere aumentar la inversión pública para incrementar y mejorar el servicio en las zonas rurales, e incorporar nuevas tecnologías: favorecer la teleasistencia y la asistencia a distancia haciendo consultas o pruebas online. Destaca como oportunidad la próxima apertura del Centro Hospitalario de Alta Resolución en Loja, lo que aumentará los servicios sanitarios especializados, pero para que sea accesible a todo el territorio, es necesario que se mejoren las comunicaciones de las zonas rurales con Loja. Respecto a los servicios sociales en general, aparece como otra oportunidad la reciente entrada en vigor de la Ley de Dependencia, que se prevé que dote de recursos para la atención personalizada y la integración social.

Se consideran fortalezas relacionadas con los servicios básicos a la población, la presencia en todo el territorio de servicios de información ciudadana, que necesitaría de mayor difusión, tal vez mediante una plataforma digital territorial; la oferta de formación no reglada, para la cual se requiere que se adecue a la demanda de los sectores económicos estratégicos (mediante estudios de detección de las necesidades formativas). Es importante destacar que durante esta mesa de trabajo se llegó a la conclusión por parte de la mayoría de miembros, que se puede definir como una oportunidad, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, lo que afecta directamente al aumento en la demanda de servicios que antes no se demandaban, como el cuidado de mayores y personas dependientes, el incremento de guarderías y de servicios sociales que anteriormente eran prestados por las amas de casa; se necesita en este sentido un fuerte apoyo económico y social encaminado a la conciliación familiar y a la consecución de la equidad de tareas entre padres y madres.

No hay que olvidar que el aumento en la demanda en centros y servicios a la tercera edad está directamente relacionado con otra amenaza que es el envejecimiento de la población.

Por último, abordaremos las nuevas tecnologías y las redes de abastecimiento básicas. Las debilidades están relacionadas con el problema de base territorial, la desarticulación territorial y las distancias; son insuficientes las infraestructuras de acceso a Internet y a las televisiones digitales y analógicas, las infraestructuras eléctricas también son insuficientes y obsoletas, sobre todo en zonas rurales; además se considera escasa la incorporación de las TIC a las PYMES. Se demandan acuerdos con los operadores de telefonía y de las televisiones, para la dotación de infraestructuras necesarias para el acceso universal a Internet, y la mejora de las infraestructuras digitales, previo al apagón analógico previsto. Una amenaza sería la privatización de la energía eléctrica, que debería ser considerada como un servicio público o de interés general. Finalmente, una fortaleza es la suficiente dotación en el territorio de recursos fuentes de energías renovables, pero es necesario luchar contra la especulación de grandes multinacionales, mediante el apoyo a pequeñas inversiones locales, aprovechando la oportunidad de la existencia de planes y ayudas públicas para la implantación de este tipo de plantas.

3.4. Economía

3.4.1. Diagnóstico Cuantitativo

Se analizan los siguientes indicadores:

Macrovariable	Indicador	Área SIMA/Fuente	Año	Unidad
4.1 Sector agropecuario e industrias afines	4.1.1. Empresarios por ocupación principal	AGRICULTURA	1999	nº entero
	4.1.2. Explotaciones agrarias con S.A.U por tamaño de S.A.U	AGRICULTURA	1999	nº entero de explotaciones
	4.1.3. Explotaciones agrarias por tamaño de explotación	AGRICULTURA	1999	nº entero de explotaciones

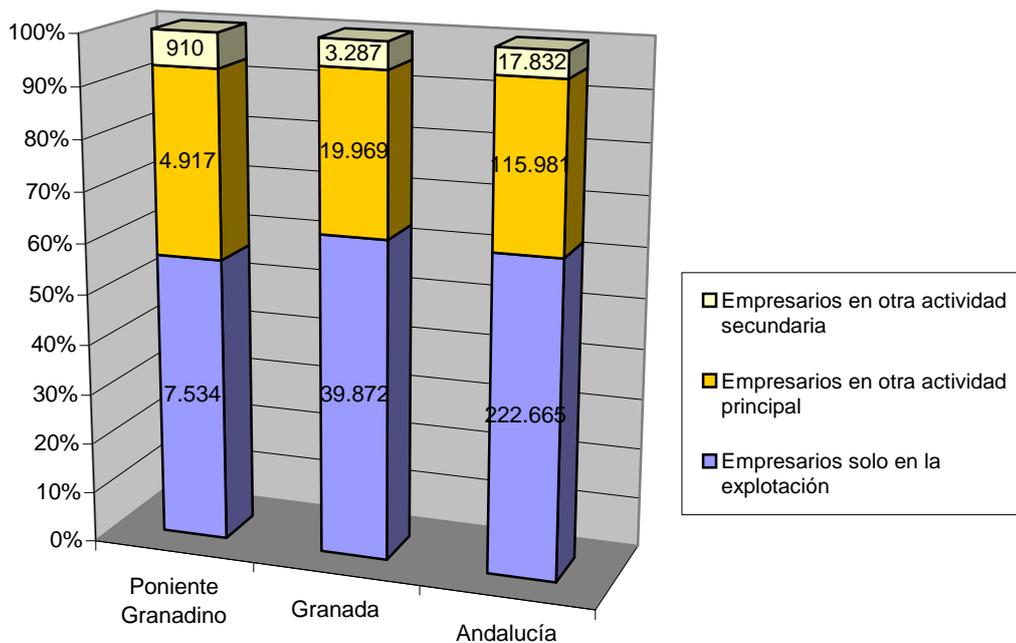
	4.1.4. Explotaciones con agricultura ecológica	AGRICULTURA	1999	nº entero
	4.1.5. Máquinas por tipo	AGRICULTURA	1999	nº entero
	4.1.6. Superficie de las explotaciones agrarias	AGRICULTURA	1999	Hectáreas
4.2. Industria	4.2.1. Consumo de energía eléctrica	INDUSTRIA Y ENERGÍA	2005	MW /hora
	4.2.2. Consumo de energía eléctrica por sectores	INDUSTRIA Y ENERGÍA	2005	MW /hora
	4.2.3. Inversiones en industria en el Registro Industrial	INDUSTRIA Y ENERGÍA	2005	Euros
4.3. Construcción	4.3.1. Actuaciones protegidas de vivienda y suelo	CONSTRUCCIÓN	2005	nº entero
	4.3.2. Inversiones en construcción en el Registro Industrial	CONSTRUCCIÓN	2005	Euros
	4.3.3. Viviendas libres de nueva planta	CONSTRUCCIÓN	2002	nº entero
	4.3.4. Viviendas según su régimen de tenencia	VIVIENDA	2001	nº entero
4.4. Servicios, comercio y actividad turística	4.4.1. Campamentos turísticos por categorías	TURISMO	2005	nº entero
	4.4.2. Establecimientos hoteleros según clase	TURISMO	2005	nº entero
	4.4.3. Establecimientos turísticos rurales	TURISMO	2005	nº entero
	4.4.4. Plazas en campamentos turísticos por categoría	TURISMO	2005	nº entero
	4.4.5. Plazas en establecimientos hoteleros por clase	TURISMO	2005	nº entero

	4.4.6. Plazas en establecimientos turísticos rurales	TURISMO	2005	nº entero
	4.4.7. Establecimientos por actividad económica (C, D, E, F)	SECTOR EMPRESARIAL	2005	nº entero
	4.4.8. Establecimientos por actividad económica (G a P)	SECTOR EMPRESARIAL	2005	nº entero
4.5. Renta y su distribución	4.5.1. IRPF: Rentas netas declaradas	IRPF	2004	euros
	4.5.2. IRPF: Renta neta declarada por tipo de rendimiento	IRPF	2004	euros
	4.5.5. Importe de pensiones no contributivas de la Seguridad Social	ASUNTOS SOCIALES	2005	euros
	4.5.6. Pensiones no contributivas de la Seguridad Social	ASUNTOS SOCIALES	2005	nº entero
4.6. Mercado de trabajo	4.6.1. Población activa por sexo (Censo)	ACTIVIDAD	2001	nº entero
	4.6.2. Población ocupada por sexo (Censo)	OCUPACIÓN	2001	nº entero
	4.6.3. Población parada por sexo (Censo)	PARO	2001	nº entero
	4.6.4. Tasa de empleo por sexo (Censo)	OCUPACIÓN	2001	%
	4.6.5. Tasa de paro por sexo (Censo)	PARO	2001	%
	4.6.6. Paro registrado por grupos de edad y sexo (gestión SISPE)	PARO	2006	nº entero
	4.6.7. Trabajadores eventuales agrarios subsidiados por sexo	PARO	2005	nº entero
	4.6.8. Población ocupada según situación profesional y sexo	OCUPACIÓN	2001	nº entero
	4.6.9. Población ocupada según actividad económica y sexo	OCUPACIÓN	2001	nº entero

Empresarios por ocupación principal. (SIMA 1999)

ZONAS	Empresarios solo en la explotación	Empresarios en otra actividad principal	Empresarios en otra actividad secundaria
Poniente Granadino	7.534	4.917	910
Granada	39.872	19.969	3.287
Andalucía	222.665	115.981	17.832

Empresarios por ocupación principal

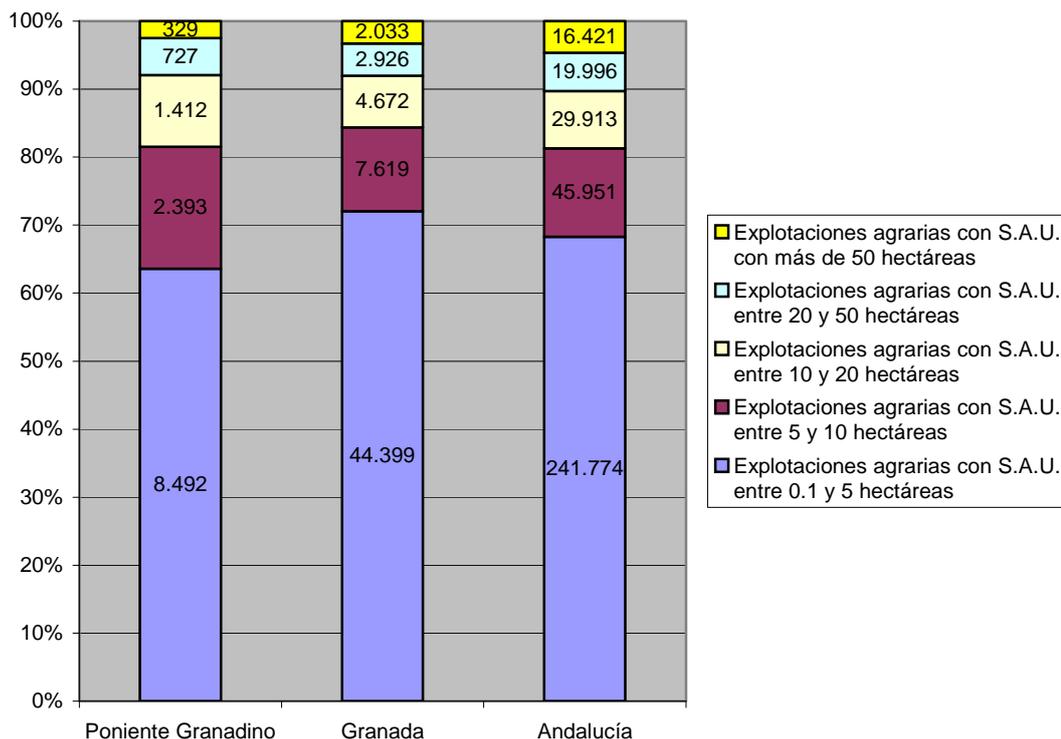


De esta gráfica se desprende que nos encontramos en un territorio eminentemente agrícola, por ser el número de empresarios dedicados a la agricultura el más numeroso, hecho que se iguala con el resto de la provincia de Granada y con Andalucía.

Explotaciones agrarias con S.A.U por tamaño de S.A.U. (SIMA 1999)

ZONAS	Explotaciones agrarias con S.A.U. entre 0.1 y 5 ha.	Explotaciones agrarias con S.A.U. entre 5 y 10 ha.	Explotaciones agrarias con S.A.U. entre 10 y 20 ha.	Explotaciones agrarias con S.A.U. entre 20 y 50 ha.	Explotaciones agrarias con S.A.U. con más de 50 ha.
Poniente Granadino	8.492	2.393	1.412	727	329
Granada	44.399	7.619	4.672	2.926	2.033
Andalucía	241.774	45.951	29.913	19.996	16.421

Explotaciones agrarias con S.A.U. por tamaño de explotación

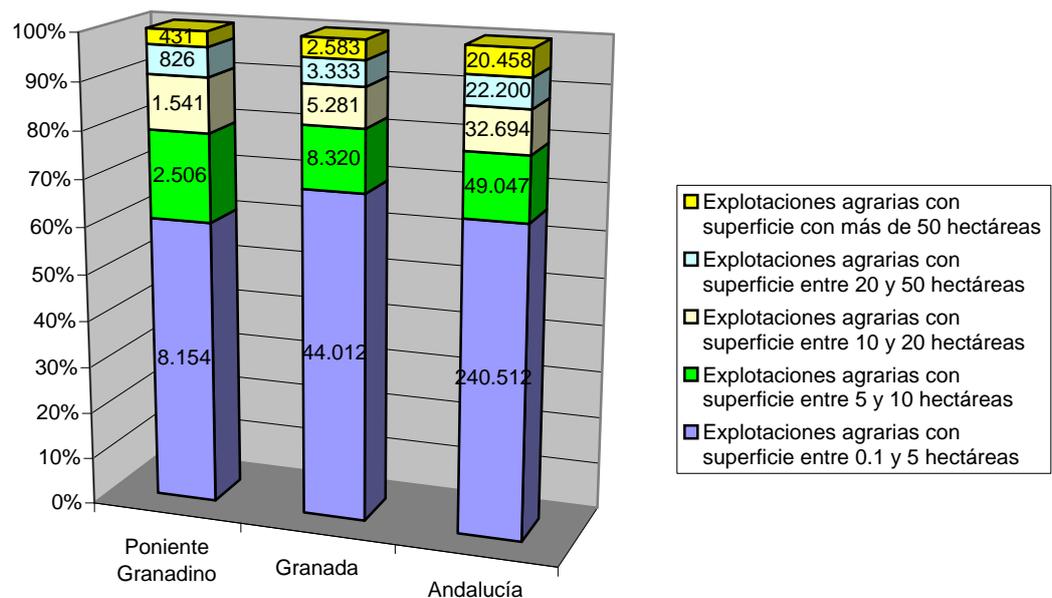


De los datos anteriores se extrae que las explotaciones agrarias con superficie agraria útil corresponden en mayor número a las explotaciones entre 0,1 y 5 hectáreas, seguidas de explotaciones entre 5 y 10 hectáreas tanto en el territorio del Poniente Granadino como en Granada y Andalucía.

Explotaciones agrarias por tamaño de explotación. (SIMA 1999)

ZONAS	Explotaciones agrarias con superficie entre 0.1 y 5 ha.	Explotaciones agrarias con superficie entre 5 y 10 ha.	Explotaciones agrarias con superficie entre 10 y 20 ha.	Explotaciones agrarias con superficie entre 20 y 50 ha.	Explotaciones agrarias con superficie con más de 50 ha.
Poniente Granadino	8.154	2.506	1.541	826	431
Granada	44.012	8.320	5.281	3.333	2.583
Andalucía	240.512	49.047	32.694	22.200	20.458

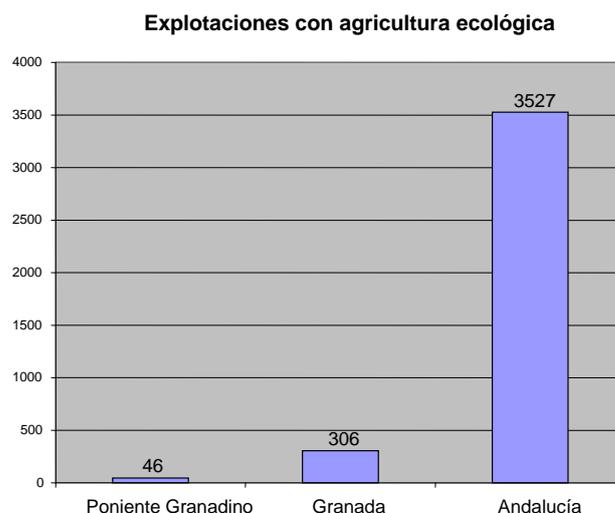
Explotaciones agrarias por tamaño de explotación



Esta gráfica tiene una relación directa con la anterior, ya que pone de manifiesto que la mayoría de las explotaciones agrarias tanto en el Poniente Granadino como en la provincia y en Andalucía tienen una superficie entre 0,1 y 5 hectáreas, es decir son explotaciones pequeñas y minifundistas. Por ello, estos datos ponen de manifiesto la necesidad de agrupar a las explotaciones agrarias para aumentar su competitividad en el mercado, cobrando importancia el cooperativismo y el asociacionismo.

Explotaciones con Agricultura Ecológica. (SIMA 1999)

ZONAS	Explotaciones con agricultura ecológica
Poniente Granadino	46
Granada	306
Andalucía	3.527

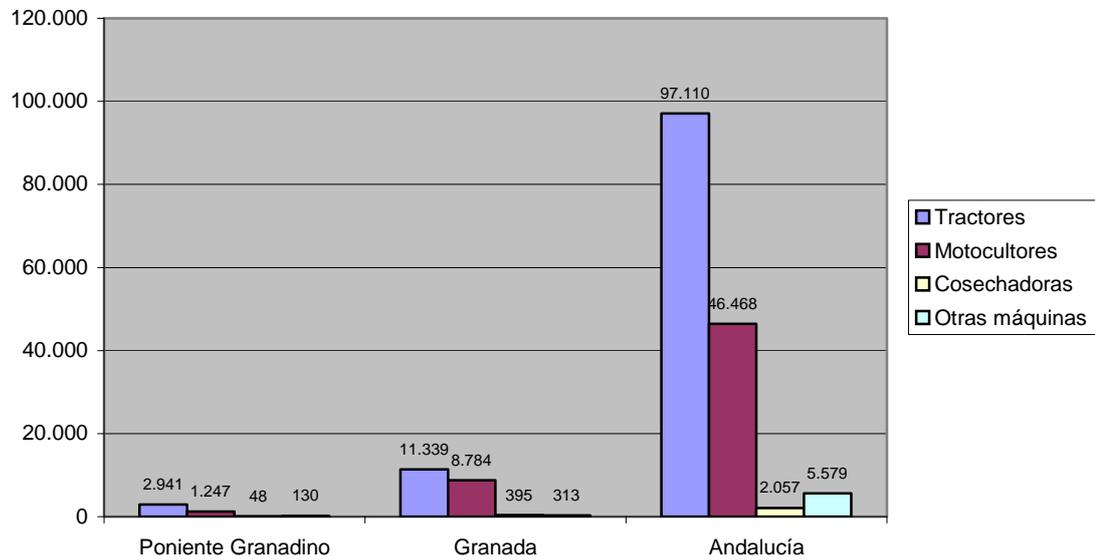


En cuanto a las explotaciones dedicadas a la agricultura ecológica el número desciende notablemente con respecto al resto de explotaciones. Esto se debe a que es una actividad relativamente “novedosa”, sobre todo en el territorio del Poniente Granadino pero con un gran futuro puesto que se presenta como única vía sostenible desde el punto de vista social, económico y medioambiental.

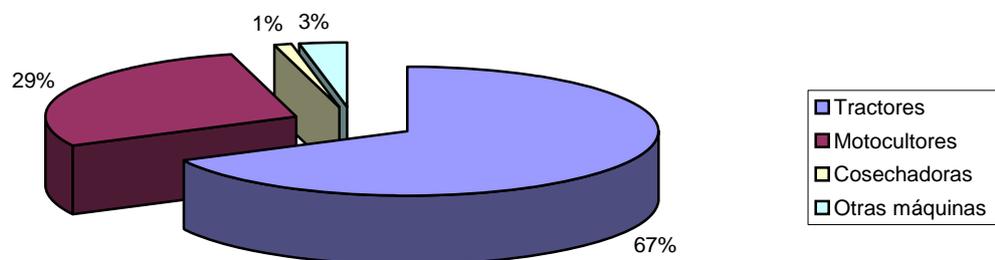
. Máquinas por tipo. (SIMA 1999)

ZONAS	Tractores	Motocultores	Cosechadoras	Otras máquinas
Poniente Granadino	2.941	1.247	48	130
Granada	11.339	8.784	395	313
Andalucía	97.110	46.468	2.057	5.579

Máquinas por tipo



Poniente Granadino

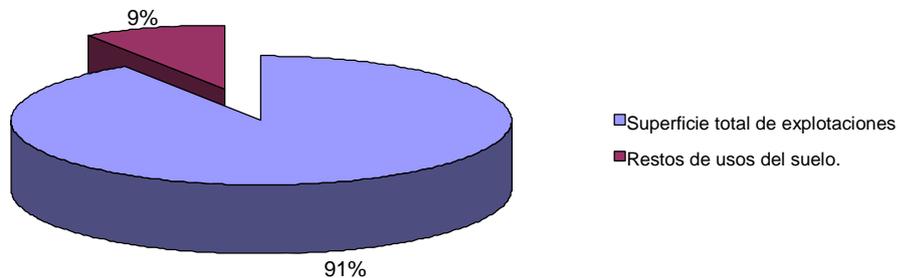


Existe una proporción de maquinaria muy parecida en los tres territorios. Podemos destacar el mayor porcentaje de tractores (67%) y de motocultores (29%) por la versatilidad de estos, teniendo en cuenta que las explotaciones son pequeñas en tamaño (0,1 a 5 hectáreas), la inversión en maquinaria se centra en las de mayor versatilidad, lo que permite rentabilizarlas. Por otro lado, este hecho está íntimamente relacionado con el tipo de cultivo que determina la utilización del tipo de maquinaria. En general, en el Poniente Granadino existe una adecuada maquinaria en relación al tipo de cultivo y extensión superficial de las explotaciones agrarias.

Superficie de las explotaciones agrarias. Hectáreas (SIMA 1999)

ZONAS	Superficie de explotaciones agrarias. Hectáreas	Restos de usos del suelo. Hectáreas
Poniente Granadino	185.499	18.701
Granada	1.091.847	172.553
Andalucía	7.789.012	972.188

Superficie de explotaciones agrarias en Poniente



Este dato refleja que en el Poniente Granadino el principal sector económico es el primario, puesto que el 91% de las hectáreas de la superficie total del territorio corresponde a las explotaciones agrarias y el 9% de hectáreas corresponde a otros usos de suelos. Además existe coincidencia de proporción de datos tanto en la provincia de Granada como en Andalucía, debido a que nos encontramos en la Comunidad Autónoma Agrícola por excelencia.

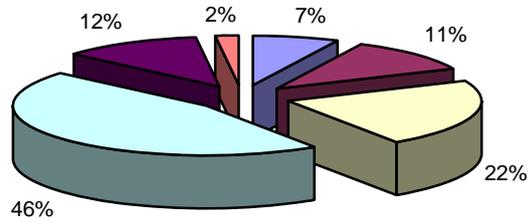
Consumo de energía eléctrica. Mw/hora (SIMA 2005)

ZONAS	Consumo de energía eléctrica Mw/hora
Poniente Granadino	181.137
Granada	2.840.758
Andalucía	33.174.267

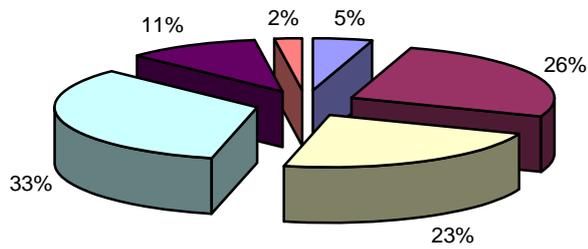
Consumo de energía eléctrica por sectores. Mw/ hora (SIMA 2005)

ZONAS	Agricultura	Industria	Comercio-Servicios	Sector Residencial	Adminis. y Servicios públicos	Resto
Poniente Granadino	13.239	20.181	40.001	83.066	21.332	3.315
Granada	92.717	397.835	724.035	1.218.140	363.159	44.870
Andalucía	1550265	8710578	7519626	11164766	3.498.038	731.008

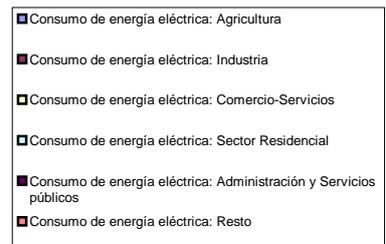
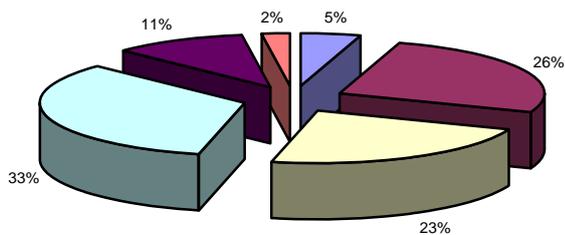
Consumo de energía eléctrica por sectores en Poniente Granadino



Consumo de energía eléctrica en Granada.



Consumo de energía eléctrica Andalucía

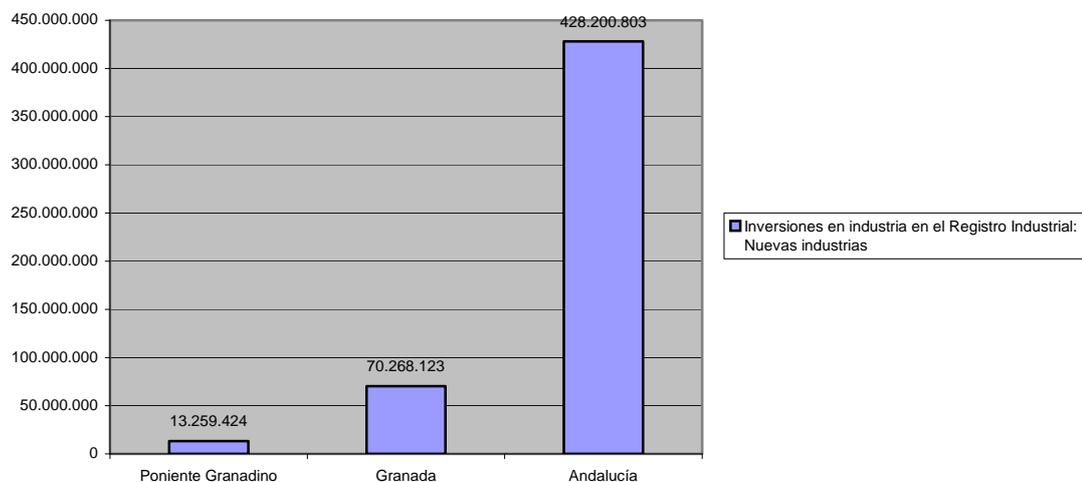


En el consumo de energía eléctrica se encuentran diferencias por sectores, en el Poniente Granadino el mayor consumo corresponde al sector Residencial (46%) igual que la provincia de Granada (43%) y en Andalucía (33%), en segundo lugar el sector que consume un mayor número de MW/hora es el sector comercio y servicios con un 23% en el consumo de energía eléctrica en el Poniente Granadino, un 25% en Granada y con un 23% en Andalucía. Y por último, decir que tanto en Granada (14%) como en Andalucía (26%) el tercer sector que consume más energía eléctrica es la Industria, pero en el Poniente Granadino se antepone el consumo en Administración y Servicios Públicos.

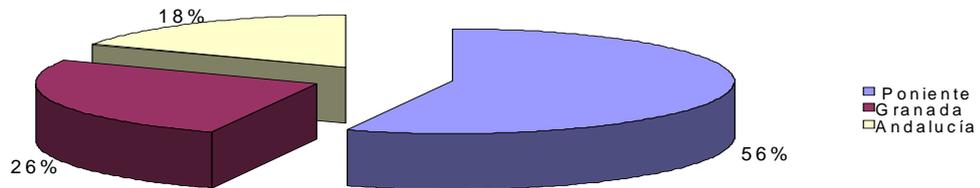
Inversiones en industria en el Registro Industrial. (SIMA 2005)

ZONAS	Inversiones en industria en el Registro Industrial: Nuevas industrias/hab.
Poniente Granadino	170,890
Granada	80,190
Andalucía	53,800

Inversiones en industria en el Registro Industrial: Nuevas industrias. Euros



Inversiones en industria en el Registro Industrial: Nuevas industrias/hab.

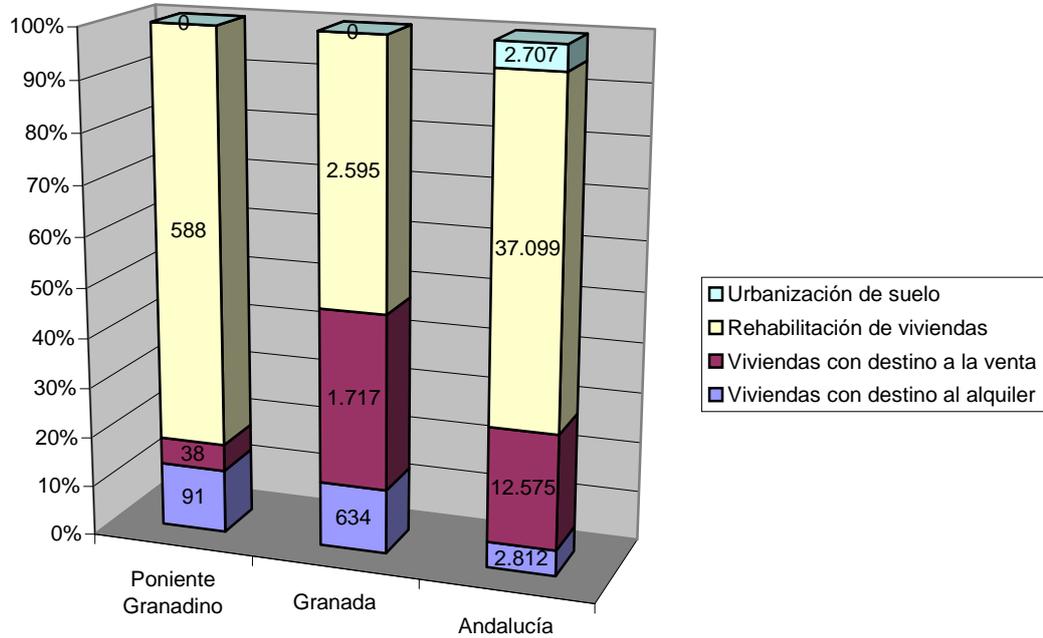


En esta tabla se aprecia un dato muy positivo para el desarrollo socioeconómico de todo el territorio, se extrae de la gráfica que ha sido en el Poniente Granadino donde más dinero se ha invertido para la creación de nuevas Industrias, con un 56% del total en inversiones en industria en el Registro Industrial seguido de las inversiones realizadas en Granada (26%) y en Andalucía (18%).

Actuaciones protegidas de vivienda y suelo. (SIMA 2005)

ZONAS	Viviendas alquiler	Viviendas venta	Rehabilitación	Urbani.de suelo
Poniente Granadino	91	38	588	0
Granada	634	1.717	2.595	0
Andalucía	2.812	12.575	37.099	2.707

Actuaciones protegidas de vivienda y suelo



En relación a las actuaciones protegidas de vivienda y suelo en los tres ámbitos de estudio que estamos analizando, aparecen como las más numerosas las actuaciones de rehabilitación de viviendas. Sin embargo, al contrario que ocurre en la provincia y en Andalucía, en el Poniente Granadino aparecen las viviendas con destino de alquiler las que ocupan el segundo lugar, pero en los otros dos ámbitos son las viviendas con destino a la compra.

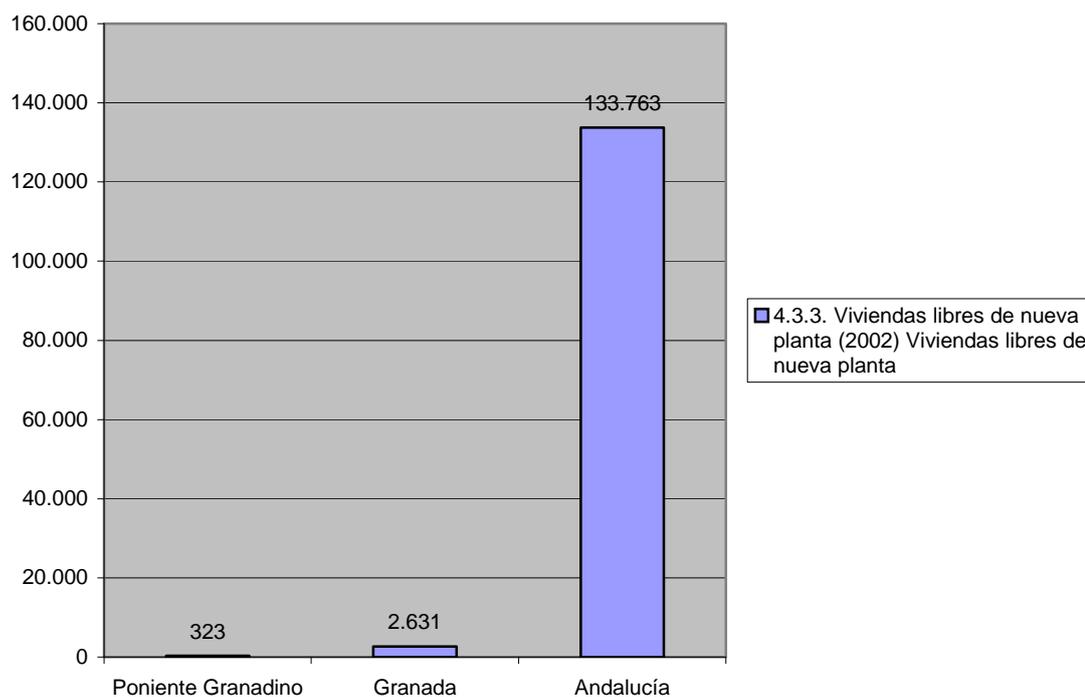
Inversiones en construcción en Registro Industrial. (SIMA 2005)

ZONAS	Inversiones en construcción en el Registro Industrial: Nuevas industrias/Hab.
Pniente Granadino	5,080
Granada	3,050
Andalucía	0,680

4.3.3. Viviendas libres de nueva planta. (SIMA 2002)

	Viviendas libres de nueva planta/hab.
Poniente Granadino	0,004
Granada	0,003
Andalucía	0,016

4.3.3. Viviendas libres de nueva planta (2002) Viviendas libres de nueva planta

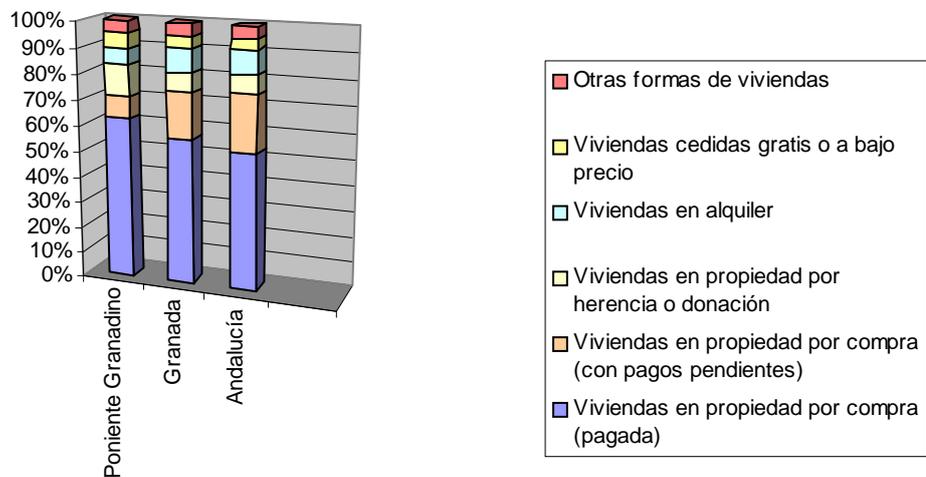


En cuanto a los indicadores anteriores comentar que la inversión en construcción es algo mayor en el territorio del Poniente Granadino 0,004 viviendas nuevas por persona, en comparación con la provincia de Granada 0,003. Andalucía, sin embargo tiene datos muy superiores de 0,016. Aún así, la datación temporal del muestreo (2002), y el auge que en los últimos años ha tenido la construcción en la zona, hace suponer que los datos de los tres territorios pueden haber cambiado.

Viviendas según su régimen de tenencia. (SIMA 2001)

ZONAS	Viviendas en propiedad por compra (pagada)	Viviendas en propiedad por compra (con pagos pendientes)	Viviendas en propiedad por herencia o donación	Viviendas en alquiler	Viviendas cedidas gratis o a bajo precio	Otras formas de viviendas
Poniente Granadino	16.895	2.353	3.279	1.572	1.652	1.216
Granada	159.200	50.753	20.409	26.164	12.032	12.999
Andalucía	1.291.411	535.364	171.332	222.252	91.418	105.402

Viviendas según su régimen

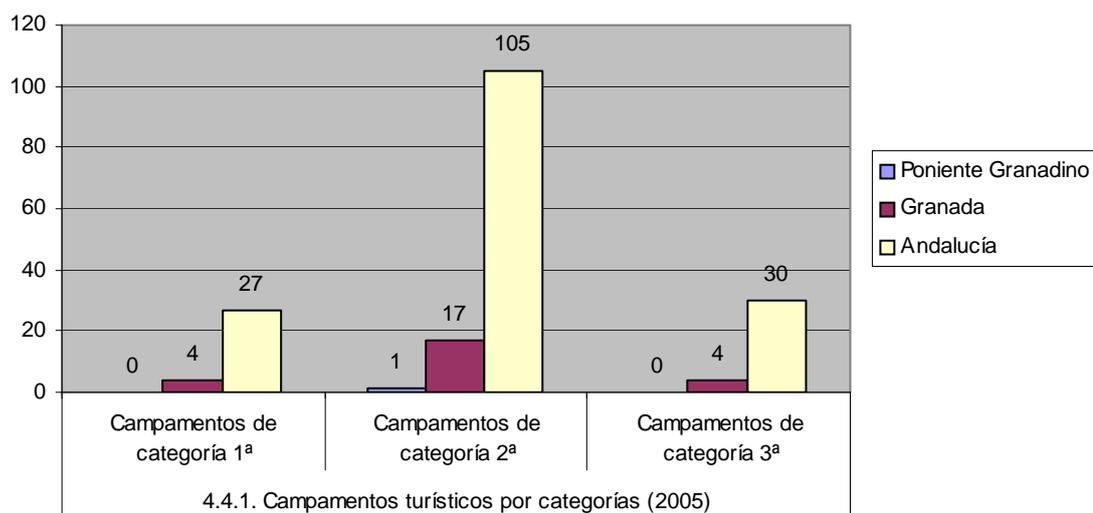


Otro indicador a tener en cuenta en el área de la construcción es el de las viviendas según régimen de tenencia, siendo el más numeroso las viviendas en propiedad por compra (pagada). En el Poniente Granadino les siguen las viviendas en propiedad por herencia o donación, pero en la provincia y en Andalucía son las viviendas en propiedad por compra (con pagos pendientes) las segundas en importancia.

Campamentos turísticos por categorías. (SIMA 2005)

ZONAS	Campamentos de categoría 1ª	Campamentos de categoría 2ª	Campamentos de categoría 3ª
Poniente Granadino	0	1	0
Granada	4	17	4
Andalucía	27	105	30

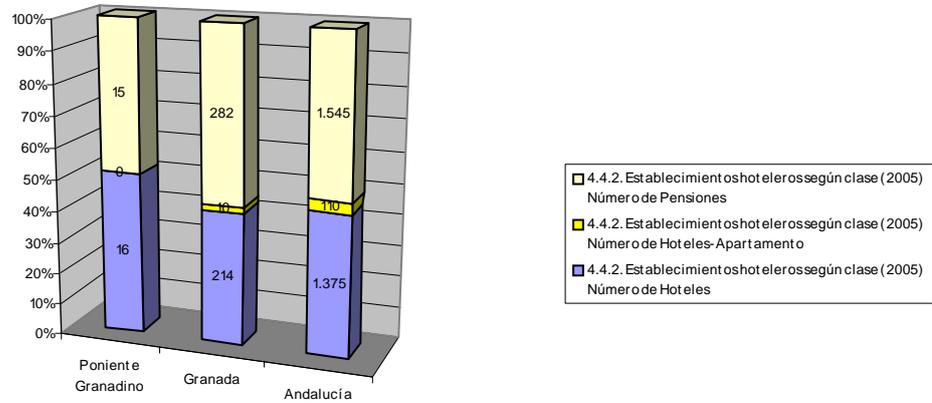
Campamentos turísticos por categorías



Establecimientos hoteleros según clase. (SIMA 2005)

ZONAS	Número de Hoteles	Número de Hoteles-	Número de Pensiones
Poniente Granadino	16	0	15
Granada	214	10	282
Andalucía	1.375	110	1.545

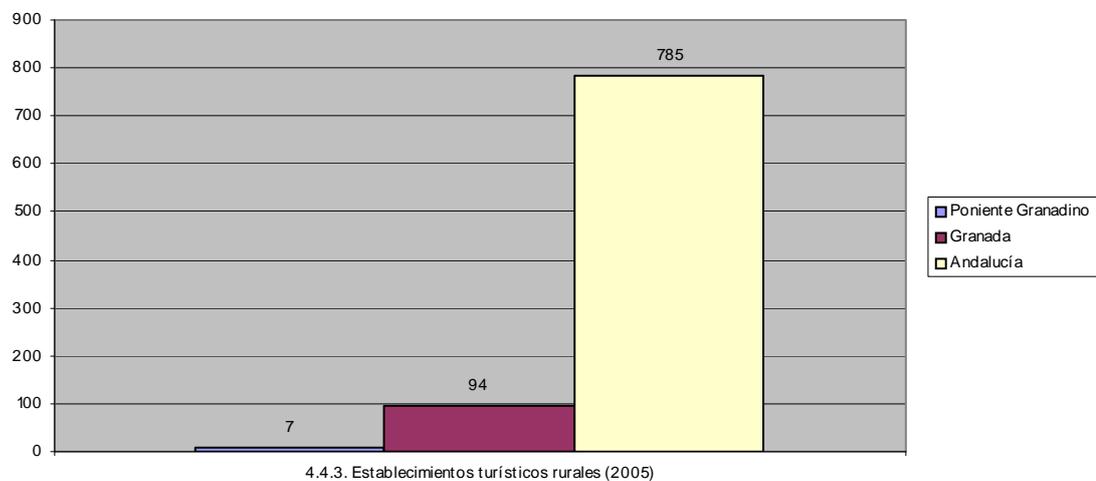
Establecimientos Hoteleros según clase



Establecimientos turísticos rurales. (SIMA 2005)

ZONAS	Establecimientos turísticos rurales
Poniente Granadino	7
Granada	94
Andalucía	785

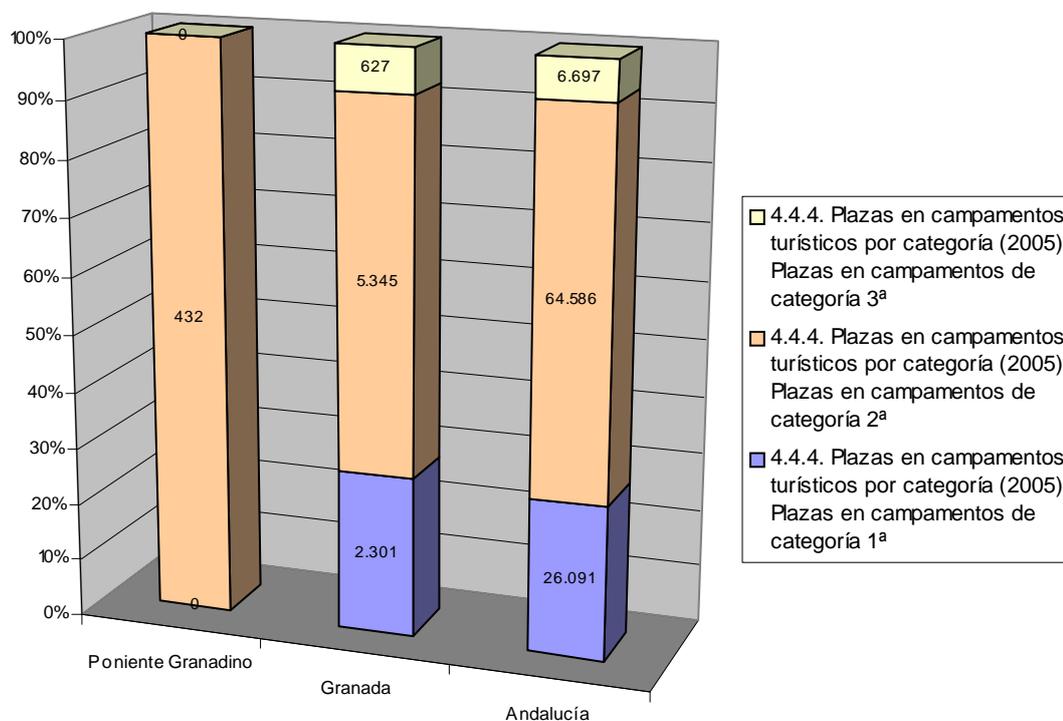
Establecimientos rurales



A continuación analizaremos los tres indicadores de forma conjunta en relación al número de establecimientos hoteleros. En general, hay que destacar que en el territorio del Poniente Granadino hay suficiencia en la dotación de infraestructuras de alojamiento turístico que satisfacen las necesidades tanto de la población como de los visitantes. Por ello, este indicador se podría modificar en la medida que aumentase la oferta turística en actividades complementarias.

Plazas en campamentos turísticos por categoría. (SIMA 2005)

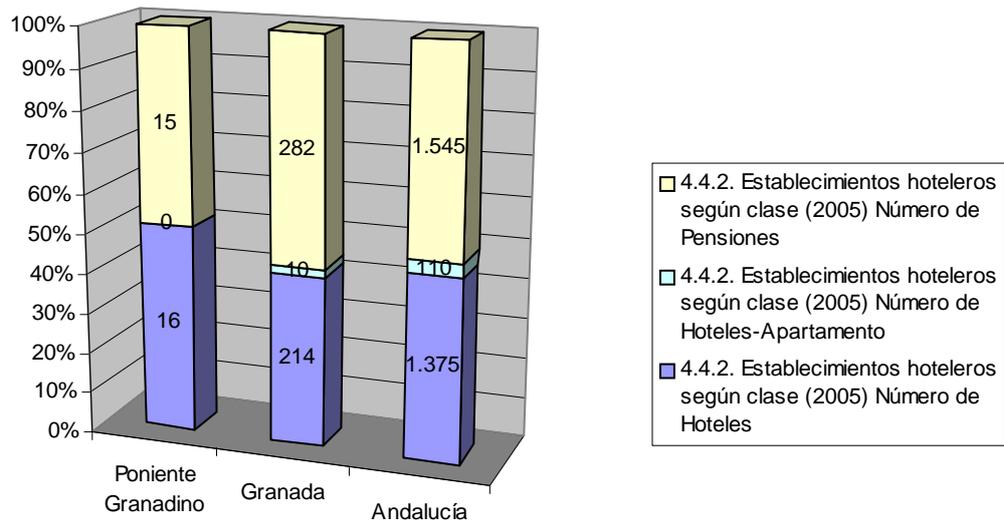
ZONAS	Plazas en campamentos de categoría 1ª	Plazas en campamentos de categoría 2ª	Plazas en campamentos de categoría 3ª
Poniente Granadino	0	432	0
Granada	2.301	5.345	627
Andalucía	26.091	64.586	6.697



Plazas en establecimientos hoteleros por clase. (SIMA 2005)

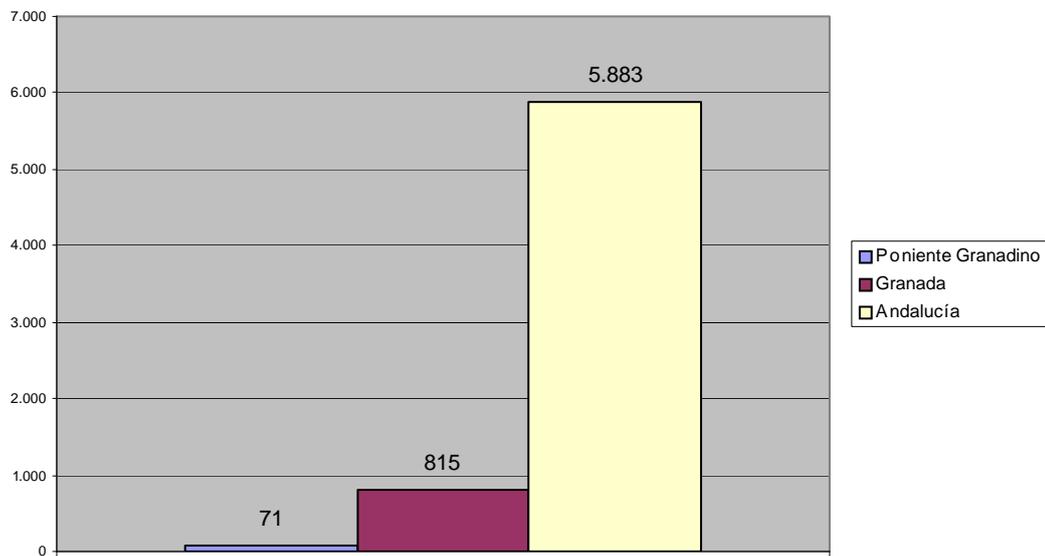
ZONAS	Número de establecimientos: Sección C	Número de establecimientos: Sección D	Número de establecimientos: Sección E	Número de establecimientos: Sección F
Poniente Granadino	17	460	7	621
Granada	127	4.629	81	7.031
Andalucía	885	38.924	706	54.244

Establecimientos hoteleros según clase



Plazas en establecimientos turísticos rurales. (SIMA 2005)

ZONAS	Número de plazas en establecimientos turísticos rurales
Poniente Granadino	71
Granada	815
Andalucía	5.883



4.4.6. Plazas en establecimientos turísticos rurales (2005)

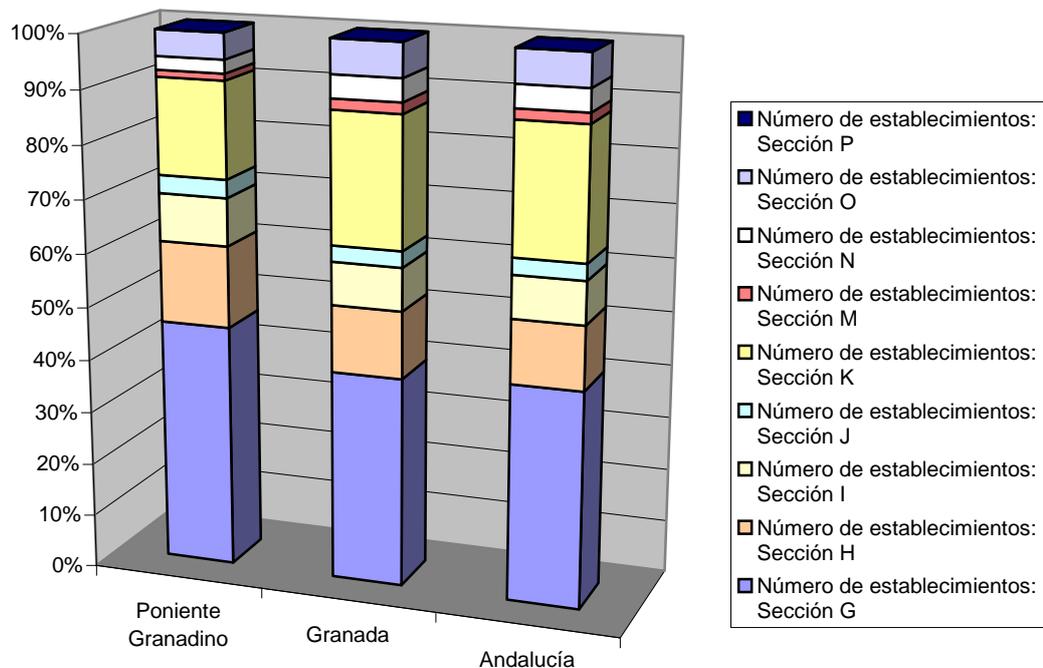
En cuanto a los tres indicadores que hacen referencia a las plazas disponibles en los tres tipos de establecimientos (Pensiones, Hoteles-Apartamentos y número de Hoteles), hay que señalar que, en general, se muestran adecuadas a las infraestructuras hoteleras del territorio, pero con alguna deficiencia si se desean cubrir algunos eventos puntuales como pudieran ser jornadas, eventos y otros actos similares que requieran de un número elevado de participantes.

Establecimientos por actividad económica (C,D,E,F). (SIMA 2005)

DESCRIPCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA	Industrias Extractivas	Industria Manufacturera	Producción y distribución de energía eléctrica	Construcción
Poniente Granadino	17	460	7	621
Granada	127	4.629	81	7.031
Andalucía	885	38.924	706	54.244

Descripción de establecimiento por actividad económica	Comercio. Reparación de vehículos a motor	Hostelería	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Intermediación financiera	Actividades Inmobiliarias y de alquiler y servicios empresariales	Educación	Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	Actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad
Poniente	1.479	493	289	109	581	41	81	156
Granada	20.259	6.432	4.121	1.531	12.595	1.036	2.188	3.237
Andalucía	184.852	54.255	36.111	14.031	110.487	8.707	19.112	27.914

Establecimientos por actividad económica (G a P)

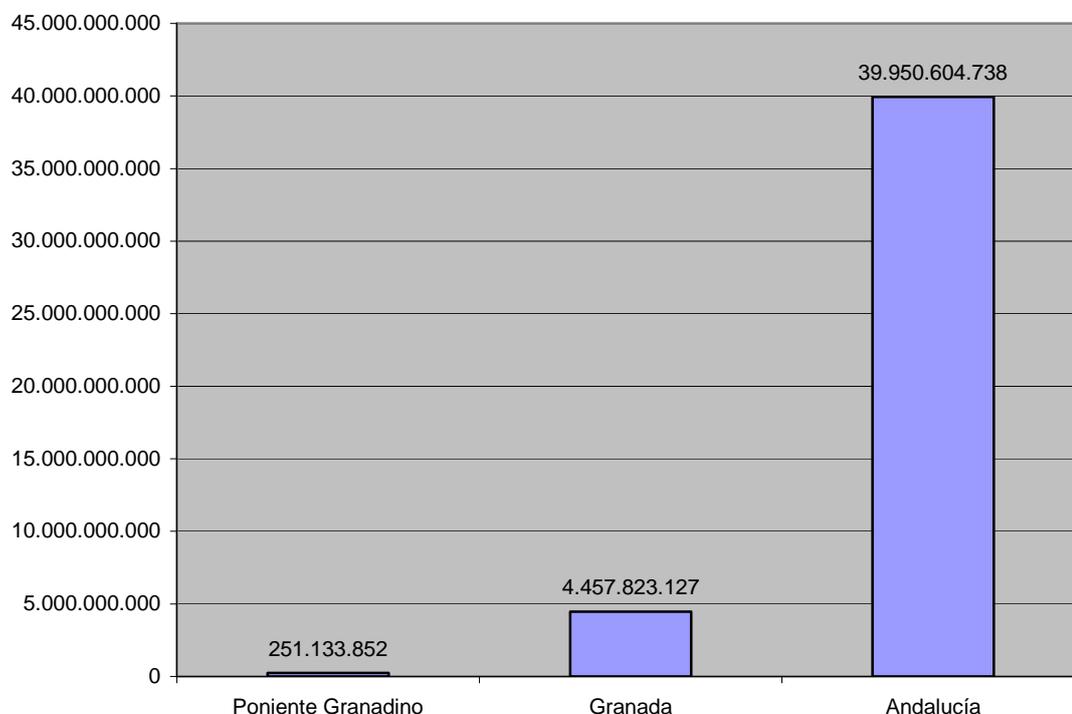


En cuanto a los dos indicadores representativos de los establecimientos por actividad económica, éstos se han dividido en varias tablas, por un lado los establecimientos de C a F, y por otro los de G a P (división establecida por SIMA). En total los establecimientos más numerosos en el Poniente Granadino son los dedicados al Comercio (34%) seguidos de los dedicados a la Construcción (14%) y de actividades inmobiliarias y servicios empresariales (13%).

IRPF: Rentas netas declaradas. (SIMA 2004)

ZONAS	IRPF: Rentas netas declaradas
Poniente Granadino	251.133.852
Granada	4.457.823.127
Andalucía	39.950.604.738

4.5.1. IRPF: Rentas netas declaradas (SIMA 2004)

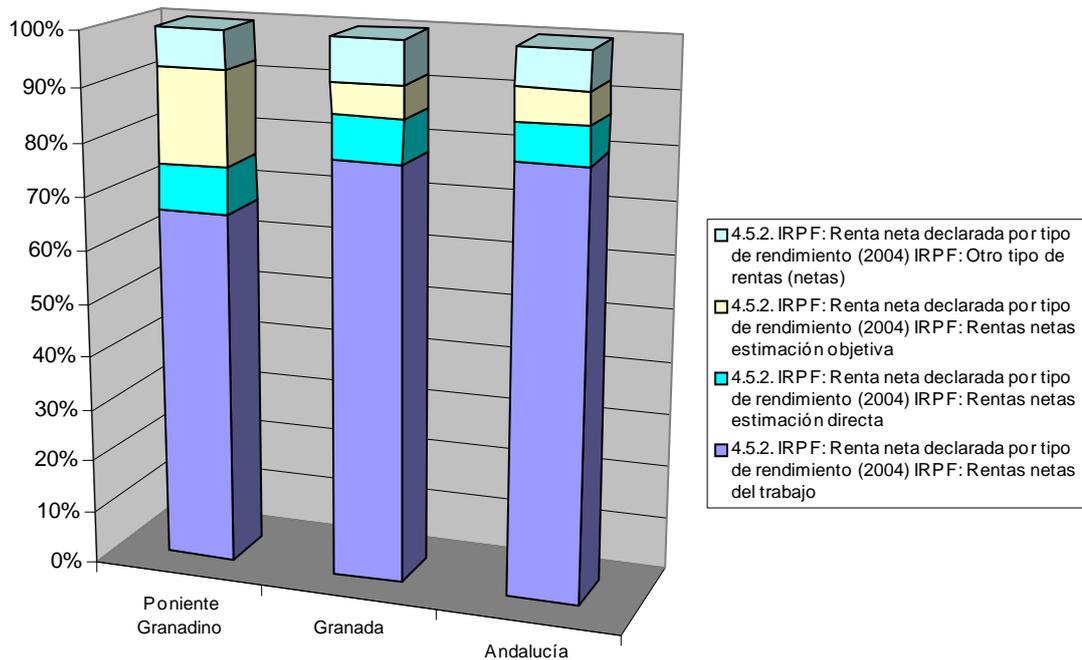


Los datos referentes a las rentas declaradas por persona ocupada en el Poniente Granadino nos muestran como estas son significativamente menores que las de la Provincia y las de Andalucía. Esto pone de manifiesto la necesidad de impulsar políticas de desarrollo que consigan aumentar las mismas.

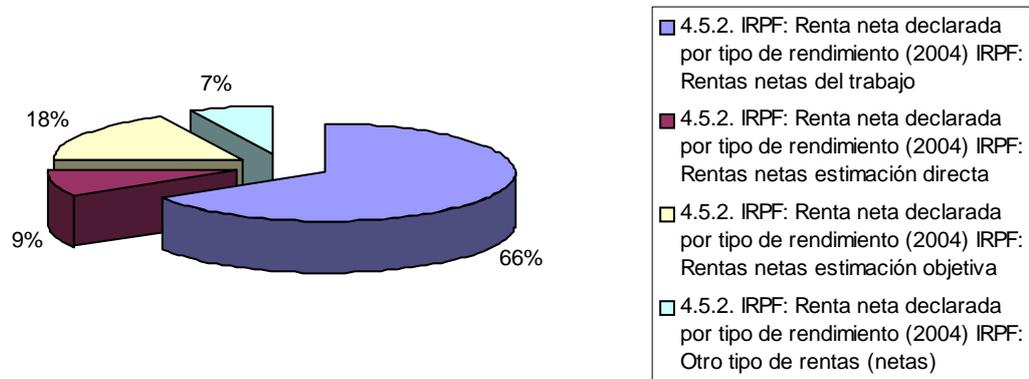
Por otra parte, la economía sumergida de algunos sectores de peso hace que sea complicada una valoración del estado de la producción que se ajuste a la realidad, con lo que la importancia de este dato debe relativizarse. Por ello es importante tomar acciones que vayan encaminadas a legalizar dicha economía.

IRPF: Renta neta declarada por tipo de rendimiento. (SIMA 2004)

ZONAS	IRPF: Rentas netas del trabajo	IRPF: Rentas netas estimación directa	IRPF: Rentas netas estimación objetiva	IRPF: Otro tipo de rentas (netas)
Poniente Granadino	166.794.775	21.872.047	44.288.139	18.143.544
Granada	3.470.968.741	363.145.764	261.575.577	361.424.680
Andalucía	31.953.597.422	2.756.552.189	2.390.208.735	2.845.538.132



Poniente Granadino



Las rentas netas del trabajo.

Son el importe de la diferencia entre los rendimientos del trabajo y los gastos fiscalmente deducibles, siendo los primeros la cuantía de las contraprestaciones, cualquiera que sea su denominación o naturaleza, que se deriven exclusivamente del trabajo personal por cuenta ajena del sujeto pasivo, y que no tengan el carácter de rendimientos empresariales o profesionales.

Rentas netas de actividades económicas (estimación directa):

La modalidad de Estimación Directa Normal se aplicará a:

- Las actividades empresariales o profesionales cuyo volumen de operaciones sea superior a 100 millones de pesetas.
- Las actividades empresariales o profesionales que siéndoles aplicables alguna de las otras dos modalidades hayan renunciado expresamente mediante la presentación del Modelo de impreso 036 (Declaración Censal), antes del 31 de diciembre, anterior al comienzo del nuevo ejercicio.

La modalidad de Estimación Directa Simplificada se aplicará a:

- Las actividades empresariales a las que no le sean de aplicación la modalidad de estimación objetiva.

- Las actividades empresariales o profesionales cuyo importe neto de la cifra de negocios no supere los 100 millones de pesetas anuales. (referidos al año anterior).
- Empresarios o profesionales que no renuncien a esta modalidad ni ejerzan otras actividades sometidas a Estimación Directa Normal.

Rentas netas de actividades económicas (estimación objetiva):

La modalidad de Estimación Objetiva se aplicará obligatoriamente salvo renuncia expresa a los empresarios y profesionales que cumplan los siguientes requisitos:

- Que la cifra de negocios para el conjunto de sus actividades no supere los 75 millones de pesetas en el ejercicio anterior.
- Que sus actividades estén incluidas en la Orden que desarrolla el régimen.
- Que no rebasen los límites que se establecen en dicha Orden.
- Que no hayan renunciado a su aplicación.
- Que no hayan renunciado ni estén excluidos del Régimen Simplificado ni hayan renunciado al Régimen Especial de la Agricultura del IVA.
- Que ninguna actividad que ejerza el contribuyente se encuentre en Estimación Directa, en cualquiera de sus modalidades (normal o simplificada).

Otro tipo de rentas netas:

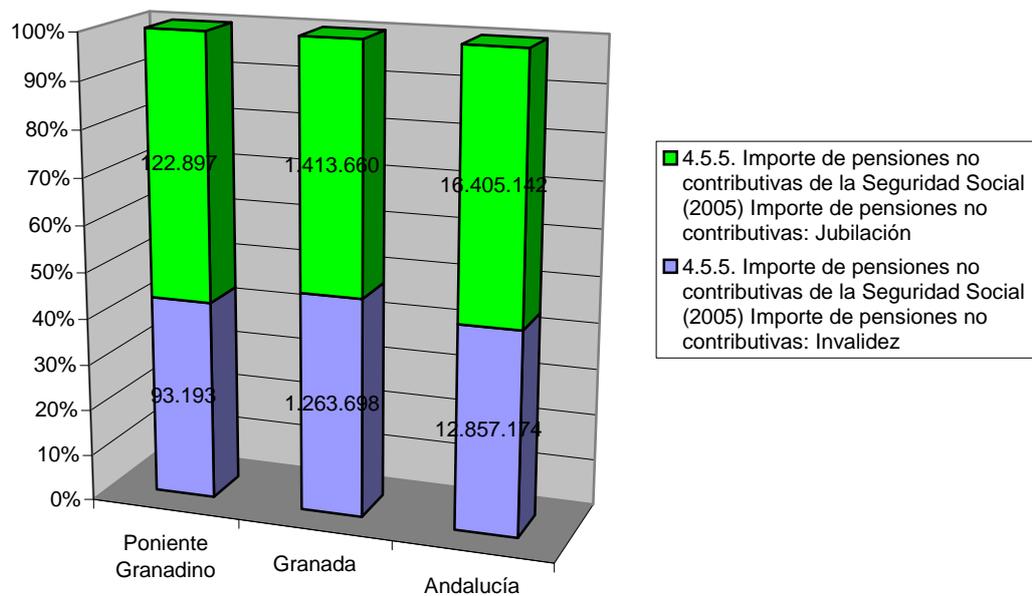
Se incluyen los rendimientos netos (es decir, el importe íntegro minorado en la cuantía de los gastos deducibles) que procedan del capital inmobiliario, capital mobiliario, imputación de rentas en régimen de transparencia fiscal, rendimientos irregulares, y los incrementos y disminuciones de patrimonio.

En relación a los datos ofrecidos en las anteriores tablas, podemos decir que en el Poniente Granadino se presenta con un mayor porcentaje los datos en relación a las rentas netas del trabajo, coincidiendo con los datos de la provincia y con los de Andalucía.

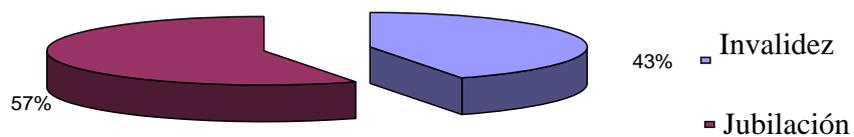
Importe de pensiones no contributivas de la Seguridad Social. (SIMA 2005)

ZONAS	Importe de pensiones no contributivas: Invalidez	Importe de pensiones no contributivas: Jubilación
Poniente Granadino	93.193	122.897
Granada	1.263.698	1.413.660
Andalucía	12.857.174	16.405.142

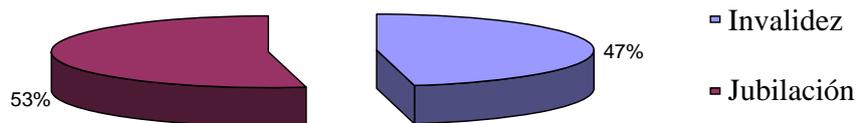
Pensiones no contributivas a la Seguridad Social



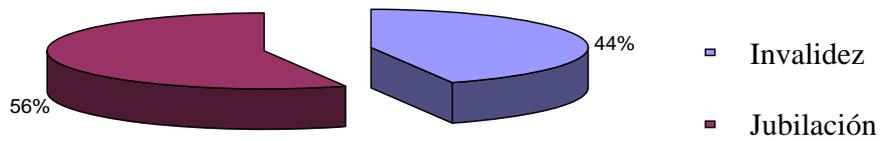
Importe de pensiones no contributivas en Poniente Granadino



Importe pensiones no contributivas en Granada



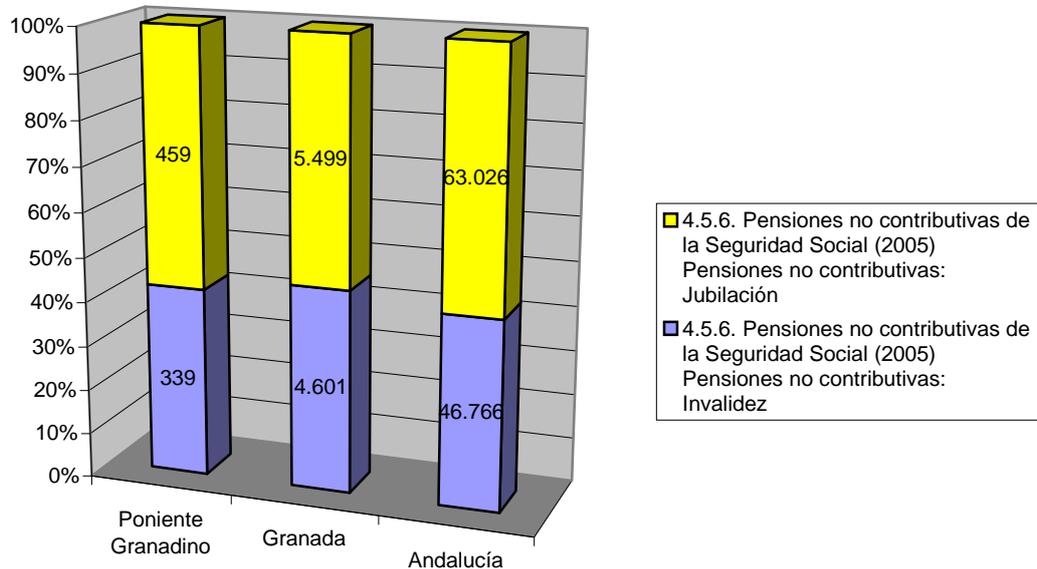
Importe de pensiones no contributivas en Andalucía



Pensiones no contributivas a la Seguridad Social. (SIMA 2005)

ZONAS	Pensiones no contributivas: Invalidéz	Pensiones no contributivas: Jubilación
Poniente Granadino	339	459
Granada	4.601	5.499
Andalucía	46.766	63.026

Nº de pensiones no contributivas.

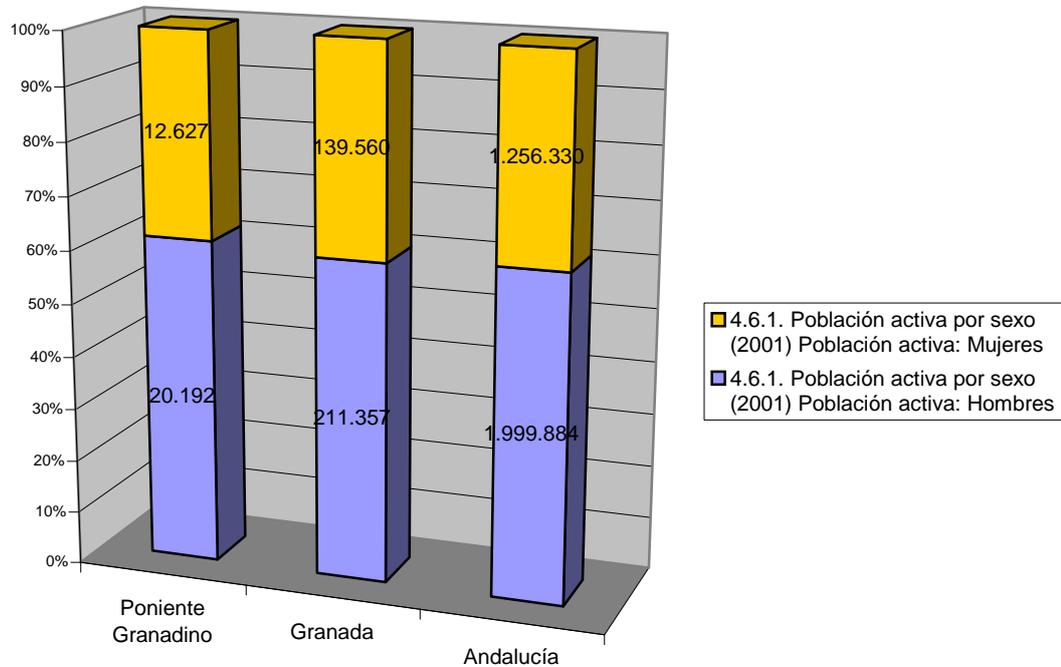


Con los datos reflejados tanto en el importe como en el número de pensiones no contributivas de la Seguridad Social se puede apreciar que son muy parecidos porcentualmente en los tres ámbitos territoriales, y en los tres es especialmente alto el porcentaje de pensiones no contributivas por invalidez, con lo que se presume importante actuar en este sentido en las áreas susceptibles de intervención como son el entorno laboral (a través de sistemas de prevención de riesgos laborales), campañas de tráfico, salud, y la actuación sobre todas aquellas actividades cotidianas que puedan derivar en invalidez.

Población activa por sexo (Censo). (SIMA 2001)

ZONAS	Población activa: Hombres	Población activa: Mujeres
Poniente Granadino	20.192	12.627
Granada	211.357	139.560
Andalucía	1.999.884	1.256.330

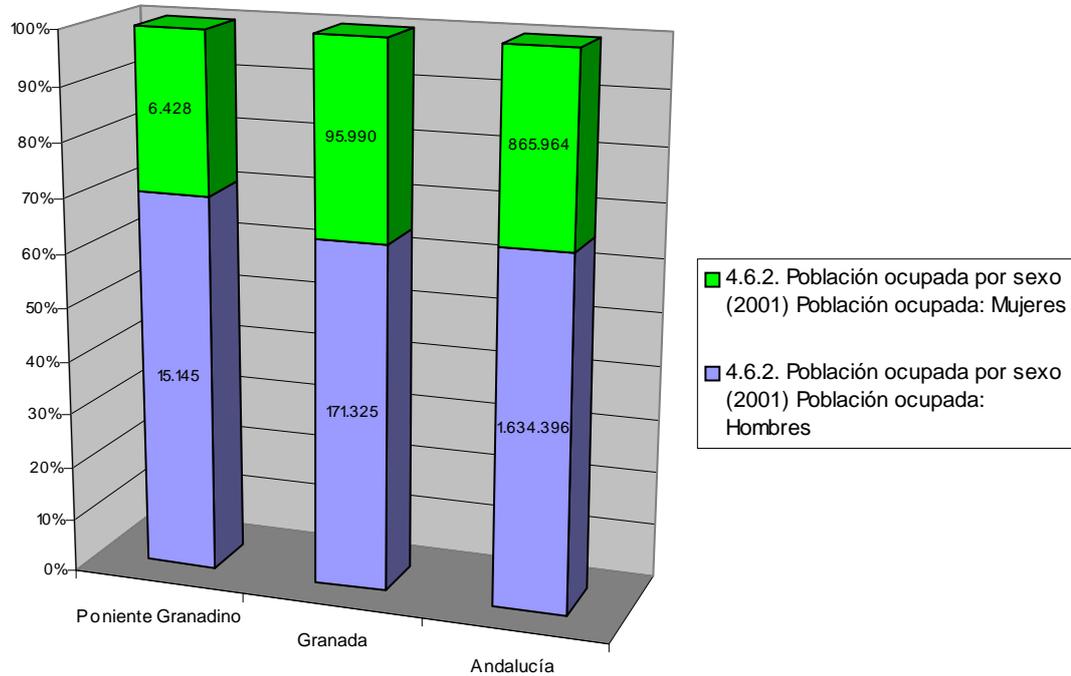
Población Activa por sexo



Los datos explícitos en esta tabla reflejan la diferencia que existe en la población activa por sexos, es decir la población que hay en un municipio en edad de trabajar (población ocupada mas la población parada), siendo en el conjunto del territorio del Poniente Granadino donde se aprecia una mayor diferencia entre ambos sexos, 38% mujeres y 62% hombres.

Población ocupada por sexo (Censo). (SIMA 2001)

ZONAS	Población ocupada: Hombres	Población ocupada: Mujeres
Poniente Granadino	15.145	6.428
Granada	171.325	95.990
Andalucía	1.634.396	865.964

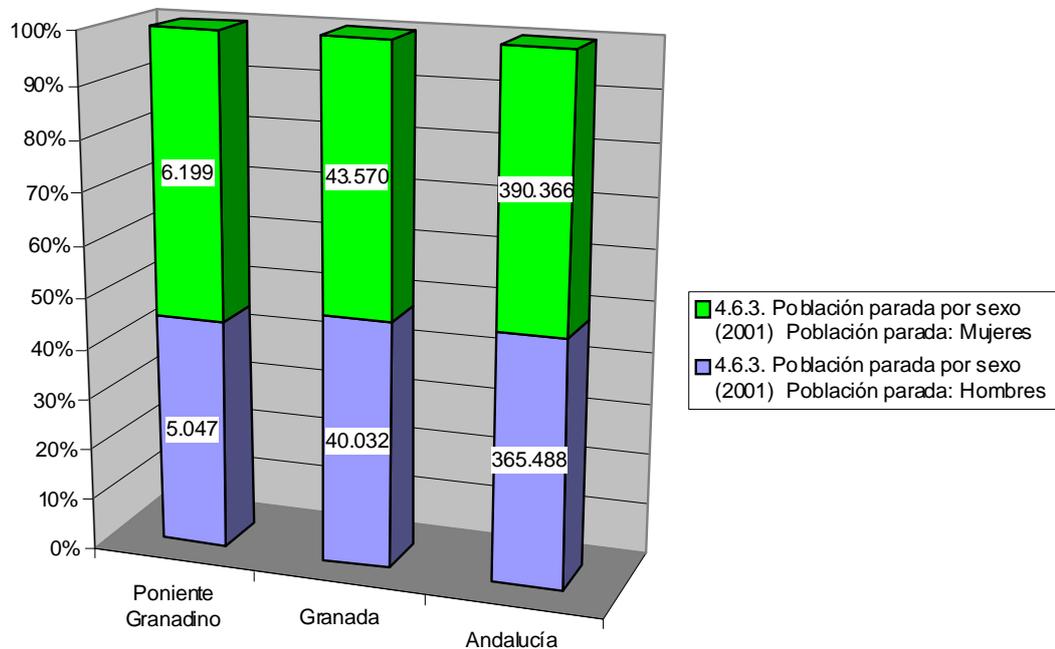


En cuanto a la población ocupada del territorio, es decir las personas que trabajan, los datos reflejan la diferencia existente entre hombres y mujeres (70% hombres y 30 % mujeres). Aunque es cierto que la incorporación de la mujer al mercado de trabajo ha aumentado en general respecto a años anteriores, aún se detecta una gran diferencia sobre todo en el territorio del Poniente Granadino.

Población parada por sexo (Censo). (SIMA 2001)

ZONAS	Población parada: Hombres	Población parada: Mujeres
Poniente Granadino	5.047	6.199
Granada	40.032	43.570
Andalucía	365.488	390.366

Población parada por sexo (Censo)

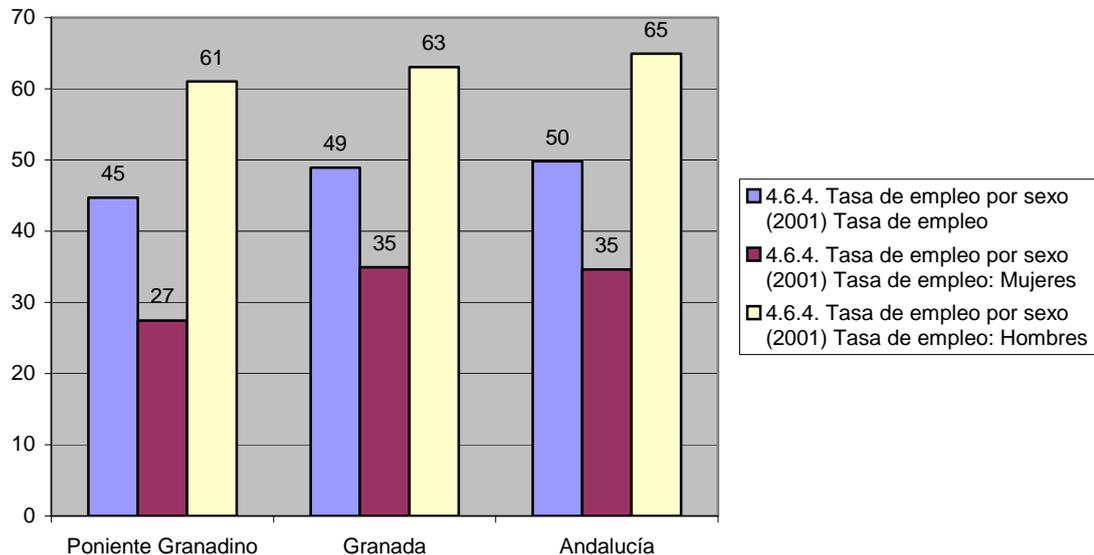


Por lo que a la población parada se refiere, sigue siendo en el Poniente Granadino donde se vuelve a ver una diferencia mayor entre el número de desempleados y desempleadas, puesto que es el sexo femenino más numeroso (55%) que el masculino (45%). Con respecto a la provincia y a Andalucía las mujeres también quedan por encima en la tasa de desempleo (52%) en ambos casos.

Tasa de empleo por sexo (Censo). (SIMA 2001)

ZONAS	Tasa de empleo	Tasa de empleo: Mujeres	Tasa de empleo: Hombres
Poniente Granadino	45	27	61
Granada	49	35	63
Andalucía	50	35	65

Tasa de empleo por sexo



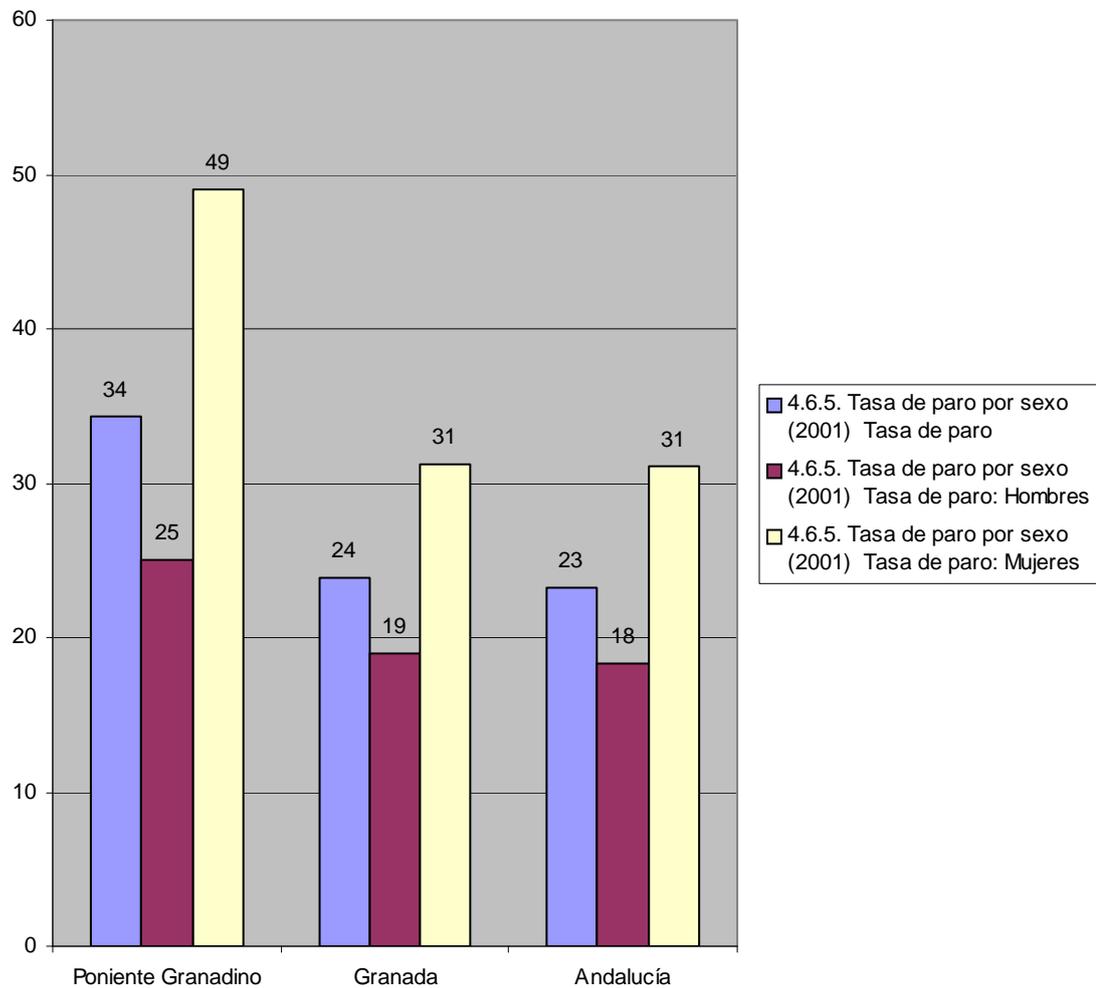
La Tasa de empleo por sexo recoge la relación porcentual entre la población ocupada y la población residente en viviendas familiares de 16 y más años.

En esta tasa de empleo en el territorio confirma los datos aportados en los anteriores indicadores en cuanto al empleo, ya que se aprecia que existe una tasa de empleo de casi el doble en los hombres que en las mujeres (69% frente al 31%). Y si se compara el total, se observa que están muy igualados tanto en el Poniente Granadino como en el resto de la provincia y con Andalucía.

Tasa de paro por sexo (Censo). (SIMA 2001)

ZONAS	Tasa de paro	Tasa de paro: Hombres	Tasa de paro: Mujeres
Poniente Granadino	34	25	49
Granada	24	19	31
Andalucía	23	18	31

Tasa de paro por sexo (Censo)



La Tasa de paro se calcula sobre el conjunto de la población activa y recoge la relación porcentual entre la población parada y la población activa. Para su cálculo se considera la población residente en viviendas familiares de 16 y más años.

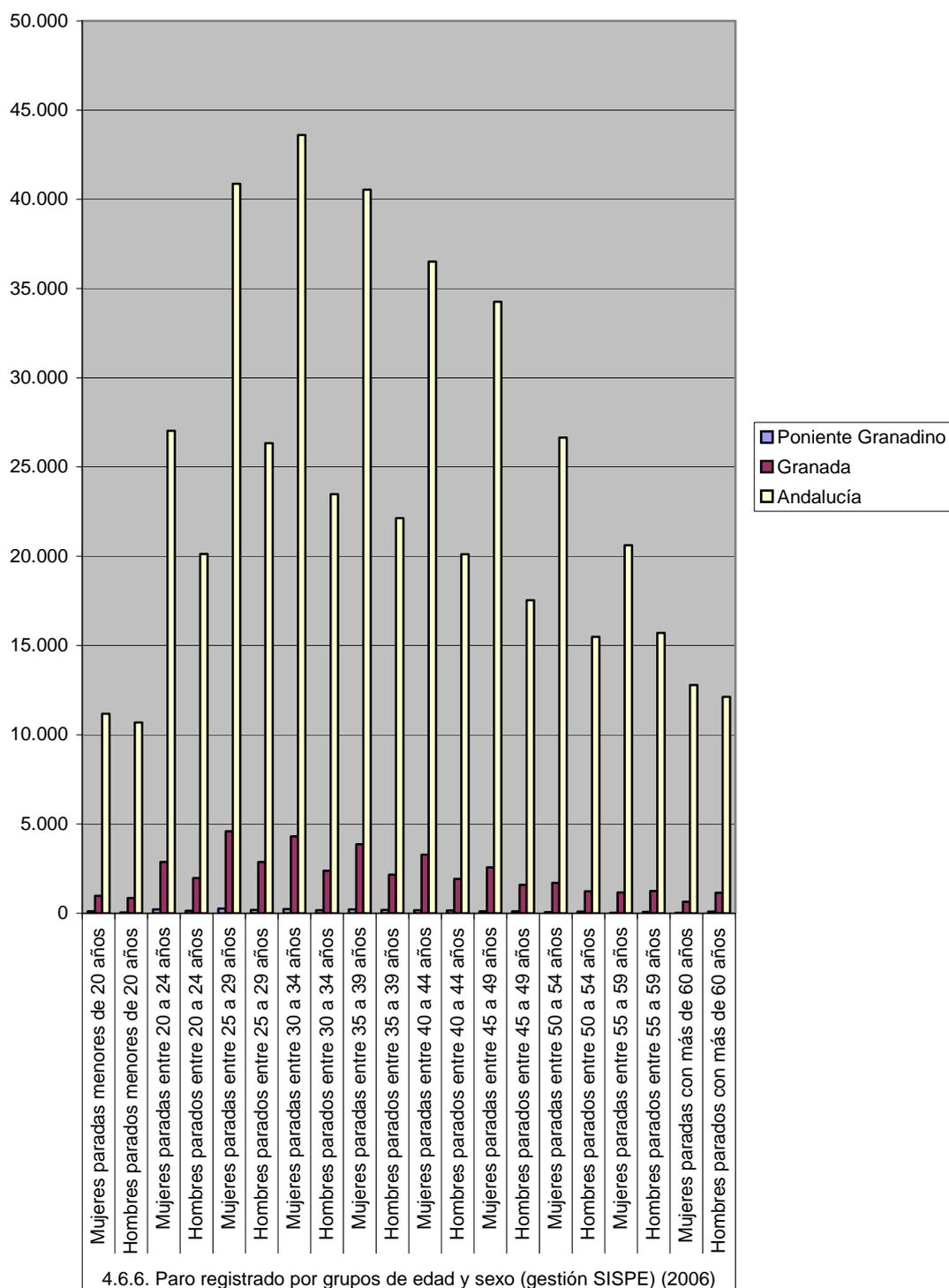
En relación a los datos de la tasa de paro, se aprecia un mayor porcentaje en el sexo femenino que en el masculino (49% frente al 25%). Y en cuanto a los datos totales es en el Poniente Granadino donde existe una mayor tasa de paro femenino concretamente un 17% más si la comparamos con los datos presentados de la provincia y de Andalucía.

Paro registrado por grupos de edad y sexo (gestión SISPE). (SIMA 2006)

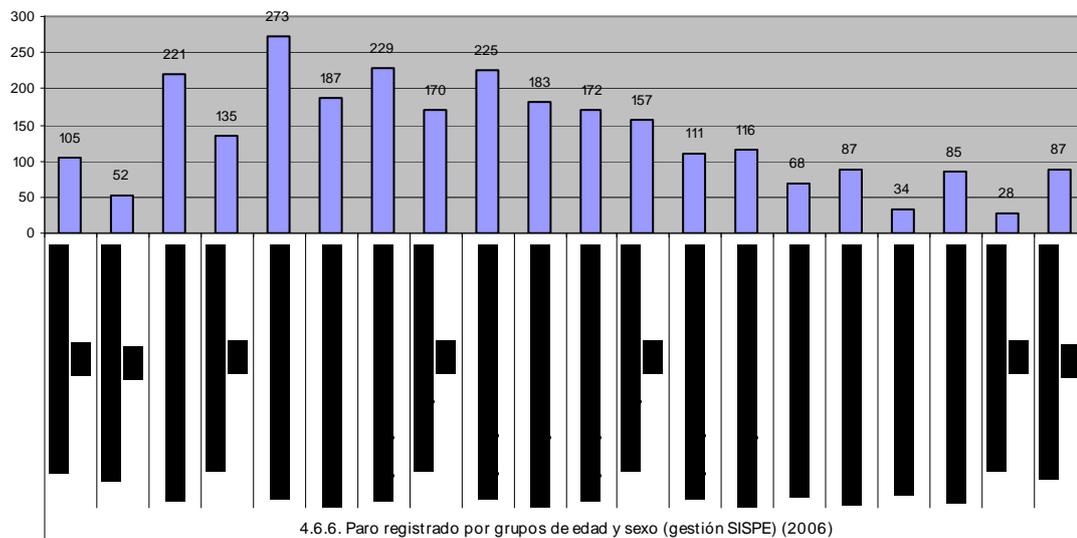
	Poniente	Granada	Andalucía
Mujeres paradas menores 20 años	105	974	11.172
Hombres parados menores 20 años	52	846	10.696
Mujeres paradas entre 20 y 24 años	221	2.872	27.034
Hombres parados entre 20 y 24 años	135	1.967	20.123
Mujeres paradas entre 25 y 29 años	273	4.591	40.876
Hombres parados entre 25 y 29 años	187	2.877	26.328
Mujeres paradas entre 30 y 34 años	229	4.309	43.610
Hombres parados entre 30 y 34 años	170	2.385	23.470
Mujeres paradas entre 35 y 39 años	225	3.874	40.544
Hombres parados entre 35 y 39 años	183	2.167	22.129
Mujeres paradas entre 40 y 44 años	172	3.269	36.511
Hombres parados entre 40 y 44 años	157	1.933	20.113
Mujeres paradas entre 45 y 49 años	111	2.574	17.538
Hombres parados entre 45 y 49 años	116	1.591	17.538
Mujeres paradas entre 50 y 54 años	68	1.703	26.652
Hombres parados entre 50 y 54 años	87	1.229	15.489
Mujeres paradas entre 55 y 59 años	34	1.13	20.624
Hombres parados entre 55 y 59 años	85	1.240	15.704
Mujeres paradas con mas de 60 años	28	653	12.790
Hombres parados con mas de 60 años	87	1.154	12.128

Paro registrado por grupos de edad y sexo en Poniente Granadino

Paro por edad y sexo



4.6.6. Paro registrado por grupos de edad y sexo (gestión SISPE) (2006)

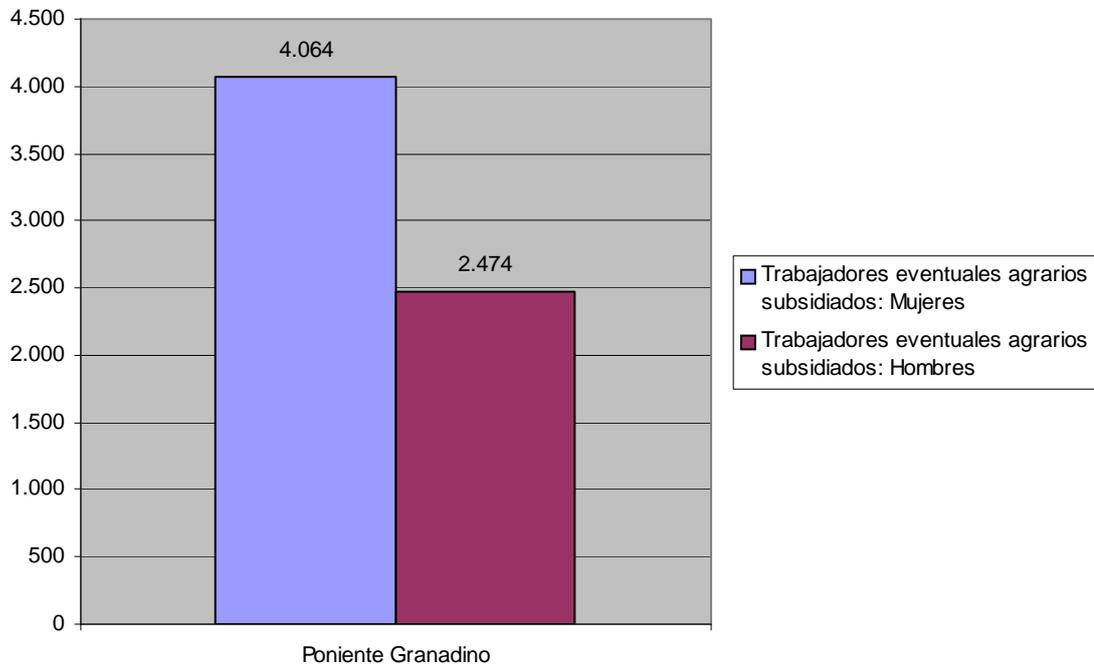


El paro registrado según grupos de edad y sexo, nos indica cuáles son los grupos de edad que tienen más dificultad para su inserción en el mercado laboral. Viendo esta tabla y estas gráficas se confirman que son las mujeres paradas entre los 25 a 29 años las que tienen un mayor porcentaje de desempleo (10%), coincidiendo este dato tanto en el territorio del Poniente Granadino como en Granada. En el resto de Andalucía son las mujeres paradas entre 30 a 34 años (9%) las más numerosas. Respecto al sexo masculino, ocupan las primeras posiciones en el Poniente Granadino y en Granada los hombres parados entre 30 a 34 años (de un 6% y de un 5% respectivamente) y en Andalucía son los hombres de 20 a 25 años los más numerosos con un 7 % del total.

Trabajadores eventuales agrarios subsidiados por sexo. (SIMA 2005)

ZONAS	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Mujeres	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Hombres
Poniente Granadino	4.064	2.474
GRANADA	13.968	7.542
ANDALUCIA	105.148	60.008

Trabajadores eventuales agrarios subsidiados por sexo



Trabajadores Eventuales Agrarios, son los trabajadores y trabajadoras eventuales del Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social que al término del mes están percibiendo el subsidio agrario, regulado por Real Decreto 5/1997, de 10 de enero (BOE 11-01-1997).

Están establecidas las modalidades de subsidio por desempleo:

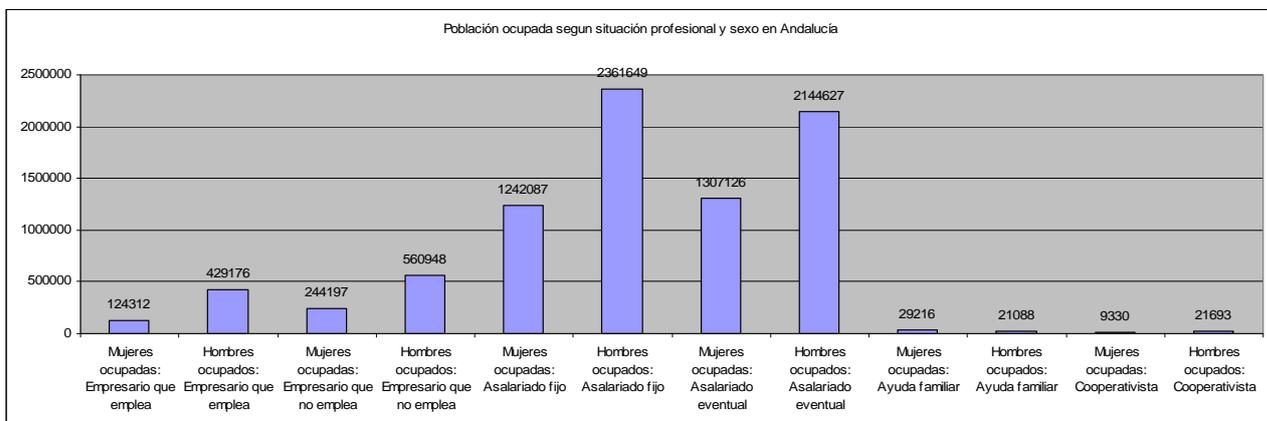
- Subsidio por desempleo a favor de los trabajadores y trabajadoras eventuales a favor de los trabajadores eventuales del Régimen Especial Agrario.
- Subsidio especial a favor de los trabajadores y trabajadoras eventuales del Régimen Especial Agrario mayores de 52 años.

En estos términos el mayor número de trabajadores eventuales agrarios corresponde a las mujeres con una notable diferencia respecto a los hombres tanto en el territorio del Poniente Granadino como en la provincia y en Andalucía (62%-38% en Poniente Granadino, 65%-35% en Granada y 64%-36% en Andalucía).

Población ocupada según situación profesional y sexo. (SIMA 2001)

	Poniente Granadino	Granada	Andalucía
Mujeres ocupadas: empresaria que emplea	2.687	51.240	124.312
Hombres ocupados: empresarios que emplea	1.044	173.704	429.176
Mujeres ocupadas: empresaria que no emplea	582	99.480	244.197
Hombres ocupados: empresarios que no emplea	2.158	227.086	560.948
Mujeres ocupadas: asalariada fija	1.165	520.582	1.242.087
Hombres ocupados: asalariado fijo	2.734	978.671	2.361.649
Mujeres ocupadas: asalariada eventual	2.597	536.580	1.307.126
Hombres ocupados: asalariado eventual	5.912	871.728	2.144.627
Mujeres ocupadas: ayuda familiar	28	11.134	29.216
Hombres ocupados: ayuda familiar	36	8.144	21.088
Mujeres ocupadas: cooperativista	5	3.820	8.780
Hombres ocupados: cooperativista	86	9.330	21.693



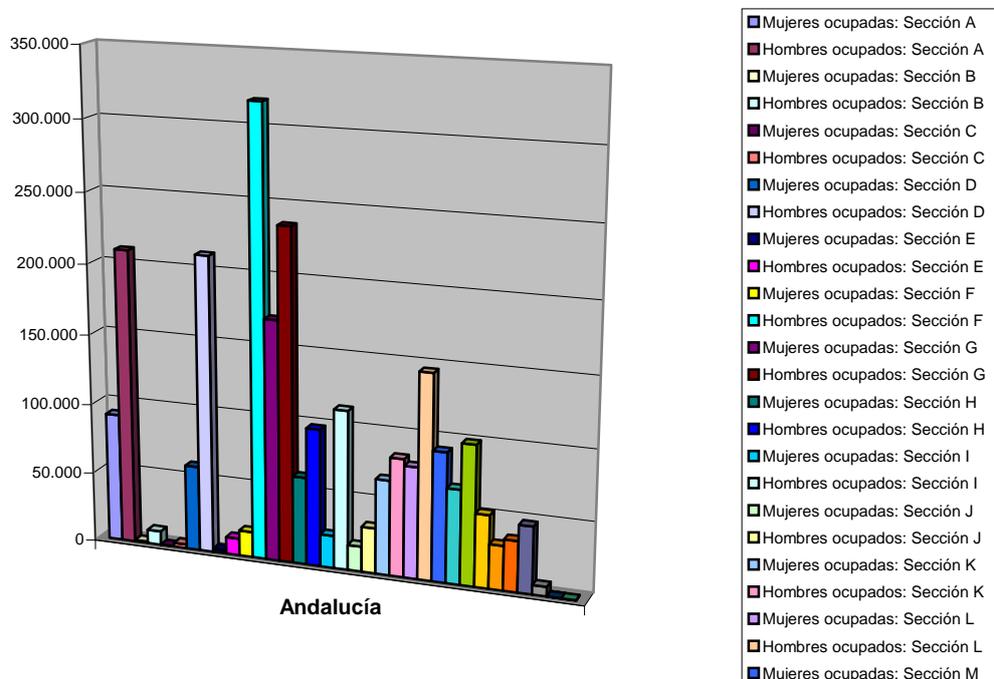
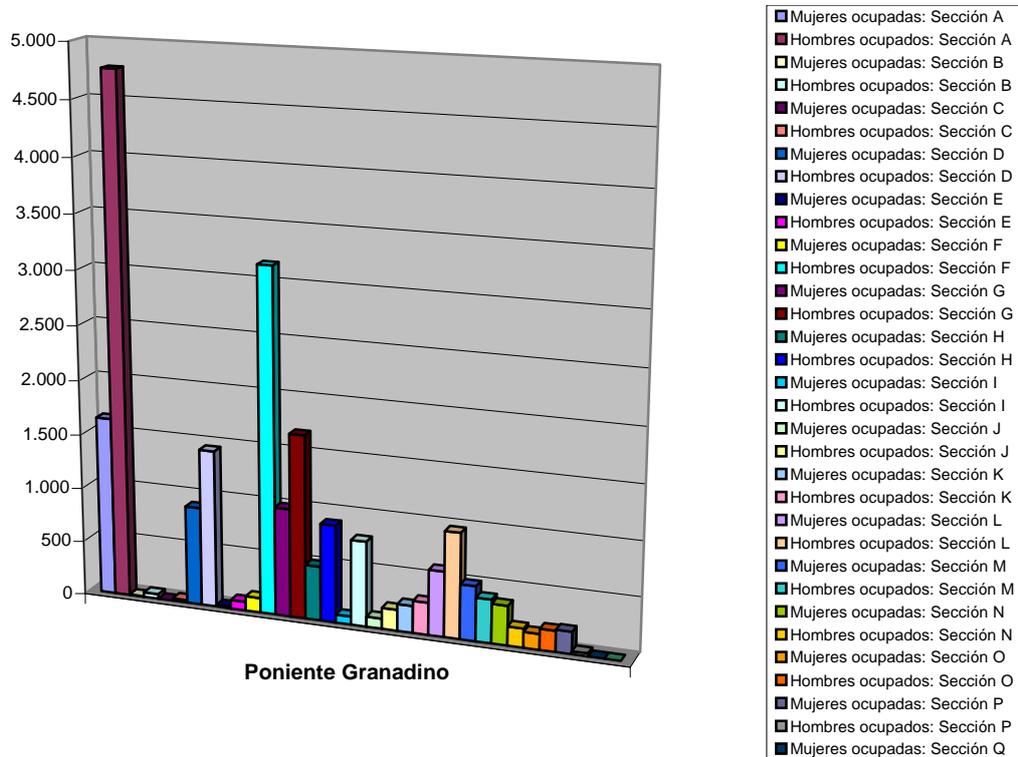


En relación a los datos de la población ocupada por su situación profesional se reflejan diferencias en cuanto al lugar y al sexo. En el territorio del Poniente Granadino los hombres asalariados eventuales son los más numerosos (5.912) con una gran diferencia respecto a los ocupan el segundo lugar que son los hombres asalariados fijos (2.734), sin embargo estos datos revelan que en el caso de las mujeres destacan las empresarias que emplean (2.687), incluso por encima de las asalariadas eventuales (2.597), esto nos demuestra la iniciativa empresarial femenina en los últimos años en los distintos municipios del territorio. En comparación con la provincia de Granada y Andalucía en ambos casos coinciden en ser los hombres asalariados fijos los más numerosos seguidos de los asalariados eventuales, y en cuanto a las mujeres, la relación se invierte encontrándose las asalariadas eventuales en primera posición.

Población ocupada según actividad económica y sexo. (SIMA 2001)

	Poniente	Granada	Andalucía
Mujeres ocupadas: Sección A	1.642	9.028	91.878
Hombres ocupados: Sección A	4.770	20.459	210.323
Mujeres ocupadas: Sección B	4	29	907
Hombres ocupados: Sección B	42	468	9.849
Mujeres ocupadas: Sección C	0	19	213
Hombres ocupados: Sección C	21	147	2.671
Mujeres ocupadas: Sección D	908	5.503	60.748

Hombres ocupados: Sección D	1.448	17936	211.305
Mujeres ocupadas: Sección E	13	185	2.276
Hombres ocupados: Sección E	81	1.183	12.143
Mujeres ocupadas: Sección F	134	2.050	18.215
Hombres ocupados: Sección F	3.164	34.914	317.733
Mujeres ocupadas: Sección G	997	17901	171.149
Hombres ocupados: Sección G	1.684	25363	235.980
Mujeres ocupadas: Sección H	502	6.647	62.262
Hombres ocupados: Sección H	897	10.408	97.695
	Poniente	Granada	Andalucía
Mujeres ocupadas: Sección I	74	1.860	23.114
Hombres ocupados: Sección I	784	11.336	113.151
Mujeres ocupadas: Sección J	93	2.227	18.014
Hombres ocupados: Sección J	194	3.621	32.395
Mujeres ocupadas: Sección K	248	7.012	67.540
Hombres ocupados: Sección K	296	8.566	83.738
Mujeres ocupadas: Sección L	599	9.372	79.159
Hombres ocupados: Sección L	968	16.254	145.471
Mujeres ocupadas: Sección M	503	12.457	91.853
Hombres ocupados: Sección M	400	10.074	67.148
Mujeres ocupadas: Sección N	362	12.687	99.394
Hombres ocupados: Sección N	175	6.234	51.833
Mujeres ocupadas: Sección O	145	3.563	31.518
Hombres ocupados: Sección O	193	3.516	36.187
Mujeres ocupadas: Sección P	203	5.556	74.645
Hombres ocupados: Sección P	28	840	6.756
Mujeres ocupadas: Sección O	1	4	79
Hombres ocupados: Sección O1642	0	6	108



La clasificación según actividad se refiere a la actividad principal del establecimiento o local en el que la persona ocupada ejerce su actividad.

La clasificación de actividades que se realiza se basa en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93):

- Sección A: Agricultura, ganadería, caza y selvicultura
- Sección B: Pesca
- Sección C: Industrias extractivas
- Sección D: Industria manufacturera
- Sección E: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua
- Sección F: Construcción
- Sección G: Comercio, reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico
- Sección H: Hostelería
- Sección I: Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Sección J: Intermediación financiera
- Sección K: Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales
- Sección L: Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria
- Sección M: Educación
- Sección N: Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social
- Sección O: Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad, servicios personales
- Sección P: Hogares que emplean personal doméstico
- Sección Q: Organismos extraterritoriales

Los datos del Poniente Granadino en relación a la población ocupada por actividad económica revelan que son los hombres y mujeres dedicados a las actividades de agricultura, ganadería, caza y selvicultura los más numerosos, dato que justifica que el sector primario es la actividad económica predominante. En relación a los datos de la provincia y de Andalucía, estos coinciden en las conclusiones: los hombres se dedican en un mayor número a las actividades de construcción, y las mujeres a las actividades relacionadas con el comercio.

3.4.2. Diagnóstico participativo

3.4.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

Tras la realización de un total de 19 entrevistas a representantes políticos (alcaldes y alcaldesas, concejales y concejales, etc.), líderes de los sectores de actividad económica, del movimiento asociativo, etc. Se ha obtenido los siguientes datos relacionados con el área temática “Economía”:

- El 84,21% opina que la actividad económica actual sí es capaz de mantener a la población actual del territorio del Poniente Granadino.
- El 88,24% de las personas entrevistadas opinan que las actividades realizadas en el marco del GDR Poniente Granadino han mejorado la situación socioeconómica del Poniente Granadino.
- Recoger que el 61,82% opinan que el estado actual de los tres principales sectores económicos (agricultura, construcción y sector servicios) del territorio es bueno.
- En cuanto a la evolución de los tres principales sectores económicos, el 79,58% opina que mejorarán a medio/corto plazo. Y por otro lado el 76,47% opina que mejorará la tendencia sobre la instalación de nuevas industrias en un futuro en el territorio, lo que supondrá un empuje importante al desarrollo económico del Poniente Granadino.
- En las temáticas relacionadas con la actividad económica, el 73,91% han contestado que no tienen competencia directa para impulsar la actividad económica.
- Un 53,49% cree que se debe actuar de manera urgente en las iniciativas para impulsar la actividad económica.

3.4.2.2. Matriz DAFO temática: Economía

En el área económica se han realizado 9 mesas temáticas ya que el comité impulsor ha decidido analizar mas en profundidad esta área:

DAFO Sector Aceite.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alto nivel de calidad del producto. 2. Buena gestión en la producción, elaboración y transformación del aceite. 3. Progresiva concienciación de sostenibilidad ambiental. 4. Extensa superficie dedicada al cultivo del olivar en el Poniente Granadino. 5. Inexistencia de abandono de la actividad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inadecuada orografía del terreno para el cultivo y rentabilidad del olivar. Debido al pequeño tamaño de las explotaciones olivareras, no resultan competitivas en el mercado. Dispersión de las parcelas: por división de herencias y sistema de ayudas. 2. Falta de profesionalización e innovación en el sector. 3. Escasez de agroindustria vinculada al sector del aceite. Deficiencias en la comercialización conjunta del aceite. 4. Dificultad para encontrar mano de obra y para legalización de las situaciones. 5. Envejecimiento de la población ocupada del sector. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de subvenciones dirigidas a jóvenes agricultores y agricultoras. 2. Aprovechamiento de subvenciones dirigidas a contratar personal especializado en los grupos de exportación u otras entidades asociativas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia de terceros países: Globalización. 2. Cambio en los hábitos de consumo de la población. 3. Cambio climático.
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<ol style="list-style-type: none"> 1. -Difusión y promoción de la alta de calidad del aceite del territorio del Poniente Granadino. -Incremento de los 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agrupamiento y especialización de las explotaciones olivareras. -Compartir medios de producción. -Primar las agrupaciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitar a la Administración Pública que de preferencia a los proyectos asociativos de los agricultores y que sean viables económicamente. 2. Información y 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especialización del sector en profesionalización y comercialización. -Implantación de sistemas de calidad. 2. Crear la cultura del aceite.

<p>controles de calidad del aceite y de los residuos.</p> <p>2.</p> <p>3. Información, asesoramiento y formación de los agricultores.</p> <p>4.</p> <p>5.</p>	<p>parcelarias.</p> <p>2. Exigir y primar la profesionalidad de los agricultores y agricultoras.</p> <p>3. Creación de grupos de comercialización, consorcios de exportación o cualquier otra entidad asociativa con la misma finalidad.</p> <p>-Realización de estudios de mercado para la comercialización de los distintos tipos de aceite, y de distintas formas de transformación y manipulación para presentación en el mercado.</p> <p>-Potenciar la transformación de los subproductos del sector.</p> <p>4. Cambio de la regulación legal del Subsidio Agrario.</p> <p>-Modificación y agilización en la contratación de los y las inmigrantes.</p> <p>5. Incremento de la promoción de jóvenes agricultores y agricultoras.</p>	<p>asesoramiento por parte de personal especializado de las Administraciones Públicas.</p>	<p>3. Cambio en el sistema de regadío tradicional.</p> <p>4.</p>
---	---	--	--

. Informe DAFO Aceite

El Poniente Granadino como zona olivarera que aglutina a los 16 municipios cuenta, con una superficie productiva aproximada de 78.500 Ha, representa el cultivo estrella en el territorio. Destaca por su importancia la zona norte del Poniente Granadino con más del 70% de la superficie total cultivada de olivar, y algunos términos como Algarinejo, donde esta superficie llega al 88% del total cultivado. Por

otro lado, hay que indicar la importancia socioeconómica vital para el territorio que representa este cultivo, tanto para el agricultor/agricultora, elaborador/a como para los trabajadores y trabajadoras.

Con estos antecedentes, en la mesa de trabajo se recogieron bastantes fortalezas, destacando la alta calidad del producto, por lo que se debería, por un lado, potenciar más la difusión y promoción, y por otro lado, incrementar los controles de calidad del aceite y de los residuos, ya que los y las asistentes a la mesa destacaron que en el mercado podemos encontrar algunos aceites envasados sin que hayan pasado los pertinentes controles de sanidad y consumo, ya que se hacen aleatoriamente.

Otra fortaleza importante del sector es la buena gestión en la producción, elaboración y transformación del aceite que se hace en todo el territorio del Poniente Granadino, ya que existen numerosas almazaras y cooperativas con un alto nivel de innovación y lo suficientemente modernas que dan cobertura a las necesidades de los y las agricultores y de los y las productoras.

Aunque nos encontramos con una extensa superficie dedicada al cultivo del olivar, el tamaño de las explotaciones no resulta competitivo debido a la dispersión de las parcelas: por división de herencias y sistemas de ayudas, y también como consecuencia de la inadecuada orografía del terreno. Para reducir estas debilidades se debería por un lado, hacer un agrupamiento y especialización de las explotaciones olivareras y compartir los medios de producción, y por otro lado, primar a las agrupaciones parcelarias.

Importantes debilidades que tiene el sector actualmente son: la deficiente comercialización del producto por la falta de infraestructuras y por la escasez en la profesionalización e innovación del sector. Como posibles soluciones los y las asistentes a la mesa señalaron; la cooperación conjunta para la comercialización, consorcios de exportación o cualquier otra entidad asociativa con la misma finalidad. Y la realización de estudios de mercado para la comercialización de los distintos tipos de aceite, mejorando las certificaciones de calidad (denominaciones de origen, calidad certificada, etc.).

En relación, señalamos la escasez de una agroindustria vinculada al sector del aceite, perdiéndose el valor añadido del producto, por lo que se debe potenciar la transformación de los subproductos del aceite.

Otro problema, y no menos importante, es el envejecimiento de la población ocupada del sector y la dificultad para encontrar mano de obra. En cuanto al primero, se debería incrementar la promoción de los jóvenes agricultores, y en cuanto al segundo, debe haber un cambio en la regulación legal del Subsidio Agrario sobre todo en la población femenina puesto que es la que ocupa estos puestos de trabajo, aunque también se debe recurrir a la mano de obra inmigrante pero con una modificación y agilización en su contratación.

El sector debe aprovechar las ayudas o subvenciones dirigidas a los agricultores y agricultoras, solicitando a la Administración que dé preferencia a los proyectos asociativos de los y las agricultoras y que sean viables. Y por otro lado, información para recibir las subvenciones dirigidas a contratación de personal especializado en los grupos de exportación u otras entidades asociativas.

Finalmente, frente a la amenaza derivada de la globalización, la competencia de terceros países, el sector debe neutralizarla hacer con una adecuada especialización a través de la implantación de sistemas de calidad y comercialización conjunta. También se deben hacer fuertes campañas dirigidas al consumidor y consumidora creando la “cultura del aceite”.

Por último, el sector ha progresado en cuanto a la concienciación medioambiental en la medida en que han aumentado las medidas de eco-condicionalidad implícitas en las ayudas o subvenciones, formación y asesoramiento específico dirigido a los agricultores y agricultoras. Y como consecuencia del cambio climático se ha producido un cambio en el sistema de regadío tradicional que por supuesto favorece la sostenibilidad medioambiental.

.DAFO Industria Agroalimentaria.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Existencia del producto o de los recursos que se transforman, se encuentran dentro del territorio del Poniente	1. Falta de organización y asociacionismo en aprovisionamiento, producción, transformación y	1. Aprovechamiento de las líneas de ayudas específicas para la modernización en productos y maquinaria del sector.	1. Alta competencia de otros países y de las grandes superficies (abaratamiento de precios).

<p>Granadino.</p> <p>2. No existe riesgo de deslocalización de la Industria Agroalimentaria en el territorio.</p> <p>3. Existencia de empresas consolidadas del sector.</p> <p>4. Presencia de medios de comunicación locales y territoriales, puesto que son pequeñas empresas familiares que tienen un mercado local y comarcal.</p>	<p>comercialización.</p> <p>2. Falta de formación, cualificación e información del sector en gestión empresarial y comercialización de sus productos.</p> <p>3. Escasa innovación en el sector, en producto, proceso y gestión.</p> <p>4. Falta de reinversión económica en la industria agroalimentaria.</p> <p>5. Falta de cultura empresarial en el sector agroindustrial.</p> <p>6. Insuficiente promoción e introducción de los productos locales en el propio territorio.</p> <p>7. Se necesitan altos costes de inversión en nuevas iniciativas y en modernización, así como en suelo industrial, lo que supone un alto riesgo empresarial. Elevados costes de suelo industrial.</p> <p>8. La industria del territorio es poco competitiva a nivel comarcal, provincial, regional, etc.</p>	<p>2. Existencia de ayudas para la realización de estudios de mercado en el sector.</p> <p>3. Formar parte de la “Marca de Calidad Rural Poniente Granadino”.</p>	<p>2. Cambio en los hábitos de consumo de la población.</p>
--	--	---	---

	9. Escasez de industria auxiliar vinculada a la industria agroalimentaria en la zona.		
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
1. Mayor promoción y publicidad de sus productos y empresas utilizando los medios de comunicación.	<p>1. Cooperación en el sector para la producción y comercialización.</p> <p>2. Intercambio de experiencias nacionales e internacionales y asistencia a ferias.</p> <p>-Cursos de formación especializados en comercialización, calidad, gestión empresarial y nuevas tecnologías (TIC) en el sector.</p> <p>-Realización de estudios de mercado.</p> <p>3. Creación en el territorio de un centro especializado de asesoramiento en producto, proceso, gestión y comercialización de este sector.</p> <p>4. Concienciación y sensibilización del sector para que reinviertan en su empresa.</p>	<p>1. Solicitar ayudas específicas para la modernización y realización de estudios de mercado, para comercializar sus productos.</p> <p>2. (igual que 1)</p> <p>3. Promoción conjunta y comercialización con otros recursos locales bajo el paraguas de la "Marca de Calidad Territorial Poniente Granadino".</p>	<p>1.</p> <p>2. Incentivar el consumo de productos de la zona a través de acciones específicas (ferias, promoción de productos, Marca de Calidad, etc.)</p> <p>-Adaptación de las empresas a los nuevos hábitos de los consumidores.</p>

	<p>5.</p> <p>6.</p> <p>7. Facilidad por parte de la Administración para el acceso a suelo a precios asequibles.</p> <p>8. Introducción de nuevas tecnologías en el sector y mejora en la comercialización de sus productos.</p>		
--	---	--	--

Informe DAFO Industria Agroalimentaria

Como en la mayoría de sectores, adolece de asociacionismo y organización para el aprovisionamiento, producción, transformación y comercialización; esto sumado a la falta de formación, información y cualificación del personal hace necesario un planteamiento al respecto, mediante la realización de un estudio de mercado territorial, orientado desde la base de la cooperación, de forma que los y las productores se vean obligados a asociarse para beneficiarse de los resultados, al tiempo que se favorezca el intercambio de experiencias nacionales e internacionales y la formación en diversos campos: comercialización, calidad, gestión empresarial y TIC en el sector. Estas medidas ayudarían también a aumentar la competitividad de la industria a todos los niveles, otra de las debilidades detectadas durante la mesa de trabajo. Existen líneas de ayudas específicas para la realización de estudios de mercado y modernización de instalaciones y maquinaria, oportunidad esta que no se debe dejar escapar.

En la misma línea, existe una insuficiente promoción e introducción de los productos locales en el propio territorio; se podría crear un centro especializado de asesoramiento en proceso, gestión, productos y comercialización, de forma que se pusiesen en valor los productos locales.

Otra debilidad es que hay varios factores que imposibilitan la mejora y aumento del sector: el elevado coste de inversión para nuevas iniciativas y modernización de las existentes, lo que supone un alto riesgo empresarial; la falta de cultura empresarial; el

alto precio del suelo industrial. Sería necesario rebajar los costes de inversión o fomentar las ayudas al empresariado y facilitar el acceso al suelo industrial por parte de las administraciones mediante cesiones u otras fórmulas distintas a la compra.

Como fortalezas destacaremos la existencia de recursos y productos suficientes en el Poniente Granadino, y de empresas consolidadas en el territorio, aunque falta diversidad. Es necesario darle mayor promoción y publicidad a los productos y a las empresas, haciendo uso de la gran cantidad de medios de comunicación presentes en el Poniente.

Se podría considerar una amenaza la competencia desleal de otros países, y de grandes superficies. Como contrapartida, se debería incentivar el consumo de productos locales, mediante la realización de ferias o eventos gastronómicos, apoyándose también en la Marca de Calidad Territorial. Este Proyecto Territorial colectivo constituye una oportunidad de promoción conjunta, y de comercialización con otros recursos locales como puede ser el turismo rural, bajo el mismo paraguas de la Marca de Calidad.

DAFO Comercio y Servicios No Turísticos.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Buena dotación de empresas y servicios no turísticos y diversidad, que satisfacen las necesidades de la población. 2. El grado de asociacionismo en el sector comercio es elevado en el Poniente Granadino. 3. Existencia de conocimiento de la artesanía propia del Poniente Granadino. 4. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demanda insuficiente para tanta oferta, como consecuencia de la pérdida de población y porque la clientela potencial se mueve por los cambios de hábito en el consumo, atraídos por grandes centros comerciales. 2. Débil respuesta para atraer a la población hacia el pequeño comercio tradicional. 3. Poca participación y motivación por parte de los componentes de las asociaciones de empresarios del territorio. 4. Escaso grado de innovación en el pequeño comercio y servicios y alta variabilidad entre los municipios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento de la demanda por la población en general por el medio rural, es decir lo "rural está de moda". 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como consecuencia de la globalización el pequeño comercio corre el riesgo de no mantenerse en el tiempo, desde el punto de vista económico. 2. El avance de la innovación tecnológica va más deprisa que el conocimiento y la formación sobre la misma, necesaria para que el comerciante pueda introducirla en su actividad. 3. Aumento de la competencia de terceros países emergentes (China, países del Este..) en relación a la artesanía. 4. Baja demanda en general de la población en cuanto al producto artesano y cambio de hábitos del

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Falta de formación en gestión empresarial y falta de información en aplicación de la innovación tecnológica en el sector. 6. Estancamiento en algunos municipios del territorio en la normativa urbanística para favorecer el incremento de tejido industrial en la zona. 7. Escasa artesanía en el territorio del Poniente Granadino. 8. Envejecimiento del sector de la artesanía y falta de interés de la población joven por seguir con la tradición. 9. Débil sensibilización y concienciación en el sector para propiciar el hábito del consumo de elementos menos contaminantes y de favorecer el reciclaje de residuos por parte del consumidor (elemento de diferenciación en el mercado) 		<p>consumidor y las consumidoras en cuanto a la necesidad de comprarlos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Brecha digital, es decir a las grandes multinacionales en telecomunicaciones no le es rentable invertir en infraestructuras en el medio rural. 6. Competencia desleal de las entidades financieras. 7. El pequeño comercio en zona rural tiene costes equivalentes que otro situado en un centro comercial de capital de provincia.
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento en la participación de los asociados y asociadas. 2. Campaña de dinamización de la artesanía del Poniente dirigida a la población joven. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo socioeconómico de los pueblos para aumento de la población. 2. Mejora del transporte intracomarcal con apoyo público y privado. 3. Cursos de formación y jornadas informativas sobre la gestión empresarial y la utilización de las nuevas tecnologías en el sector. 4. -Campañas de dinamización y concienciación dirigida a los y las comerciantes para 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción de la artesanía a través de la Marca de Calidad Territorial "Calidad Rural Poniente Granadino". 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar acciones encaminadas a potenciar la cultura del comercio tradicional (centro comercial abierto, zonas peatonales, etc...) 2. Solicitar el apoyo de la Administración Pública para disminuir la brecha digital en el medio rural. 3. Organización del sector para la denuncia de la competencia desleal de las entidades financieras.

	<p>mejorar la gestión empresarial e innovación tecnológica.</p> <p>-Asistencia a ferias especializadas de sectores nacionales e internacionales.</p> <p>5. Gestión urbanística municipal que favorezca de forma sostenible el incremento de tejido industrial.</p> <p>6. Cooperación empresarial en el sector de la artesanía, sobre todo en relación a una buena promoción y publicidad en cuanto a la diferenciación en calidad, autenticidad para conseguir una adecuada valorización de los productos en los mercados. Y cooperación en la búsqueda de nichos de mercado adecuados.</p> <p>7. Potenciar la figura del aprendiz artesano, mediante apoyo público/privado (formación en alternancia)</p> <p>8. Creación de puntos verdes de recogida y reciclaje de residuos por parte de la Administración competente.</p>		
--	---	--	--

Informe DAFO Comercio y Servicios no Turísticos

El comercio viene siendo una fuente generadora de empleo en el Poniente Granadino, que ocupa una gran cantidad de mano de obra, en principio sin cualificar, dadas las características de dicha actividad. Existe diferenciación en el sector en unos municipios y otros debido al número de población y la cercanía a otras zonas comerciales más desarrolladas, como la capital de provincia, Alcalá la Real, Priego o Antequera, siendo ésta la causa de una de las principales debilidades del sector, debido a la débil respuesta de la población hacia el pequeño comercio tradicional y la

insuficiente demanda para tanta oferta. Como solución, se propuso en la mesa, mejorar la red de transporte intracomarcal con apoyo público/privado y la atracción de inversión privada en el territorio, que esté dispuesta a aportar financiación en la mejora de infraestructuras de acceso entre los municipios; con ello la población podría cubrir sus necesidades de compra dentro del territorio del Poniente Granadino. Otra posible solución por la que se está apostando muy fuerte desde varias Asociaciones de Empresarios, es la iniciativa de crear los llamados “Centros Comerciales Abiertos”, los cuales fomentan la cultura del comercio tradicional a través de una serie de actuaciones encaminadas a la recuperación del centro histórico, favoreciendo la apertura de nuevos negocios tanto de comercio como de ocio y tiempo libre.

Otro aspecto positivo a destacar es la buena dotación de empresas y servicios no turísticos dentro del territorio, así como el grado de asociacionismo del sector, mejorando en éste último una mayor implicación y participación de los asociados y asociadas ya que se constató la falta de relaciones cooperativas entre empresas del mismo sector. Este aumento en la cooperación, conllevaría una mayor innovación tecnológica en el sector y una mejora en la gestión empresarial, a través de la formación e información de los y las comerciantes para la puesta en marcha de su aplicación.

Por la presencia de varias mujeres representantes de la industria artesana en la mesa, se abordó la debilidad del sector, que por su escasez en el territorio del Poniente Granadino, se debe promocionar los productos artesanos a través de la marca de calidad territorial “Calidad Rural Poniente Granadino” aprovechando el incremento de la demanda por la población en general de “lo rural”, que unido a la existencia en el territorio de profesionales de la artesanía, se puede potenciar la figura del aprendiz artesano, para que los y las jóvenes interesados en ella puedan ver una actividad económica complementaria a su actividad principal.

Otro aspecto a destacar es el efecto que la globalización está ejerciendo en el sector del comercio, por lo que corre el riesgo de no mantenerse en el tiempo, desde el punto de vista económico. También destacaron el aumento de competencia desleal que están teniendo por parte de las entidades financieras en los últimos años, y que una forma de luchar contra ello sería la organización del sector para presentar la denuncia ante la administración competente.

Finalmente, desde el punto de vista de sostenibilidad ambiental, en el comercio existe una débil sensibilización y concienciación para propiciar el hábito del consumo de elementos menos contaminantes y de favorecer el reciclaje de residuos por parte del consumidor (elemento de diferenciación en el mercado), hecho que se podría reducir en cierta medida incorporando un mayor número de puntos verdes.

DAFO Construcción y Empresas Auxiliares.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. El sector genera mucho empleo y riqueza en el territorio. 2. Suficiente asociacionismo en el sector tanto público como privado. 3. Existencia de diversidad de empresas relacionadas con el sector. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especulación de viviendas. 2. Insuficiente profesionalización y especialización del sector. 3. Escasa innovación en el sector. 4. Competencia desleal de las empresas constructoras y auxiliares. 5. Deficiencia en prevención de riesgos laborales. 6. Insostenibilidad medioambiental. 7. Utilización de calidades medias en los materiales de construcción. 8. Economía sumergida. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de Planes Urbanísticos y de la Ley del Suelo. 2. Construcción y promoción de viviendas en régimen de alquiler y de V.P.O. 3. Incremento de Obras públicas en el territorio: red ferroviaria, de carreteras y transporte público. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento progresivo del precio de la vivienda. 2. Movimiento migratorio de la población hacia zonas dotadas con más infraestructuras. 3. Crisis en el sector: aumento del desempleo.
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. Mejora en las relaciones de cooperación y consenso de los entes asociativos del sector privado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Control de la administración del número de viviendas por familia y de la viabilidad de nuevas construcciones. -Tolerancia cero frente a las construcciones ilegales. 2. Información, asesoramiento, formación e innovación. 3. –Asistencia a ferias u otros eventos para conocer empresas y experiencias relacionadas con el sector. 4. 5. Aumento en las inspecciones de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Correcta aplicación y control de la normativa que ha entrado en vigor. 2. Acceso a viviendas para personas con bajo nivel adquisitivo. -Apoyo de la Administración Pública a la construcción de viviendas en régimen de V.P.O. y en régimen de alquiler. 3. Aprovechar las inversiones de la Administración en grandes infraestructuras de comunicación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. Desarrollo socioeconómico y social de los municipios. 3. Potenciación de otros sectores económicos.

	<p>trabajo y Hacienda.</p> <p>6. Concienciación medioambiental. -Control de aplicación de la legislación vigente. -Incremento del números de plantas de gestión de residuos.</p> <p>7. Aplicación efectiva del "Código Técnico". -Potenciación de otros sectores económicos.</p> <p>8. Mejora constante de las infraestructuras que permitan el desarrollo económico y social. -Vertebración del territorio por los y las agentes sociales y políticos.</p>		
--	---	--	--

Informe Construcción y Empresas Auxiliares

El sector de la construcción ha tenido un momento de gran expansión, inmerso en la dinámica de crecimiento económico que se produjo en el país hace unos años. Ha adquirido así gran importancia en el conjunto de la economía local creándose numerosas empresas, no sólo de construcción, sino también de trabajos auxiliares y complementarios, existiendo en el territorio una gran diversidad de empresas relacionadas con el sector que ofrecen trabajos de calidad, por lo que se ha extendido su campo de acción a zonas del litoral (costa de Málaga y Granada) y a la capital, abarcando su cinturón industrial y residencial. En este sentido, los constructores que asistieron a la mesa señalaron la existencia de competencia desleal de las empresas constructoras y auxiliares que han proliferado en los últimos años, aprovechando el "boom" de la construcción. Siendo ésta una de sus principales debilidades, porque debido a la crisis que el sector ya está sufriendo, sólo saldrán a flote aquellas empresas que se profesionalicen, innoven y especialicen en presentar trabajos de calidad.

Es importante destacar que el sector absorbe una gran cantidad de mano de obra joven no cualificada, derivada de otros sectores económicos con una rentabilidad económica más baja, de hecho estos trabajadores y trabajadoras corren el riesgo de quedarse sin empleo en el momento en que la explosión de la construcción decaiga,

por lo que el impacto que generaría en la economía familiar del territorio sería importante. En la mesa se apuntó que una forma de reducir este problema podría ser a través de cursos de formación no reglada relacionados con los Nuevos Yacimientos de Empleo y con la incorporación de la innovación y el uso de las NNTT como especialización dentro del sector de la construcción.

En cuanto a las debilidades del sector que más preocupaban a los y las asistentes en la mesa destacaron; la excesiva construcción de viviendas, el aumento progresivo del precio y la especulación de las mismas, así como la utilización de calidades medias en los materiales de construcción, hecho que se empezó a corregir el pasado día 1 de enero de 2007 través de la aplicación efectiva del “Código Técnico”, normativa que regula las calidades de la vivienda. Por otro lado, la administración debería controlar más el número de viviendas por familia y la viabilidad de las nuevas construcciones, potenciando la construcción y promoción de viviendas en régimen de alquiler y de viviendas de protección oficial.

Una buena oportunidad para la construcción es la aprobación de los Planes Urbanísticos y la Ley del Suelo aprovechando la correcta aplicación y control de la normativa que ha entrado en vigor, reduciendo así la tolerancia cero que existe frente a las construcciones ilegales en zonas no urbanas. De esta forma se lucharía también contra la economía sumergida, la competencia desleal y la insostenibilidad medioambiental del sector.

Otra baza con la que cuentan es el incremento de Obras Públicas en el territorio así como la mejora de la red ferroviaria, de carreteras y transporte público, hecho que mejorará el desarrollo económico y social de los municipios.

Finalmente señalar la deficiencia que existe en prevención de riesgos laborales por parte de trabajadores y trabajadoras y empresarios y empresarias del sector de la construcción, que se podría reducir a través de una mayor concienciación y sensibilización y por parte de la administración, incrementando el número de Inspecciones de trabajo y de Hacienda.

Reseñar también el importante respaldo y asociacionismo tanto público como privado que tiene la construcción, aunque es cierto que se podrían mejorar las relaciones de cooperación, consenso y participación de los entes asociativos del sector privado.

DAFO Sector Ganadería.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> Existencia de raza ovina lojeña (raza autóctona). Existencia de suficiente suelo de pastoreo en el territorio. 	<ol style="list-style-type: none"> Falta de organización y asociacionismo en aprovisionamiento, producción, transformación y comercialización. Falta de agroindustria vinculada al sector. Falta de formación, cualificación e información del sector. Envejecimiento de los y las titulares del sector. 	<ol style="list-style-type: none"> Incremento en la demanda del consumo de productos endógenos de calidad. Formar parte de la Marca de Calidad Territorial "Calidad Rural Poniente Granadino" (Proyecto territorial colectivo). Aprovechamiento e incorporación de las nuevas tecnologías y el uso de las TIC en el sector e introducción en innovación. 	<ol style="list-style-type: none"> Competencia fuerte de otros países en el sector. Cambio climático (falta de agua) Bajo interés y motivación de la población joven por la actividad ganadera. Disminución de las ayudas destinadas a la producción y explotación del sector.
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<ol style="list-style-type: none"> Apoyo en la implantación de un IGP (Indicación Geográfica Protegida) tras su inclusión en el catálogo de raza española. -Creación de la asociación del Poniente de la raza ovina lojeña. Realizar actuaciones encaminadas a que haya un equilibrio medioambiental entre la sierra y la actividad ganadera. 	<ol style="list-style-type: none"> Creación de la entidad jurídica que aglutine al sector en el Poniente Granadino. -Acciones de dinamización/sensibilización y concienciación del sector para su organización en cooperación. Cooperación en transformación y comercialización. Intercambio de experiencias nacionales e internacionales, cursos de formación especializados del sector y asistencia a ferias especializadas. Promover el acceso de ayudas a jóvenes para el inicio a la actividad ganadera. 	<ol style="list-style-type: none"> Diferenciación mediante el incremento de calidad certificada del cordero lojeño y promoción conjunta y comercialización con otros recursos locales bajo el paraguas de la marca de Calidad Territorial Poniente Granadino. Promover el acceso a ayudas para razas autóctonas en peligro de extinción, ayudas para valorización de nuevos productos endógenos y nuevas tecnologías y TIC en el sector. 	<ol style="list-style-type: none"> Diferenciación en el mercado mediante la implantación de la Marca de Calidad del cordero. -Incrementar valor añadido mediante industria agroalimentaria del sector. Acciones encaminadas al uso sostenible del agua y demás recursos medioambientales. Dinamización y formación específica dirigida a la población joven para que se inicien en la actividad ganadera.

Informe DAFO Sector Ganadería.

En el conjunto del Poniente Granadino, la cabaña ganadera asciende a más de cien mil cabezas. El ganado ovino, con cerca del 60 por ciento de las cabezas de la cabaña, es el más numeroso seguido del caprino que presenta algo más del 35 por

ciento, el bovino y el porcino representan el 3 por ciento respectivamente. Como consecuencia de estos datos, los ganaderos y las ganaderas participantes a la mesa eran exclusivamente de ovino y caprino.

No contamos con datos cuantitativos en la tabla de indicadores para compararlos con las variables analizadas en la mesa.

La principal debilidad del sector ganadero en el Poniente Granadino es la falta de organización y asociacionismo en aprovisionamiento, producción, transformación y comercialización., siendo la causa principal de que el tamaño de las explotaciones ganaderas no sea competitivo, es decir no se pueda mantener en el tiempo desde un punto de vista tecnológico, económico y financiero; ello, unido al envejecimiento de los y las titulares del sector, falta de formación y cualificación y el bajo interés de los y las jóvenes por seguir con esta actividad económica convierten a este sector en uno de los más vulnerables de la economía comarcal. Al respecto, en la actualidad está en marcha el proceso de inclusión de la raza ovina lojeña dentro del catálogo nacional de razas de ganados de España del MAPA y la implantación de una IGP (indicación geográfica protegida); esto será el punto de partida para la creación de una asociación en la cual los y las ganaderas asistentes a la mesa, la Diputación Provincial de Granada y los Ayuntamientos del Territorio se han comprometido a participar e implicarse. Además la implementación de calidad, certificado reconocido oficialmente, que junto a la Marca de Calidad Territorial “Calidad Rural Poniente Granadino” (Proyecto territorial colectivo) permitirá al sector aumentar su competitividad frente a otros países, amenaza detectada en la DAFO.

Otro aspecto reseñado en la DAFO sería la disminución de ayudas destinadas a la producción y explotación del sector, amenaza que se podría neutralizar promoviendo acciones destinadas al acceso de otro tipo de ayudas: razas autóctonas en peligro de extinción, inicio de actividad para jóvenes ganaderos, aplicación de nuevas tecnologías, etc.,

Otro aspecto importante del sector es la existencia de suficiente suelo de pastoreo, que sin embargo se ve amenazada por los factores medioambientales y el cambio climático

Finalmente como otras debilidades, debemos citar la falta de tradición gastronómica en el consumo de carnes de oveja y cabra dentro del territorio, la

elevada intermediación en el producto final o la falta de inversión en innovación y nuevas tecnologías.

También señalar que no existe industria agroalimentaria vinculada a este sector económico, por lo que se pierde gran parte del valor añadido.

DAFO Sector Turismo

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abundancia en recursos naturales, patrimoniales y culturales. 2. Suficiente dotación de infraestructuras de alojamiento turístico. 3. Existencia de recursos termales en el territorio: aplicar el concepto de "Villa Termal", EVITERMA. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descoordinación entre lo público y lo privado en el sector. 2. Falta de asociacionismo en el sector y mala articulación del empresariado sobre sus necesidades. 3. Débil identidad territorial, por la que se identifique al territorio. 4. Escasez en innovación: creatividad, profesionalidad, formación, concienciación y capital. 5. Deficiente oferta turística en actividades complementarias. 6. Desarticulación territorial. 7. Existencia de economía sumergida y competencia desleal. 8. Elevado impacto medioambiental. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayudas públicas de la Junta de Andalucía para la recreación de hechos históricos. 2. Auge en la demanda del Turismo Termal. 3. Tirón de mercado del Turismo Activo y de aventura. 	
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inventario de los recursos existentes y puesta en valor de los mismos. 2. Mejorar la profesionalidad del personal que trabaja en hostelería. -Promoción a través de campañas de publicidad y marketing en 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación entre el sector público y privado. -Puesta en marcha de paquetes turísticos. - Análisis de la situación real y detección de necesidades territoriales. 2. Impulsar la concienciación del sector a través de jornadas, eventos, etc., para aumentar el asociacionismo. 3. Reconocimiento del 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar la imagen territorial "Última Frontera de Al-Andalus". 2. Villa Termal en Alhama de Granada. 3. Aprovechar las múltiples posibilidades que ofrece el territorio: escalada, vuelo libre, parapente, espeleología, canoas, senderismo, rutas, etc. 	

<p>ferias y eventos del sector.</p> <p>3. Modernizar las instalaciones del balneario de Alhama de Granada, mejorar la calidad del servicio, potenciar este turismo, y complementarlo con otras actividades del territorio.</p>	<p>territorio a través de la identificación de algún recurso endógeno que lo caracterice en cada municipio.</p> <p>4. Potenciar la formación, ayudas en inversiones públicas, concienciación del empresariado y de la ciudadanía. -Creación de una plataforma Web territorial, carta de productos del Poniente y otros medios de publicidad. -Asistencia a ferias o eventos para intercambio de experiencias con otras comarcas.</p> <p>5. Articulación territorial y adecuación de la oferta a las condiciones de cada municipio.</p> <p>6. Mayor control público, aumento de sanciones, y sensibilización y concienciación empresarial. -Dignificación y mayor remuneración del trabajo en hostelería.</p> <p>7. Sensibilización, formación y aplicación de la Ecocondicionalidad en las ayudas públicas.</p>		
--	---	--	--

Informe DAFO Turismo

El Poniente Granadino es un territorio heterogéneo, en el que se engloban diferentes paisajes, influencias territoriales y sistemas productivos. Su imagen de reciente creación aún no es conocida, aunque algunos de sus recursos sí lo sean. Solamente tres de sus municipios tienen tradiciones de turismo, bien cultural bien gastronómico. Este es el caso de Loja (casco urbano y Riofrío), Alhama de Granada y Montefrío. Por tanto, la imagen turística del territorio es prácticamente inexistente y está supeditada a la de los municipios, como productos turísticos. Podemos concluir que el Poniente Granadino dispone de una oferta turístico-cultural descompensada actualmente. Loja, Alhama y Montefrío, son los que reciben más afluencia de público, en los periodos de temporada alta y festivos, y en consecuencia, es lógico pensar, que una organización, coordinación y diversificación de la oferta turístico-cultural contribuiría a redistribuir mejor los flujos de visitantes dentro del Poniente.

Las debilidades más importantes en este sector parten de la dispersión territorial, existiendo una marcada descoordinación entre municipios, a la vez que entre Ayuntamientos y empresariado y las propias Instituciones responsables del patrimonio cultural. Se plantea la necesidad de adecuar la oferta turística a las condiciones y recursos de cada municipio, de aumentar la coordinación mediante la puesta en marcha de paquetes turísticos resultado de un análisis de la situación real y detección de potencialidades/necesidades; sería interesante reforzar la identidad territorial, tal vez con la búsqueda de un elemento o recurso endógeno en cada municipio que identifique o caracterice al territorio en su conjunto. Hasta ahora existe cierta "Identidad Territorial", pero aún no está totalmente consolidada, para el Poniente Granadino, "La Última Frontera de Al-Andalus"; podría ser interesante reforzarla, aprovechando como oportunidad una línea de ayudas públicas de la Junta de Andalucía específicamente destinadas a la recreación de hechos históricos.

Muy importante se considera la falta de asociacionismo entre empresarios y empresarias del sector, lo que, sumado a la economía sumergida y la competencia desleal, lo hacen vulnerable frente a ofertas turísticas más fuertes y organizadas de comarcas cercanas (la costa, la comarca de Antequera, o la propia capital); se plantea la necesidad de impulsar el asociacionismo, potenciar la formación e incorporación de las nuevas tecnologías al sector, y de fomentar el intercambio de experiencias, además del control de la economía sumergida, que desprestigia la profesionalización del sector.

Asimismo, una debilidad importante es la deficiente oferta turística en actividades complementarias de turismo y ocio en el territorio. Es necesario un impulso a pequeños empresarios y empresarias, mediante formación, incentivos a creación de empresas, y apoyo a través del asociacionismo por parte de empresarios y empresarias consolidadas. Una oportunidad de mercado es la actual demanda de turismo activo y de aventura, y el territorio ofrece múltiples opciones para realizarlo.

Como fortalezas destaca la abundancia de recursos naturales, patrimoniales y culturales, y la suficiente dotación de infraestructuras de alojamiento turístico, aunque debería mejorar la profesionalidad del personal de hostelería; sería importante aumentar la promoción territorial de cara al exterior.

Mención aparte merece el turismo termal, con una magnífica representación en el territorio: el Balneario de Alhama de Granada. Es una fortaleza hasta el momento

desaprovechada, que necesitaría de una modernización de sus instalaciones, mejora en la calidad del servicio, integración y complementación con otras actividades del territorio, en definitiva, un impulso aprovechando que existe un elevado auge en la demanda de turismo de salud y belleza.

DAFO Textil y Confección.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> Diversidad de empresas del territorio del Poniente Granadino. Infraestructura empresarial Calidad en el producto final Existencia de interdependencia vertical a nivel de producción (cliente-proveedor) 	<ol style="list-style-type: none"> Deslocalización del sector. Excesivo individualismo y desconfianza en el sector, y falta de asociacionismo y cooperación en el mismo. Deficiencia en la comercialización del producto: desconocimiento de las necesidades del mercado. Escasa innovación en la producción, transformación y comercialización en el sector. Falta de personal cualificado en patronaje, diseño y creatividad. Existencia de economía sumergida. 	<ol style="list-style-type: none"> Aprovechar las ayudas específicas de la administración (innovación, contratación a mujeres, etc...) Aumento en la demanda de la calidad del producto por algunos sectores de la población. Formar parte de la Marca de Calidad Territorial "Calidad Rural Poniente Granadino" (proyecto territorial colectivo). 	<ol style="list-style-type: none"> Competencia de los países en vías de desarrollo (China, Marruecos, ...): Globalización. Disminución en la oferta de formación reglada adaptada a los nuevos cambios relacionados con el sector. Competencia de las grandes superficies y otros grandes grupos de empresas (Grupo Inditex)
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<ol style="list-style-type: none"> Mantenimiento e innovación de las infraestructuras empresariales existentes. Creación de una "contraetiqueta" que identifique la calidad de la prenda. 	<ol style="list-style-type: none"> Generar confianza en el sector a través de una asociación o cualquier otra entidad jurídica que aglutine al sector. -Creación de "Cadenas de Tiendas" dentro del territorio. Creación de una "contraetiqueta" que identifique la prenda con unos parámetros de calidad. -Realización de análisis y estudios 	<ol style="list-style-type: none"> Promoción conjunta y comercialización con otros recursos locales bajo el paraguas de la Marca de Calidad Territorial. 	<ol style="list-style-type: none"> Búsqueda de nuevos nichos de mercado. -Planes de marketing y comercialización.

	<p>de mercado. -Planes de Marketing. -Posicionamiento de productos en el mercado. -Campañas de publicidad y promoción.</p> <p>4. Formación y asesoramiento especializado en innovación. -Concienciación y sensibilización para promover el asociacionismo en el sector.</p> <p>5. Mayor oferta en cursos de formación: específicos de patronaje y diseño.</p>		
--	---	--	--

Informe DAFO Textil y Confección.

El sector textil y de la confección hace unos años en el Poniente Granadino era uno de los pilares fundamentales de la economía, debido a la implantación de numerosos centros de producción textil, ocupados en su mayoría por mano de obra femenina sin cualificar, con edades incluso inferiores a los 16 años, que engrosaron, de manera respetable, las cifras de empleo encubierto en la comarca.

Hoy en día la situación ha empeorado drásticamente, debido principalmente a la introducción en el mercado de productos más baratos procedentes de otros países (principalmente países asiáticos y Marruecos) y por la competencia de las grandes superficies y otros grandes grupos de empresas (Grupo Inditex), dándose en la comarca una situación de crisis donde numerosas empresas han cerrado y otras se han trasladado a otros países donde los costes de producción son más baratos (deslocalización).

Aún con este panorama, el sector cuenta con algunas fortalezas; la diversidad de empresas, la infraestructura empresarial es adecuada aunque potenciando la innovación de las mismas, la calidad en el producto final, en relación a esto se propuso la creación de una “contraetiqueta” que identifique la calidad de la prenda, a utilizar

como estrategia de venta y comercialización. Y por último, la existencia de interdependencia vertical a nivel de producción (cliente-proveedor), no encontrando esta relación en la comercialización, donde nos encontramos con uno de los principales problemas del textil porque no se utilizan los canales adecuados para llegar a los y las clientes ubicados fuera del territorio. Y, sobre todo por el excesivo individualismo, desconfianza y falta de asociacionismo del sector, por lo que se deben emprender acciones de concienciación y sensibilización para promoverlo. Con la misma finalidad se propuso crear “cadenas de tiendas” dentro del territorio donde comercializar los productos de calidad elaborados en la zona. Finalmente, para favorecer la comercialización se planteó la necesidad de realizar un análisis y un estudio de mercado, donde se vea el posicionamiento de los productos en el mercado, planes de marketing y campañas de publicidad y promoción.

También reflejar la inexistencia de una industria auxiliar en el territorio relacionada con la confección: maquinaria, hilos, telas, etc., industria que podría generar empleo en la zona si se implantase.

Se detectó la necesidad de personal cualificado en el sector textil y de la confección, por lo que se deberían crear ciclos formativos en el territorio relacionados con las nuevas tecnologías y la innovación dentro del sector, por ejemplo: patronaje, diseño asistido por ordenador, etc. A través de esta medida se pueden aprovechar las ayudas específicas de la administración (innovación, contratación a mujeres, etc.).

El sector también debe acogerse a la oportunidad de formar parte de la Marca de Calidad Territorial “Calidad Rural Poniente Granadino” (Proyecto territorial colectivo) haciendo una promoción conjunta y comercialización con otros recursos locales bajo el paraguas de la marca

DAFO Sector Hortofrutícola.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Existencia de abundante agroindustria hortofrutícola en	1. Excesivo individualismo y competencia entre empresas del	1. Cumplimiento de la normativa medioambiental europea en	1. Competencia de terceros países en los productos hortofrutícolas.

<p>el territorio.</p> <ol style="list-style-type: none"> Presencia de la denominación de origen del espárrago de Huétor Tajar. Alta calidad en algunos productos hortofrutícolas del territorio. 	<p>territorio.</p> <ol style="list-style-type: none"> Falta de innovación e inversión en el proceso y en la gestión: comercialización, distribución, promoción y marketing. Desconocimiento del mercado para aumentar la comercialización de sus productos. Excesiva contaminación del sector en el territorio. Falta de mano de obra. Temporalidad en los productos. 	<p>productos hortofrutícolas.</p> <ol style="list-style-type: none"> Cambio de la agroindustrial no solo como productora sino como prestadora de otros servicios: energías renovables, asesoramiento profesional a los agricultores, etc... 	<ol style="list-style-type: none"> Cambio climático. Baja rentabilidad debido a las exigencias del mercado: aumento de inversiones en innovación y nuevas tecnologías, cumplimiento de las normativas legales, elevados costes de producción, etc...
<p>POTENCIAR</p>	<p>REDUCIR</p>	<p>APROVECHAR</p>	<p>NEUTRALIZAR</p>
<ol style="list-style-type: none"> Cooperación y concentración entre empresas para la producción y comercialización conjunta. 	<ol style="list-style-type: none"> Concienciación y sensibilización hacia el asociacionismo. Formación y asesoramiento técnico especializado. <ul style="list-style-type: none"> -Asistencia a ferias y otros eventos para ver experiencias relacionadas con el sector. -Colaboración y asociacionismo. -Diferenciación de productos específicos a través de la denominación de origen u otras certificaciones. Realización de estudios de mercado, para detectar otros mercados. <ul style="list-style-type: none"> -Mayor promoción a través del marketing y la publicidad. Aumento en la producción integrada. <ul style="list-style-type: none"> -Agricultura ecológica. -Disminución en el uso de fitosanitarios. -Concienciación medioambiental en el sector. -Modernización de los sistemas de reciclaje y aprovechamiento del 	<ol style="list-style-type: none"> Adaptar el producto, el proceso y la gestión a la normativa. <ul style="list-style-type: none"> -Consecución de una mayor calidad en el producto. -Aumento de sostenibilidad medioambiental. Implicación de estos servicios en las empresas existentes en el territorio. 	<ol style="list-style-type: none"> Control más exhaustivo de los terceros países en las importaciones. Modernización de los sistemas de reciclaje y aprovechamiento del agua.

	agua. -Mejorar el asesoramiento técnico especializado. 5. Aumentar la estabilidad en el puesto de trabajo. -Mayor nivel de formación y cualificación. 6. Cerrar un ciclo productivo. -Diversificación de productos.		
--	--	--	--

Informe DAFO Sector Hortofrutícola.

En el sector hortofrutícola del Poniente Granadino, para el sector hortofrutícola, existen 20 empresas, centralizadas principalmente en dos comarcas y sectores:

- ~ Comercialización y distribución de productos hortofrutícolas, de manera especial en los llanos de Zafarraya.
- ~ Envasado y comercialización del espárrago triguero (en Huétor Tájar principalmente y abarcando otras zonas como son Loja, Íllora, Moraleda de Zafayona, etc.).

En la mesa de trabajo se definieron varias debilidades, destacando el individualismo, la competencia y la falta de asociacionismo entre las empresas del territorio, por lo que se hace necesario un cambio de conciencia en este sentido. Además se detecta escasez de innovación e inversión en la comercialización, distribución, promoción y marketing, lo que se puede mejorar fomentando la formación y el asesoramiento técnico especializado, el intercambio de experiencias mediante asistencia a ferias o eventos, aumentando la cooperación y apoyando la diferenciación de productos específicos mediante denominaciones de origen u otras certificaciones. Asimismo, sería interesante realizar un estudio de mercado para detectar la demanda real, lo que serviría para reducir el riesgo en las producciones por desconocimiento del mercado; este estudio podría ayudar también a una programación de los ciclos productivos para evitar la temporalidad de los productos, y aprovechar el año completo sin paradas temporales. En cuanto a la sostenibilidad medioambiental del sector, es elevado el índice de contaminación en las zonas de cultivo, lo que se podría reducir

introduciendo nuevas técnicas de cultivo (integrada o ecológica) y mejorando el asesoramiento técnico cualificado. Por último, es generalizada la falta de mano de obra cualificada, por lo que sería interesante poder ofrecer mejoras en la estabilidad del puesto de trabajo y un mayor nivel formativo.

Como amenazas más fuertes, se presentan la competencia de terceros países y el cambio climático. La primera sólo se puede neutralizar aumentando el control en las importaciones, y revalorizando los productos locales; la segunda, adoptando técnicas de cultivo que aprovechen mejor los recursos cada vez más escasos: riego localizado, mejora de cultivos, variedades autóctonas, etc. Se suma además la pérdida de rentabilidad debido a las exigencias del mercado: elevados costes de producción, cumplimiento de normativa, aumento en inversiones en tecnología; únicamente mediante ayudas públicas y cooperación asociacionista se puede lograr aumentar la rentabilidad.

Como fortalezas destacamos la calidad en algunos productos del territorio, la presencia de la Denominación de Origen del espárrago de Huétor Tájar y la existencia de abundante industria en el territorio. Se debe potenciar la cooperación y el asociacionismo, así como el apoyo entre empresas de un mismo producto para poder mejorar sus condiciones en todos los sentidos.

Una oportunidad podría ser la imposición de la nueva normativa medioambiental en los productos hortofrutícolas, lo que obliga a mejorar la calidad del producto en aras del aumento de la sostenibilidad medioambiental. Asimismo se presenta en los últimos tiempos una percepción diferente de la agroindustria: no sólo se la ve como productora, sino también como prestadora de servicios como fuente de energías renovables.

DAFO Sector Agricultura y Ganadería Ecológica.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Existencia de cooperativas y sistemas de distribución en todos los municipios del Poniente Granadino, que facilita la creación de líneas de productos	1. Mercado incierto e inseguro y desconocimiento del mismo. Problemas de distribución alimentaria reacia a cambios de mercado con intereses contrapuestos de los intermediarios. 2. Falta de información	1. El apoyo de las Administraciones Públicas. Creación del II Plan Andaluz de Agricultura Ecológica a través de Planes Territoriales. 2. La existencia de planes de investigación y	1. La globalización y competencia de otros países con producciones estándar de bajo precio. 2. Imagen de productos muy caros por la intervención de los grandes

<p>ecológicos para su distribución. (No hay que crear líneas nuevas).</p> <ol style="list-style-type: none"> Diversidad de productos ecológicos que se producen en el Poniente Granadino. Es un sector que se aprecia como única vía sostenible desde el punto de vista social, económico y medioambiental. 	<p>y formación. No hay suficiente información de los problemas de la agricultura convencional.</p> <ol style="list-style-type: none"> Falta de profesionales adecuados en el territorio. Falta de mentalidad empresarial en el sector. No hay relevo generacional. Deficiencia de las comunicaciones terrestres y tecnológicas. 	<p>desarrollo de productos para la mejora tecnológica de las producciones: IFAPA, Centro Andaluz de biodiversidad agrícola en Loja.</p> <ol style="list-style-type: none"> Existe mercado y demanda de productos ecológicos. Interrelación con el turismo rural. 	<p>almacenes que aplican márgenes comerciales exagerados.</p> <ol style="list-style-type: none"> Excesiva burocracia para la creación de empresas y para cualquier trámite con las Administraciones Públicas en comparación con otros países.
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<ol style="list-style-type: none"> Incorporar a técnicos y técnicas cualificadas en las cooperativas que faciliten la producción y comercialización de estos productos. Contactar los centros de investigación con los productores y productoras a fin de seguir introduciendo mejoras. Continuar con las labores de concienciación y educación en buenos hábitos alimenticios. 	<ol style="list-style-type: none"> Crear redes de distribución de productos ecológicos transparentes facilitándole al agricultor y a la agricultora un mercado para sus productos. Seguir con los planes de formación e información iniciados por las Administraciones Públicas Competentes. Aglutinar y unir a los productores y productoras. Establecimiento de ayudas a la contratación de técnicos y técnicas adecuadas. Trabajar en la mejora de las comunicaciones terrestres y tecnológicas. 	<ol style="list-style-type: none"> Difusión a través de todos los operadores y Administraciones Públicas del II Plan Andaluz de Agricultura Ecológica, y participación de los mismos en los Planes Territoriales. Crear líneas de trabajo conjuntas entre los productores y productoras y los centros de investigación para la mejora de la transmisión del conocimiento adquirido con la investigación. Creación de lonjas y sistemas de distribución y comercialización. Utilización del turismo rural interrelacionado con la producción ecológica para la mejora de la rentabilidad de las explotaciones. 	<ol style="list-style-type: none"> Trabajar la diferenciación de nuestras producciones y el aporte de valor añadido desde el territorio. Creación de tiendas especializadas que aplican márgenes adecuados. Creación de sistemas de apoyo a la tramitación administrativa, la solicitud a las administraciones competentes y la simplificación de los trámites burocráticos.

Informe DAFO Sector Agricultura y Ganadería Ecológica.

La producción ecológica ha sufrido un notable incremento desde que comenzara su andadura aproximadamente en 1991, hasta la actualidad, tanto en número de Ha como en número de operadores y diversidad de productos. Tenemos datos solamente

de la superficie agrícola, que asciende a algo más de 200 Ha en el Poniente Granadino.

Cada vez se va incorporando mayor variedad en la producción ecológica, tanto a nivel agrícola como ganadero. Los cultivos que se producen en el Poniente Granadino son principalmente: olivar, hortícola y espárrago. En ganadería, caprino y ovino. El contacto con los Centros de Investigación favorecería la introducción de mejoras y variedades.

Destaca el Poniente Granadino en la provincia como comarca dinámica, con sistemas de distribución y cooperativas agrícolas en todos sus municipios. Se plantea el aprovechamiento de las líneas y canales existentes, y la contratación de técnicos y técnicas cualificadas en agricultura ecológica en las cooperativas, que faciliten y profesionalicen las tareas específicas del sector ecológico.

Otro punto positivo es que se trata de un sector que se configura como la única vía de desarrollo sostenible desde el punto de vista social, económico y medioambiental; es necesario incidir en las labores de concienciación y educación en buenos hábitos alimenticios.

Una debilidad generalizada es la falta de información sobre la problemática asociada a la agricultura convencional, lo que se podría paliar con mayor formación e información en este sentido. Se suma la falta de mentalidad empresarial en el sector, por lo que sería importante aglutinar y unir a los y las productores. Una amenaza sería la excesiva burocracia para la creación de empresas, en comparación con otros países; creando sistemas de apoyo a la tramitación administrativa o reduciendo los trámites burocráticos por parte de las administraciones se podría neutralizar esta amenaza.

En cuanto a la comercialización, existe un mercado incierto e inseguro; se detecta un problema de distribución alimentaria, a causa de que el mercado es borroso, con intereses contrapuestos de los intermediarios; esto sumado a la deficiencia de las comunicaciones tanto terrestres como tecnológicas, hace que la comercialización de los productos sea dificultosa. Se propone así la creación de redes de distribución transparentes para los productos ecológicos, facilitando al productor un mercado y la reducción de intermediarios, al tiempo que se reivindica una mejora en las comunicaciones terrestres y tecnológicas.

Otra amenaza es la globalización y la competencia de otros países con producciones estándar de bajo precio, problema éste que se podría ver paliado reforzando la diferenciación de nuestras producciones y el aporte del valor añadido de nuestro territorio. Por otra parte, la intervención de grandes centros comerciales que aplican márgenes comerciales exagerados, hace que se haya generado una imagen falsa de elevado coste de los productos ecológicos; sería deseable la comercialización de este tipo de productos en comercios especializados que no especulen con el precio al consumidor.

Para finalizar profundizaremos en las oportunidades del sector, que no son pocas. La más importante, el apoyo de las Administraciones Públicas: está en marcha el II Plan Andaluz de Agricultura Ecológica; existen planes de investigación y desarrollo para la mejora tecnológica de las producciones (IFAPA, Centro de Investigación Agroganadero El Caracolar de Loja). Se deben aprovechar dándole la máxima difusión posible, y creando líneas de trabajo conjuntas entre productores y centros de investigación, para la mejora de la transmisión del conocimiento adquirido.

Aprovechable es también el cambio en los hábitos sociales, el aumento por el interés por consumir productos saludables, lo que hace que haya un aumento progresivo en la demanda de productos ecológicos. Por otra parte, se brinda la oportunidad de interrelacionar la agricultura y ganadería ecológica con el turismo rural, un sector con gran peso en el territorio; esto podría mejorar mutuamente la rentabilidad de las explotaciones y de los alojamientos de turismo rural.

En este sentido, en el sector de la ganadería en el Poniente Granadino, debe fomentarse la recuperación y conservación de la raza ovina Lojeña, raza adaptada al aprovechamiento de los recursos naturales de la comarca, de la que se obtiene un producto diferenciado y de alta calidad. Caracterización y organización de los agentes implicados que permita crear una estructura asociativa para el fomento de dicha raza.

3.5. Organización Administrativa

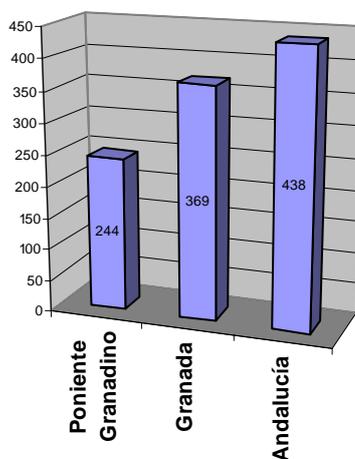
3.5.1. Diagnóstico Cuantitativo

Macrovariable	Indicador	Área SIMA/Fuente	Año	Unidad
5.2. Presencia y recursos	5.2.1. Ingresos fiscales por habitante	Presupuestos	2005	euros
	5.2.2. Ingresos y gastos por hab.	Presupuestos	2005	euros

Ingresos fiscales por habitante. Euros/Habitante (SIMA 2005)

ZONAS	Ingresos fiscales por habitante
Poniente Granadino	244
Granada	369
Andalucía	438

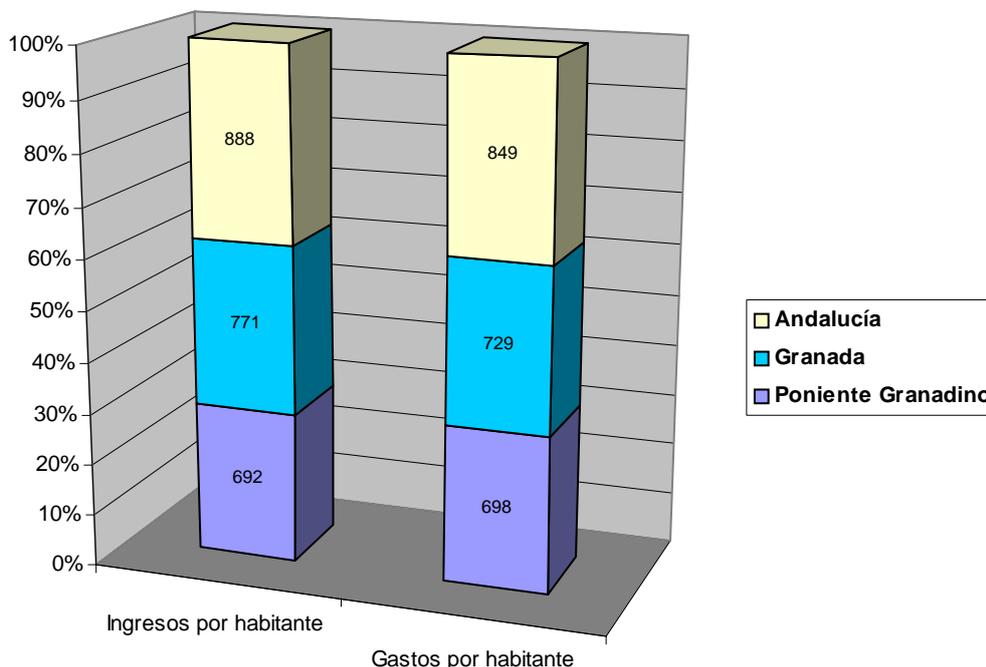
5.2.1. Ingresos fiscales por habitante (SIMA 2005)



Los ingresos fiscales por habitantes, se refiere a la presión fiscal soportada por habitante y año. Se extrae de los datos que en el territorio del Poniente Granadino es inferior en comparación con la provincia y con Andalucía.

Ingresos y gastos por habitante. Euros/habitante (SIMA 2005)

ZONAS	Ingresos por habitante	Gastos por habitante
Poniente Granadino	692	698
Granada	771	729
Andalucía	888	849



En los indicadores expuestos anteriormente, se ve claramente que los ingresos tanto en los municipios del Poniente Granadino como en la provincia y en Andalucía son muy parecidos. Estos datos evolucionan en pro del aumento de ingresos fiscales

por habitante en la medida que esta tendencia mejorará los recursos públicos existentes en todos sus ámbitos.

Y en cuanto a los gastos por habitante, destacar que en el Poniente Granadino éstos superan a los ingresos por habitante, por lo que la capacidad administrativa y de ahorro de las familias es mínima debiéndose realizar en un futuro acciones dirigidas a la población para un consumo ajustado a sus necesidades.

3.5.2. Diagnóstico participativo

3.5.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático: Organización Administrativa

Tras la realización de un total de 19 entrevistas a representantes políticos (alcaldes y alcaldesas, concejales y concejalas, etc.), líderes de los sectores de actividad económica, del movimiento asociativo, etc. Se ha obtenido los siguientes datos relacionados con el área temática “Organización Administrativa”:

- El Poniente Granadino se considera como un lugar muy seguro para vivir, por un 64,71% de las personas entrevistadas.
- Un 66,67% opina que es urgente intervenir sobre las iniciativas relacionadas con la Seguridad ciudadana. Y un 58,33% considera urgente actuar sobre las iniciativas que aumenten la actividad cultural en el territorio del Poniente Granadino.

3.5.2.2. Matriz DAFO temática: Organización Administrativa

DAFO Organización Administrativa

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Colaboración a nivel comarcal o territorial entre los distintos ayuntamientos y entidades públicas del territorio en acciones puntuales. 2. Existencia de instituciones públicas en el territorio. 3. Facilidad y disponibilidad de	1. Débil identidad territorial y de iniciativas por emprender proyectos territoriales. 2. Insuficientes acciones conjuntas de las distintas administraciones locales en el Poniente Granadino. 3. Insuficiente información y falta de conciencia de la existencia del GDR	1. Ayudas dirigidas a la innovación tecnológica. (Administración autonómica) con el fin de utilizar el uso de las TIC en la Administración local para el servicio de la ciudadanía. 2. Próxima aprobación de la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.	1. Efecto estadístico negativo provocado por la entrada de terceros países en la Unión Europea.

<p>acceso a las instituciones públicas</p>	<p>como herramienta de desarrollo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Insuficiencia de recursos en los municipios más pequeños, en las dos mancomunidades y consorcio. 5. No hay suficiente conocimiento o interés de la población por lo que hace cada institución. 6. Extensión, orografía, distancia entre municipios y heterogeneidad del territorio. 		
<p>POTENCIAR</p>	<p>REDUCIR</p>	<p>APROVECHAR</p>	<p>NEUTRALIZAR</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. Incentivar la optimización de los recursos existentes. 3. Mejora en el uso de las nuevas tecnologías para facilitar el acceso de los servicios públicos al ciudadano. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidación de una identidad territorial que cuente con la implicación real de todos los municipios. 2. Dinamización y especialización del Consorcio Poniente Granadino para la gestión integrada de todos los recursos. 3. Difusión y publicidad de las actuaciones realizadas por el GDR. -Aumentar la implicación de los y las agentes locales. 4. Creación de una red para la economía a escala de los servicios. -Que las administraciones competentes deleguen las competencias y recursos necesarios a los Ayuntamientos para dar respuesta a las demandas de la ciudadanía. 5. Elaborar guías de recursos o cartas de servicios públicos. 6. Mejorar en las vías de comunicación: red viaria y ferrocarril. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión e información a todos los y las responsables municipales de la existencia de estas ayudas. -Información y formación al ciudadano y al informante del uso de las TIC para aprovechar y mejorar los servicios públicos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios que manifiesten nuestra realidad a través de variables estadísticas más acordes en un contexto más global.

Informe DAFO Organización Administrativa.

En el territorio del Poniente Granadino nos encontramos en primer lugar con una fortaleza; la existencia, la colaboración puntual y la accesibilidad de las instituciones públicas, aunque los y las asistentes a la mesa temática recalcaron que es cierto que hay diferencias dentro de los municipios, por ejemplo en Loja por ser el municipio con más habitantes existe una mayor concentración de servicios públicos, por lo que se debería incentivar la optimización de los recursos existentes y la utilización de las Nuevas Tecnologías para potenciar esta fortaleza.

Debido en gran parte a la extensión, orografía, distancia entre municipios y heterogeneidad del territorio obliga, a que el impacto de alguna Administración o Institución pública repercuta más en unos municipios que en otros, sobre todo en los más cercanos a la A-92. Esto es también la causa de que en el territorio no haya una identidad territorial consolidada que cuente con la implicación real de todos sus municipios, empezando por los y las agentes políticos y socioeconómicos claves, esto frena la necesidad de crear un plan de acción globalizado del Poniente Granadino partiendo de las necesidades detectadas a nivel local y con la cooperación entre todos los Ayuntamientos. Como herramienta para ponerlo en práctica se barajó la posibilidad de utilizar el “Consortio del Poniente Granadino” para la gestión integrada de todos los recursos y como plataforma para reivindicar las carencias del territorio, en definitiva para hacer más presión a la Administración Provincial, Autonómica y Central.

También se detectó la insuficiente información acerca de la existencia del GDR como herramienta para el desarrollo de todos los municipios del Poniente; se debería reducir esta debilidad a través de una adecuada difusión y publicidad de las actuaciones realizadas por el GDR aumentando la implicación de todos los y las agentes locales.

Para reducir el desinterés de la población por lo que hace cada institución pública, se propone la elaboración de una guía o carta de recursos donde aparezcan las funciones y servicios que ofrecen todas y cada una de las instituciones públicas presentes en cada municipio.

Finalmente, se señaló la insuficiencia de recursos en los municipios más pequeños, en las mancomunidades y en el consorcio, por lo que se debe poner en

marcha una red para crear economía de escala en los servicios y que la Administración competente delegen las competencias y recursos necesarios a los ayuntamientos para dar respuesta a las demandas de los ciudadanos y ciudadanas.

Y por último aprovechar las ayudas dirigidas a la innovación tecnológica (Administración Autónoma) para que se hagan eco de las mismas los y las responsables municipales para su difusión al resto de la población y para informarse de su existencia.

En relación a las ayudas presupuestarias tenemos la amenaza del efecto estadístico negativo que ha provocado la entrada de terceros países como miembros de la Unión Europea, con la consecuencia de una disminución en la asignación de presupuestos para España, por lo que se deberían hacer estudios que manifiesten nuestra realidad a través de variables estadísticas más acordes en un contexto más global. Esta acción ayudaría a solicitar una mayor inversión por parte de la administración central, puesto que hemos sido la provincia menos bonificada históricamente.

3.6. Entorno

3.6.1. Diagnóstico Cuantitativo

Para la reflexión y análisis cuantitativo se han tomado los datos estadísticos de las Áreas de Medio Físico y Medio Ambiente y Economía.

3.6.2. Diagnóstico participativo

3.6.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático: Entorno

Tras la realización de un total de 19 entrevistas a representantes políticos (alcaldes y alcaldesas, concejales y concejalas, etc.), líderes de los sectores de actividad económica, del movimiento asociativo, etc. Se ha obtenido los siguientes datos relacionados con el área temática "Entorno":

- El 94,74% considera que las subvenciones europeas, nacionales o autonómicas son actualmente muy importantes para la zona.

- Teniendo en cuenta que las subvenciones europeas, nacionales o autonómicas son muy importantes en el territorio, el 88,89% de los entrevistados y las entrevistadas han manifestado que en un futuro próximo empeorará la relevancia de las mismas en el territorio.
- El 96,30% opina que no tiene competencia respecto al grado de dependencia de las subvenciones (europeas, nacionales, autonómicas o locales).
- La mayoría de las personas entrevistadas, un 85,19% han considerado urgentes las medidas relacionadas con el grado de dependencia de las subvenciones.
- El 77,78% opina que deben ser urgentes y a medio plazo las propuestas que se hagan al GDR Poniente Granadino.

3.6.2.2. Matriz DAFO temática: Entorno

DAFO Área Entorno.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Impacto positivo de la PAC en el territorio durante estos años.	1. Dificultad de adaptación (tecnológica, ambiental, técnica) de los agricultores y agricultoras, de los ganaderos y ganaderas a la nueva reforma de la PAC. 2. En general, la comarca no está suficientemente preparada para hacer frente a la innovación empresarial. 3. Las actuales infraestructuras de telefonía móvil y fija el acceso a Internet no dan cobertura al Poniente Granadino. 4. Falta de aplicación y demora en el tiempo de los PGOUs municipales a la legislación autonómica o nacional. 5. Falta de implicación y uso de energías renovables en la comarca. 6. Falta de información y concienciación	1. Aprovechamiento adecuado de la Ley de Dependencia. 2. Existencia de una legislación medioambiental. 3. Incidencia positiva de la normativa y legislación autonómica o nacional referente a la ordenación del territorio sobre la comarca. 4. Incidencia positiva de otras macrotendencias de índole social y cultural (mayor preocupación por el medioambiente, exaltación de lo rural, búsqueda de una mayor calidad de vida, recursos y productos endógenos, ...) 5. Incidencia positiva en la comarca del crecimiento económico. 6. Impacto positivo de la inmigración a nivel externo a la comarca.	1. El impacto de la evolución de la subida de los tipos de interés afecta negativamente a la economía de la familia española. -Política muy centralizada para la toma de decisiones sobre los tipos de interés (no influyen por igual a todos los países miembros de la Unión Europea). 2. Excesivo y desmesurado fomento del consumismo en la sociedad actual. 3. Aumento de la inflación pro encima de la media europea afectando negativamente a la economía familiar, mermando la

	<p>medioambiental de la ciudadanía.</p> <p>7. Enfrentamiento de intereses económicos y medioambientales.</p> <p>8. Desconocimiento para aprovechar todas las ventajas de la legislación de carácter económico, de incentivos y ayudas.</p>		<p>capacidad adquisitiva y de ahorro de las familias.</p> <p>4. Impacto negativo del envejecimiento de la población.</p> <p>5. Obsoletas e insuficientes infraestructuras para la disponibilidad y acceso de energía eléctrica, gas ciudad y TIC.</p> <p>6. Monopolio de las grandes compañías energéticas.</p> <p>7. Excesivo consumo energético de la población.</p> <p>8. Las zonas urbanas siguen absorbiendo población sin control y de las zonas rurales emigran sobre todo jóvenes perdiendo iniciativas.</p>
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<p>1. Solicitar y aprovechar las nuevas ayudas y subvenciones de la reforma de la PAC (medidas agroambientales y ecocondicionalidad).</p>	<p>1. Formación reglada y no reglada específica del sector primario. -Modernización y/o profesionalización. -Reagrupación de las explotaciones y comercialización conjunta.</p> <p>2. Determinar canales correctos de información para que la innovación empresarial llegue a todos los ámbitos empresariales. -Promover mayor formación e información para los empresarios y empresarias. -Creación de guarderías, aulas matinales, residencias para conciliar la vida laboral y familiar.</p> <p>3. Implementar como</p>	<p>1. Motivar y promover la participación de las empresas privadas locales y comarcales (SIPRO).</p> <p>2. Cumplimiento y control de la aplicación de la normativa ambiental.</p> <p>3. Aplicación efectiva de esa normativa (PGOUs).</p> <p>4. Aprovechamiento de los recursos endógenos de la comarca para promover iniciativas empresariales, favorecer la creación de empleo, la calidad de vida, la conservación de nuestro entorno, etc.</p> <p>5. Aprovechamiento de la bonanza económica actual a través de la creación de nuevas iniciativas</p>	<p>1. Asesoramiento financiero especializado para detectar la capacidad de endeudamiento de la familia (ejemplo de la figura de asesor financiero que se está viendo en otros países). -Seguros de cobertura al tipo de interés. -Regulación y control del mercado “de las entidades prestadoras”.</p> <p>2. Acciones dirigidas a la población para un consumo ajustado a las necesidades.</p> <p>3. Fomentar el ahorro a través de incentivos</p>

	<p>zona WIFI todo el territorio del Poniente Granadino.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Alcanzar acuerdos con los operadores tradicionales de telefonía fija y móvil para que doten de las infraestructuras necesarias que permitan el acceso universal a Internet. -Los Ayuntamientos pueden facilitar los emplazamientos de antenas móviles siempre que la misma antena sirva para los operadores. -Implantar una potente plataforma informática de participación ciudadana. -Mecanizar distintas áreas de las Administraciones -Formar específicamente al personal de la Administración. -Formación, difusión y divulgación de los nuevos servicios informatizados. -Digitalizar los documentos y datos históricos. -Fomentar la cultura, el turismo y el ocio del Poniente Granadino. -Alfabetización digital de las mujeres y adultos. -Facilitar el teletrabajo y teleasistencia. <p>4. Establecimiento de plazos de presentación y aplicación de los PGOU's municipales en concordancia a la normativa nacional y autonómica.</p> <p>5. Informar más sobre las características de cada energía renovable, sus pros y contras y las formas de llevar a cabo proyectos de este tipo, con las ventajas</p>	<p>empresariales.</p> <p>6. Regulación y control de la inmigración.</p>	<p>fiscales.</p> <p>4. Potenciar e incentivar la natalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conciliación de la vida laboral y familiar. -Potenciar las ideas de negocio locales y comarcales relacionadas con el envejecimiento de la población (SIPRO). <p>5 y 6. Planificación y coordinación de empresas para crear nuevas infraestructuras.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mayor control de Estado a las grandes compañías petrolíferas y energéticas. -Aumento de inversión en investigación y desarrollo en otras fuentes de energías alternativas (solar, eólica,..) <p>7. Mayor concienciación hacia el ahorro energético de la población.</p> <p>8. Creación de infraestructuras que den conexión al entorno rural.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Más ayudas públicas para las zonas rurales (Leader, Proder, creación de empleo,..). -Implantación de nuevas tecnologías: Teletrabajo. -Mejora de las infraestructuras y de las TIC. -Atraer capital privado inversor. -Promoción de lo "rural" (calidad de vida) <p>9. Potenciar e incentivar la</p>
--	--	---	---

	<p>que conllevan.</p> <p>6. Acciones de concienciación, información a la población. -Reorientación de los recursos financieros en la Administración local y empresas locales hacia una mejora en la gestión medioambiental.</p> <p>7. Aplicación de sanciones más fuertes en el incumplimiento de la normativa medioambiental. -Aumento de las ayudas, premios y reconocimiento público de las empresas que cumplan con la normativa.</p> <p>8. Iniciativas que generen rentas privadas. -Utilización de medios de promoción y de información adecuados para llegar a la población. -Mayor formación y preparación del empresariado del territorio. -Promover programas de formación y empleo acordes a los intereses femeninos y que se ajusten al mercado laboral de la comarca.</p>		<p>natalidad. -Conciliación de la vida laboral y familiar. -Potenciar las ideas de negocio locales y comarcales relacionadas con el envejecimiento de la población (SIPRO).</p> <p>10. Implantación de nuevas tecnologías: Teletrabajo. -Mejora de infraestructuras y de las TIC. -Atraer capital privado inversor. -Promoción de lo "rural" (calidad de vida).</p>
--	--	--	---

Informe DAFO Área Entorno.

En esta mesa temática se abordaron temas de especial relevancia, sobre todo aspectos o cuestiones externas al territorio, midiéndose su impacto en los diferentes municipios del Poniente Granadino en lo que a marco legal, situación macroeconómica, marco sociocultural y demográfico y marco tecnológico se refiere.

En este sentido se resaltaron diversos aspectos relevantes a nivel autonómico, nacional e internacional y cómo los mismos han influido en la comarca, destacando entre ellos la influencia o el impacto positivo que la PAC ha tenido sobre el territorio, si bien en este sentido quedó patente, a pesar de su impacto positivo, la dificultad de

adaptación por parte de los agricultores y agricultoras y ganaderos y ganaderas a muchas de las exigencias de la última reforma de la PAC.

Otro aspecto que tendrá una enorme importancia para el futuro del Poniente Granadino, según los y las participantes de la mesa, es la entrada en vigor de la nueva “Ley de Dependencia” aprobada recientemente por la Administración del Estado, ya que si se aprovecha bien la misma puede dar lugar a la creación de varias empresas privadas comarcales y locales en el ámbito de los Servicios Integrales de Proximidad a la población, lo que supondría no sólo la asistencia y la cobertura de unos servicios básicos a la misma, sino la creación de empleo en el territorio.

Un impacto negativo que se está dando en la comarca, y relacionado con la legislación económica y las tendencias actuales, es la falta de conocimiento o desinformación, por parte de las empresas principalmente, para aprovechar todas las ventajas y ayudas e incentivos que la actual legislación económica nos ofrece. Así mismo hay que destacar que el impacto de la subida de los tipos de interés y de los precios está afectando muy negativamente a las familias del Poniente Granadino, al igual que el aumento de la inflación por encima de la media europea, ya que se está mermando progresivamente la capacidad adquisitiva y la capacidad de ahorro de la población.

En relación al avance económico en los municipios, señalar la falta de aplicación y demora en el tiempo de los PGOUs municipales a la legislación autonómica o nacional, hecho que incide en las iniciativas empresariales de la zona, por lo que se deben promover las iniciativas privadas y la formación empresarial que favorezcan la creación de empleo de calidad en relación con los Nuevos Yacimientos de Empleo a partir de los recursos y necesidades de la población.

Se destacó positivamente la existencia de una Legislación Medioambiental a nivel europeo que favorece y contempla la conservación de los espacios naturales, la lucha contra la contaminación, la destrucción de suelo agrario, etc.; si bien hay que señalar como aspectos muy negativos en relación al tema medioambiental la eterna lucha entre los intereses económicos y medioambientales, resuelta casi siempre a favor de los primeros, la falta de información y concienciación medioambiental de la ciudadanía, y la falta de financiación o recursos por parte de las administraciones locales para implantar la normativa medioambiental en el territorio. Aspectos que según los y las integrantes de la mesa van a ir a peor si no se toman medidas al

respecto, tales como la implantación de medidas sancionadoras más fuertes en el incumplimiento de la normativa, aumento de las ayudas, premios y reconocimiento de méritos a las empresas que cumplan con la normativa, acciones de concienciación e información medioambiental, y reorientación de los recursos financieros hacia una mejora en la gestión medioambiental.

Otro aspecto que salió a relucir entre los y las asistentes a la mesa fue el de la existencia de insuficientes y obsoletas infraestructuras para la disponibilidad y acceso de energía eléctrica, gas ciudad y TIC y la dificultad para cambiar esta situación debido al monopolio de las grandes compañías energéticas. Entre las soluciones que se propusieron para cambiar esta situación estarían la planificación y coordinación de nuevas empresas para crear nuevas infraestructuras en este aspecto, mayor control por parte del Estado a las grandes compañías petrolíferas y energéticas y el aumento de las inversiones en la investigación y desarrollo de otras fuentes de energía alternativas (eólica, solar, etc.) puesto que son éstas las que frenan dicha investigación. También señalar que debido a este monopolio, las compañías no invierten en mejorar el medio rural por falta de rentabilidad. Y por último, como medida correctora, se deberían realizar acciones que promuevan una mayor concienciación hacia el ahorro energético de la población.

También se destacan otras tendencias negativas observadas en esta mesa como son el envejecimiento de la población, debido a: la disminución de la natalidad, aumento de población jubilada europea, aumento de la esperanza de vida, retorno de inmigrantes españoles, y el abandono de las zonas rurales (éxodo rural) principalmente por jóvenes cualificados, perdiéndose un alto valor añadido en estas zonas. Para contrarrestar estos aspectos negativos se plantearon algunas soluciones interesantes como la creación de más infraestructuras que den mayor conexión al entorno rural en la comarca (mejores comunicaciones, TIC, etc.), que se sigan concediendo y se aumenten las ayudas para este territorio (Leader, Proder, creación de empleo, iniciativas empresariales, etc.), potenciar e incentivar la natalidad y la conciliación de la vida familiar y laboral, potenciar las iniciativas empresariales locales y comarcales relacionadas con los SIPROS, implantar nuevas tecnologías de conciliación como el teletrabajo, atraer capital privado inversor y promocionar lo “rural” (calidad de vida).

Para terminar se señalan como aspectos que han incidido e inciden positivamente en el territorio del Poniente Granadino la influencia positiva del

crecimiento económico a nivel nacional (ciclo de bonanza económica), el impacto positivo de la inmigración en la zona (mano de obra, rejuvenecimiento de la población, etc.), así como la incidencia positiva de otras macro tendencias socioculturales tales como una creciente preocupación por el medio ambiente, una mayor exaltación del ámbito rural, búsqueda de calidad y puesta en valor de los recursos y productos endógenos, entre otras.

3.7. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico

1. La Matriz DAFO Comarcal.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Paso de la A-92 por el centro del Poniente Granadino. 2. Medio físico y climatológico adecuado para la implantación de energías renovables: solar y eólica. 3. Presencia de la denominación de origen del espárrago de Huétor Tájar. 4. Existencia de recursos endógenos suficientes para el aprovechamiento de energías renovables. 5. Alta disponibilidad de suelo agrario en el Poniente Granadino. 6. Abundancia en recursos naturales, patrimoniales y culturales. 7. Alto nivel de calidad del aceite. 8. Existencia de cooperativas y sistemas de distribución agrícola en todos los municipios del Poniente Granadino, que facilita la creación de líneas de productos ecológicos para su 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Débil cultura empresarial en el territorio y falta de profesionalización en los distintos sectores económicos. 2. Dificultad para encontrar mano de obra y para la legalización de las situaciones. (falta de adecuación oferta y demanda: la formación no se adapta a las necesidades del mercado de trabajo). 3. Escasa movilización e influencia de los diferentes grupos sociales para incidir en la toma de decisiones: débil cooperación y falta de asociacionismo. 4. Existencia de economía sumergida. 5. Débil identidad territorial de la población: consolidación de poniente granadino, conocimiento de recursos etnográficos, tradiciones, cultura. 6. En general la comarca no está lo suficientemente preparada para hacer frente a la innovación empresarial. 7. Falta de formación y cualificación e información. 8. Envejecimiento de los 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar la Marca de Calidad Territorial "Calidad Rural Poniente Granadino". 2. Implantación e incentivación a empresas locales relacionadas con las energías renovables. 3. Próximas aprobaciones de los PGOUs (Plan General de Ordenación Urbana) 4. Incidencia positiva de otras macro tendencias de índole social y cultural (mayor preocupación por el medio ambiente, exaltación de lo rural, búsqueda de una mayor calidad de vida, recursos y productos endógenos, ...) 5. Ayudas dirigidas a la innovación tecnológica (Administración Autonómica) con el fin de utilizar el uso de las TIC en la Administración Local para el servicio de la ciudadanía. Introducción del uso de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad. 6. Parada del ferrocarril y del tren de alta velocidad. 7. Creación del Centro de Transportes y Mercancías en Loja (CTM). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pérdida de suelo agrario por la erosión: Cambio climático. 2. Éxodo rural en zonas del interior, sobre todo población joven cualificada en los municipios con menos dinamismo empresarial. 3. Excesivo y desmesurado fomento del consumismo en la sociedad actual. (agua potable, energético, bienes e inmuebles,...). 4. Cambio en los hábitos sociales y de consumo de la población. 5. Pérdida, degradación y fragmentación de ecosistemas y paisaje. 6. Globalización: competencia de terceros países. 7. Baja rentabilidad debido a las exigencias del mercado: aumento de inversiones en innovación y nuevas tecnologías, cumplimiento de normativas legales, elevados costes de producción, etc... 8. Obsoletas e

<p>distribución (no hay que crear líneas nuevas).</p> <p>9. Presencia de la Raza Ovina Lojeña.</p> <p>10. Buena gestión en la producción, elaboración y transformación del aceite.</p> <p>11. Agricultura y ganadería ecológica: sector que se aprecia como única vía sostenible desde el punto de vista social, económico y medioambiental.</p> <p>12. Buena dotación de empresas y servicios no turísticos y diversidad, que satisfacen las necesidades de la población.</p> <p>13. Existencia de productos o materias primas para la industria agroalimentaria en el poniente.</p> <p>14. Existencia de un importante patrimonio cultural en el territorio.</p> <p>15. Progresiva concienciación de sostenibilidad ambiental en el cultivo, proceso y gestión del olivar.</p> <p>16. Alta calidad en algunos productos hortofrutícolas del territorio.</p>	<p>y las titulares del sector ganadero.</p> <p>9. Falta de organización y cooperación entre los municipios para la organización de actos culturales.</p> <p>10. Falta de agroindustria vinculada al sector ganadero</p> <p>11. Insostenibilidad medioambiental.</p> <p>12. Infraestructuras eléctricas insuficientes y obsoletas.</p> <p>13. Falta de infraestructuras de acceso a internet y escasa incorporación de las tic a las pymes y a la administración pública.</p> <p>14. Deficiencia de las comunicaciones terrestres y tecnológicas para facilitar la comercialización de los productos de agricultura y ganadería ecológica.</p> <p>15. Deficiente calidad de red viaria intermunicipal y en los núcleos urbanos.</p> <p>16. Escasa dotación de plazas de guarderías y desequilibrio entre los municipios.</p> <p>17. Desarticulación del territorio para afrontar la gestión mancomunada de los servicios básicos.</p>	<p>8. Aprovechar las ayudas específicas para la realización de estudios de mercado.</p> <p>9. Aumento de la inmigración.</p> <p>10. Aplicación de la Ley de Dependencia.</p>	<p>insuficientes infraestructuras para la disponibilidad y acceso de energía eléctrica, gas ciudad y TIC.</p> <p>9. Excesivo uso de fitosanitarios y sobreexplotación de determinados lugares y cultivos.</p> <p>10. Monopolización de las energías eléctricas.</p>
<p>POTENCIAR</p>	<p>REDUCIR</p>	<p>APROVECHAR</p>	<p>NEUTRALIZAR</p>
<p>1. Mejorar la comunicación del eje norte-sur, para favorecer el acceso a la misma de los municipios más alejados.</p> <p>- Mejora del mantenimiento y conservación de la A-92.</p> <p>2. Apoyar a empresas comarcales en la implantación de</p>	<p>1.- Campañas de sensibilización, motivación e información con la finalidad de promover el autoempleo y favorecer la cultura empresarial entre la población del territorio.</p> <p>-Realización de cursos de formación específicos en cada sector económico en relación a la gestión</p>	<p>1. Utilizar la Marca de Calidad Territorial para fomentar la identidad territorial.</p> <p>- Fomentar la calidad social y medioambiental en las empresas y en la vida pública como elementos clave para una mayor competitividad social, económica y territorial.</p> <p>2. Canalización de ayudas públicas y</p>	<p>1. Mejora de las técnicas de cultivo.</p> <p>-Reforestación de los montes.</p> <p>-Cambio en los sistemas de regadío.</p> <p>2. Potenciar e incentivar la natalidad.</p> <p>- Conciliación de la vida laboral y familiar.</p> <p>- Potenciar las ideas de negocio locales y</p>

<p>energías renovables.</p> <p>4. Realización de un estudio de las potencialidades del territorio para implantar las energías renovables.</p> <p>5. Uso sostenible mediante agricultura ecológica e integrada. Cultivos tradicionales. Y apoyar la diversificación de cultivos.</p> <p>6. Aumento en la conservación y puesta en valor de los recursos naturales, culturales y patrimoniales.</p> <p>7. Difusión y promoción de la alta calidad del aceite del territorio del Poniente Granadino.</p> <p>-Incremento de los controles de calidad del aceite y de los residuos.</p> <p>8. Incorporar a técnicos y técnicas cualificadas en las cooperativas que faciliten la producción y comercialización de estos productos.</p> <p>9. Apoyo en la implantación de una IGP (Indicación Geográfica Protegida) tras su inclusión en el catálogo de raza española.</p> <p>-Creación de la Asociación del Poniente Granadino de la raza ovina lojeña.</p> <p>11. Continuar con las labores de concienciación y educación en buenos hábitos alimenticios.</p> <p>14. Aumento de la conservación y puesta en valor del mismo.</p>	<p>empresarial, innovación, comercialización, calidad y uso de las TIC.</p> <p>2. Adecuación de la oferta formativa con las demandas reales del mercado laboral en el territorio.</p> <p>- Información acerca del procedimiento a seguir y ayudar al empresariado en el proceso de selección para la contratación en origen.</p> <p>3. Creación de foros sociales de debate y acciones de dinamización hacia el asociacionismo y la cooperación.</p> <p>4. Mayor control público, aumento de sanciones, sensibilización y concienciación empresarial.</p> <p>5. Trabajo en red e implicación de los Ayuntamientos y Entidades de los municipios.</p> <p>- Utilización del GDR Poniente Granadino para fomentar la identidad territorial.</p> <p>-Aprovechar los eventos importantes de un municipio para promocionar el resto del territorio.</p> <p>6. Acciones de información, asesoramiento y formación para mejorar la gestión empresarial y la utilización de las nuevas Tecnologías en los distintos sectores económicos.</p> <p>- Asistencia a ferias especializadas de los sectores económicos tanto nacionales, como internacionales, para ver las tendencias del mercado y la innovación empresarial.</p> <p>7. Realización de cursos especializados de formación de los sectores económicos,</p>	<p>líneas de financiación específicas a inversores locales.</p> <p>3. Delimitación y definición de los usos del suelo.</p> <p>4. Aprovechamiento de los recursos endógenos de la comarca para promover iniciativas empresariales, favorecer la creación de empleo, la calidad de vida, la conservación de nuestro entorno, etc...</p> <p>5. Difusión e información a todos los y las responsables municipales de la existencia de estas ayudas.</p> <p>- Información y formación a la ciudadanía y al informante del uso de las TIC para aprovechar y mejorar los servicios públicos.</p> <p>6. Mejorar la comunicación con el exterior.</p> <p>7. Mejorar el transporte de mercancías con el exterior.</p> <p>8. Solicitar ayudas específicas para la modernización y la realización de estudios de mercado.</p> <p>9. Regulación y control de la inmigración.</p> <p>10. Motivar y promover la participación de las empresas privadas locales y comarcales (SIPRO).</p>	<p>comarcales relacionadas con el envejecimiento de la población (SIPRO).</p> <p>- Creación de infraestructuras que den conexión al entorno rural.</p> <p>- Más ayudas públicas para las zonas rurales (Leader, Proder, Creación de empleo,...)</p> <p>- Implantación de nuevas tecnologías: Teletrabajo.</p> <p>- Mejora de infraestructuras y de las TIC.</p> <p>- Atraer capital privado inversor.</p> <p>-Promoción de lo "rural" (calidad de vida).</p> <p>3. Acciones dirigidas a la población para un consumo ajustado a las necesidades.</p> <p>- Campañas de concienciación sobre el consumo responsable del agua, hacia el ahorro energético, y hacia las necesidades reales de vivienda e inmuebles.</p> <p>4. Incentivar el consumo de productos del territorio a través de acciones específicas; por ejemplo la promoción de productos en ferias especializadas, a través de la Marca de Calidad,..</p> <p>- Adaptación de las empresas y servicios del territorio a las necesidades y hábitos del consumo de la población.</p> <p>5. Control en la construcción de infraestructuras (carreteras, tendidos eléctricos, canalizaciones, canteras mineras,...)</p> <p>- Control de la</p>
--	---	---	--

<p>15. Información, asesoramiento y formación de los agricultores y las agricultoras.</p>	<p>jornadas, encuentros, asistencia a ferias especializadas, etc...</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adecuación de la oferta formativa a la demanda real de las empresas en el territorio. 8. Promover el acceso de ayudas a jóvenes para el inicio a la actividad ganadera. 9. Cooperación y coordinación de municipios para fijar fechas de eventos culturales (Trabajo en Red). -Organizar actividades de manera compartida entre varios municipios y a nivel del Poniente Granadino. -Creación de circuitos culturales entre los municipios del territorio. -Identificación de un evento cultural estrella en cada municipio. 10. Cooperación en transformación y comercialización. 11. Elaboración de un Plan de formación, información y dinamización sobre el reconocimiento de los recursos naturales, ambientales y paisajísticos que son específicos del Poniente Granadino y sobre la legislación ambiental, dirigido a los y las agentes sociales, económicos y públicos del territorio. 12. Mayores inversiones para la modernización de las infraestructuras. 13. Llegar a acuerdos con los operadores de telefonía para que doten de las infraestructuras necesarias para el acceso universal a Internet. -Implantar un centro de apoyo PYME. -Fomentar la formación de los trabajadores y las trabajadoras públicas y difusión de 		<p>contaminación (fitosanitarios y depuración de aguas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Controlar la introducción de especies exóticas y el furtivismo. -Hacer una ordenación sostenible del territorio: aplicación del POTA, control de construcciones, vertederos ilegales, ... 6. Especialización de los sectores económicos en la profesionalización y comercialización. -Diferenciación en el mercado mediante la implantación de la Marca de Calidad Territorial. -Control más exhaustivo en las importaciones de los terceros países. 8 y 10. Planificación y coordinación de empresas para crear nuevas infraestructuras. -Mayor control del Estado a las grandes compañías petrolíferas y energéticas. -Aumento de inversión en investigación y desarrollo en otras fuentes de energías alternativas (solar, eólica, ...) 9. Aumento en producción ecológica e integrada. -Cumplimiento de la Ecocondicionalidad.
---	--	--	---

	<p>los servicios informatizados.</p> <p>14. Trabajar en la mejora de las comunicaciones terrestres y tecnológicas.</p> <p>15. Plan de Ordenación de la red viaria y de transportes a nivel territorial.</p> <p>-Mayor implicación de los Ayuntamientos de los términos rurales.</p> <p>-Mayores inversiones en mantenimiento, señalización y detección de sectores estratégicos.</p> <p>16. Mayores inversiones públicas y privadas.</p> <p>17. Favorecer la creación de consorcios o entidades que gestionen los servicios básicos a la población.</p>		
--	---	--	--

Informe DAFO Comarcal

El Poniente Granadino es un territorio heterogéneo, con una orografía complicada y un sistema territorial disperso, donde las distancias entre los municipios son grandes, lo que dificulta la dotación de todo tipo de infraestructuras y la red viaria intermunicipal, con la salvedad del paso de la A-92 que aparece como fortaleza en el territorio, ya que gracias a este aspecto los municipios junto a la misma tienen un desarrollo socioeconómico importante. Las características físicas y poblacionales determinan parte de las debilidades detectadas, de las cuales la mayoría parten de la desarticulación territorial, y la falta de organización a nivel comarcal para afrontar una gestión mancomunada de diversos servicios, infraestructuras e instalaciones. Este hecho desemboca en una débil identidad territorial de la población: consolidación del Poniente Granadino, debilidad que aparece en las mesas temáticas de Población y Sociedad, Turismo y en Infraestructuras y Transporte.

El medio físico y climatológico es adecuado para la implantación de energías renovables: solar y eólica, por lo que debemos aprovechar los planes y las ayudas públicas específicas con esta finalidad, e implantar e incentivar a las empresas locales relacionadas con las energías renovables.

Otra fortaleza relacionada con el medio físico es la alta disponibilidad de suelo agrario en el Poniente Granadino pero que se encuentra amenazada por el cambio climático, por lo que se deben modernizar los sistemas de riego, el aprovechamiento y depuración del agua. En las mesas temáticas del sector hortofrutícola, industria agroalimentaria, sector del aceite y sector ganadero, se destacó la alta calidad de algunos productos hortofrutícolas y concretamente la presencia de la denominación de origen del espárrago de Huétor Tájar, la existencia de materia prima para la industria agroalimentaria, la alta calidad del aceite en el territorio y la presencia de la raza ovina lojeña.

En la mesa de agricultura y ganadería ecológica se destacó la existencia de cooperativas y de sistemas de distribución agrícola en todos los municipios del Poniente Granadino, que facilitará la creación de líneas de productos ecológicos para su distribución; sector que se aprecia como única vía sostenible desde el punto de vista social, económico y medioambiental. Para que se produzca este desarrollo socioeconómico, es preciso mejorar las comunicaciones terrestres y tecnológicas que faciliten la comercialización de los productos ecológicos.

El territorio del Poniente también se caracteriza por la abundancia de recursos naturales, patrimoniales y culturales, que ha dado pie a la existencia de un importante patrimonio cultural en el territorio, que debería aumentar el grado de conservación, la puesta en valor del mismo, y sobre todo, como aspecto fundamental, que la población conozca los recursos etnográficos, culturales y tradiciones del resto de los municipios del Poniente, la importancia del trabajo en red e implicación de los Ayuntamientos y entidades públicas y privadas.

Un aspecto positivo a destacar es también la buena dotación de empresas y servicios no turísticos y su diversidad, que satisfacen las necesidades de la población. Ésta fortaleza se repitió en las mesas temáticas: comercio y servicios no turísticos, construcción y empresas auxiliares, sector hortofrutícola, industria agroalimentaria, sector textil y confección y por último, en alojamientos turísticos.

En general, en la mayoría de las mesas temáticas de economía apareció como debilidad que la población del Poniente Granadino no está lo suficientemente preparada para hacer frente a la innovación empresarial; falta de formación y cualificación, débil cultura empresarial para la creación o modernización de las empresas existentes, hecho que frena el desarrollo económico en muchos municipios.

También nos encontramos con la dificultad de encontrar mano de obra y la legalización de las situaciones, como consecuencia de la falta de adecuación de la oferta a la demanda de puestos de trabajo y también, debido a que la formación no se adapta a las necesidades del territorio para cubrir determinadas ocupaciones. En los sectores económicos del aceite y del sector hortofrutícola apareció como una debilidad muy importante la escasez de mano de obra, sin embargo, en otros sectores económicos a esta, también se les une el envejecimiento de los y las titulares; sector ganadero, sector aceite y sector comercio (artesanía), debido al éxodo rural en las zonas del interior, sobre todo de la población joven en los municipios con menor dinamismo empresarial.

Una de las principales debilidades que nos encontramos es la escasa movilización e influencia de los diferentes grupos sociales para incidir en la toma de decisiones: débil cooperación empresarial (aprovisionamiento, producción, transformación, comercialización y distribución) y falta de asociacionismo, hecho que se puede extrapolar a la mayoría de los sectores económicos del territorio.

En los sectores económicos textil y confección, turismo y construcción nos encontramos con la economía sumergida, que se debe ir reduciendo a través de un mayor control público, una mejora constante de las infraestructuras que permitan el desarrollo económico y social y, a través de la vertebración del territorio por los y las agentes sociales y políticos.

La insostenibilidad medioambiental también se destaca en numerosos sectores económicos: sector hortofrutícola, sector turismo, sector de la construcción y empresas auxiliares y en el sector comercio. Sin embargo existe una progresiva concienciación medioambiental en el cultivo, proceso y gestión del olivar. Y en general, un aumento en la preocupación por el medio ambiente de la población (macrotendencia).

En cuanto a infraestructuras, señalar las insuficiencias y obsoletas infraestructuras eléctricas y para acceder a Internet, así como la escasa incorporación de las TIC a las PYMES y a la Administración Pública. Como consecuencia de la monopolización de las energías eléctricas, que no les resulta rentable invertir en el medio rural. También nos encontramos con unas infraestructuras obsoletas o insuficientes en cuanto a la disponibilidad y acceso de energía eléctrica y gas ciudad.

Un aspecto positivo que se debe aprovechar es la Marca de Calidad Territorial “Calidad Rural Poniente Granadino” como proyecto colectivo o territorial de calidad

global, es decir para poner a todos los actores locales a trabajar por la calidad, yendo al mercado como Poniente producto territorio. La Marca supone la promoción conjunta y comercialización con otros recursos locales de otros territorios, con parámetros de calidad ambiental, social, económica y cultural. Oportunidad que salió en la mayoría de las mesas temáticas celebradas en el Poniente Granadino. Que junto a las próximas aprobaciones de los PGOUs en cada municipio, el aprovechamiento de las líneas de ayudas por parte de la Administración Local, Provincial, Autonómica y Central, la aplicación de la Ley de Dependencia, la próxima aprobación de la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, el aumento de inmigración y la incorporación de la mujer al mercado laboral conforman las oportunidades más destacadas dentro de la DAFO comarcal. Por último destacar la próxima parada del ferrocarril y del tren de alta velocidad y la creación del Centro de Transportes y Mercancías de Loja (CTM), que dará un gran impulso al desarrollo socioeconómico del Poniente Granadino.

Finalmente, la competencia de terceros países nos muestra como la Globalización es una amenaza patente en la mesas temáticas: textil y confección, comercio y servicios no turísticos, sector aceite, agricultura y ganadería ecológica, sector ganadero, industria agroalimentaria, sector hortofrutícola, mesa de entorno e infraestructuras y transportes. Es evidente que se debe reducir a través del asociacionismo y de la cooperación empresarial de los sectores económicos apostando por la calidad de los productos del territorio Poniente Granadino.

Lo que quedó de manifiesto en la mayoría de las mesas temáticas fueron los cambios detectados en los hábitos sociales y de consumo de la población, el excesivo y desmesurado fomento del consumismo en la sociedad actual (agua potable, energía, bienes e inmuebles, etc...), hecho que impacta negativamente sobre el medioambiente; la degradación, la pérdida y la fragmentación de ecosistemas y del paisaje. Todo esto conforma el modo de vida de la población actual, que influye en la población rural y en la calidad de vida de sus ciudadanos.

4. OBJETIVOS.

A partir de la fase del diagnóstico estratégico y de toda la información recopilada y analizada en el apartado anterior, se han extraído un objetivo general y unos objetivos específicos que guiarán la Estrategia Comarcal para el Desarrollo Rural del Poniente Granadino, los cuales se exponen a continuación.

4.1. Objetivo general. Justificación

Objetivo General

Promocionar un instrumento colectivo aglutinador y de referencia: la Marca de Calidad Territorial “Calidad Rural Poniente Granadino” para un desarrollo territorial sostenible debatido por los agentes sociales, basado en el consenso y dirigido a facilitar la cooperación entre agentes del territorio y con otros territorios, en un proceso de insertar la singularidad e identidad territorial del Poniente Granadino en un mundo globalizado y para el reconocimiento oficial de la Comisión Europea de esta Marca de Calidad Territorial.

Incrementar la Competitividad Económica y Social del territorio del Poniente Granadino mediante la valorización de los servicios y productos locales, ya sean privados o públicos, así como su patrimonio natural y cultural, agrupados bajo una imagen externa de “Producto-Territorio”, lo que va a favorecer la consolidación del territorio del Poniente Granadino como exponente de “Calidad Global”, alrededor de su identidad histórica común “La Última Frontera de Al Andalus”, imagen de esta Marca de Calidad Territorial.

Introducir en los aspectos económicos del territorio, elementos de transversalidad como la Igualdad de Oportunidades, la sensibilidad y calidad ambiental, la Innovación y las TIC.

Promocionar y profundizar en los hábitos de cooperación empresarial, incrementar los niveles formativos y profesionales de la población rural del Poniente Granadino, reforzando con ello la estabilidad y viabilidad del tejido empresarial.

Superar los niveles actuales de desarrollo de los habitantes del Poniente Granadino mediante la adquisición social de una cultura en patrimonio histórico-

artístico, en patrimonio natural, en medioambiente, en igualdad de oportunidades, en formación, etc..., y bajo un concepto no exclusivamente rentista sino sobre una idea de calidad de vida razonable.

Mantener un nivel demográfico adecuado en el territorio y mejorar el nivel de renta de los habitantes del Poniente Granadino.

Justificación

En las “Oportunidades de la DAFO Comarcal”, aparece un aspecto positivo que se debe aprovechar: la Marca de Calidad Territorial “Calidad Rural Poniente Granadino” como proyecto colectivo o territorial de calidad global, es decir para poner a todos los actores locales a trabajar por la calidad, yendo al mercado con Poniente Granadino como “Producto Territorio”. La Marca supone la promoción conjunta y comercialización con otros recursos locales de otros territorios, con parámetros de calidad ambiental, social, económica y cultural. Oportunidad que salió en la mayoría de las mesas temáticas celebradas en el Poniente Granadino y, por lo tanto, un aspecto transversal.

Por otro lado, en lo referente, a incrementar la competitividad económica y social en el Territorio del Poniente Granadino, en la “DAFO Comarcal” aparecen multitud de aspectos en relación a este objetivo:

- Amenazas
 - o Globalización: competencia de terceros países
- Oportunidades
 - o Incidencia positiva de otras macrotendencias de índole social y cultural (mayor preocupación por el medioambiente, exaltación de lo rural, búsqueda de una mayor calidad de vida, recursos y productos endógenos,...)
- Fortalezas
 - o Alta disponibilidad de suelo agrario, Abundancia de recursos naturales, patrimoniales y culturales
 - o Presencia de la Raza Ovina Lojeña

- Denominaciones de Origen del espárrago de Huetor Tájar y del aceite de oliva del Poniente de Granada
 - Alta calidad de algunos productos hortofrutícolas
 - Paso de la A-92 por el centro del territorio y dos aeropuertos muy cercanos, el de Granada y Málaga”
- Debilidades
- Débil Identidad Territorial de la población

En relación, al objetivo general, de introducir en los aspectos económicos del territorio, elementos de transversalidad como la igualdad de oportunidades, la calidad ambiental, la innovación y las TIC, también aparecen varios aspectos en la “DAFO Comarcal”:

- Debilidades
- Insostenibilidad ambiental
 - Falta de infraestructuras de acceso a Internet y escasa incorporación de las TIC en las pymes y en la administración pública
 - Escasa dotación de plazas de guarderías y desequilibrio entre los municipios
 - Escasa movilización e influencia de los diferentes grupos sociales para incidir en la toma de decisiones: débil cooperación y falta de asociacionismo
 - En general la comarca no está lo suficientemente preparada para hacer frente a la innovación empresarial

En cuanto a otro de los objetivos generales, como el de promocionar y profundizar en los hábitos de cooperación empresarial e incrementar los niveles formativos y profesionales de la población rural del Poniente Granadino, también aparecen bastantes aspectos en la “DAFO Comarcal”:

- Debilidades
- Débil cultura empresarial en el territorio y falta de profesionalización en los distintos sectores económicos

- Dificultad para encontrar mano de obra y para la legalización de las situaciones (no adecuación oferta y demanda, la formación no se adapta a las necesidades del mercado de trabajo)
- Débil cooperación y falta de asociacionismo
- Falta de formación y cualificación e información

En cuanto al objetivo general, de superar los niveles actuales de desarrollo de los habitantes del Poniente Granadino mediante la adquisición social de una cultura en patrimonio histórico-artístico, en patrimonio natural, en medioambiente, en igualdad de oportunidades, en formación, etc..., y bajo un concepto no exclusivamente rentista sino sobre una idea de calidad de vida razonable., tiene relación con los siguientes aspectos de la “DAFO Comarcal”:

- Fortalezas

- Abundancia de recursos naturales, patrimoniales y culturales
- Existencia de un importante patrimonio cultural en el territorio
- Buena dotación de empresas y servicios no turísticos y diversidad, que satisfacen las necesidades de la población

- Debilidades

- Débil identidad territorial de la población: consolidación de poniente granadino, conocimiento de recursos etnográficos, tradiciones, cultura
- Falta de formación y cualificación e información
- Falta de organización y cooperación entre los municipios para la organización de actos culturales
- Desarticulación del territorio para afrontar la gestión mancomunada de los servicios básicos

- Oportunidades

- Incidencia positiva de otras macrotendencias de índole social y cultural (mayor preocupación por el medioambiente, exaltación de lo rural, búsqueda de una mayor calidad de vida, recursos y productos endógenos,...)

Por último, en cuanto al objetivo general, de mantener un nivel demográfico adecuado en el territorio y mejorar el nivel de renta de los habitantes del Poniente Granadino, podemos relacionar los siguientes aspectos en la “DAFO Comarcal”:

- Fortalezas

- Existencia de cooperativas y sistemas de distribución agrícola en todos los municipios del Poniente Granadino, que facilita la creación de líneas de productos ecológicos para su distribución
- Presencia de la Raza Ovina Lojeña
- Alto nivel de calidad del aceite
- Alta disponibilidad de suelo agrario en el Poniente Granadino
- Paso de la A-92 por el centro del Poniente Granadino y dos aeropuertos muy cercanos (Granada y Málaga)
- Medio físico y climatológico adecuado para la implantación de energías renovables: solar y eólica.
- Abundancia de recursos naturales, patrimoniales y culturales.
- Presencia de la denominación de origen del espárrago de Huetor Tajar
- Buena dotación de empresas y servicios no turísticos y diversidad, que satisfacen las necesidades de la población.
- Alta calidad en algunos productos hortofrutícolas del territorio.

- Oportunidades

- Aprovechas la Marca de Calidad Territorial “Calidad Rural Poniente Granadino”
- Incidencia positiva de otras macrotendencias de índole social y cultural (mayor preocupación por el medioambiente, exaltación de lo rural, búsqueda de una mayor calidad de vida, recursos y productos endógenos,...
- Ayudas dirigidas a la innovación tecnológica (Administración Autonómica) con el fin de utilizar el uso de las TIC en la Administración Local para el servicio de la ciudadanía. Introducción del uso de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad.

- Parada del ferrocarril y del tren de alta velocidad.
 - Creación del Centro de transportes y Mercancías en Loja (CTM)
 - Aumento de la inmigración
 - Aplicación de la Ley de Dependencia
- Amenazas
- Éxodo rural en zonas del interior, sobre todo población joven cualificada en los municipios con menos dinamismo empresarial.

4.2. Objetivos temáticos. Justificación

4.2.1. ÁREA TEMÁTICA MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE

1. Proteger y mejorar los ecosistemas naturales, el suelo, el paisaje, la fauna y la cubierta vegetal potenciando la revalorización de los recursos naturales y el refuerzo de la identidad territorial.

2. Mejorar la gestión ambiental en los espacios naturales, agrarios, urbanos, industriales y empresariales.

3. Garantizar una ordenación sostenible del territorio, propiciando la adecuada asignación de usos del suelo y la utilización racional de los recursos.

MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE		OBJETIVOS TEMÁTICOS		
		Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3
DAFO	Fortaleza 1			
	Fortaleza 2			
	Fortaleza 3			
	Debilidades 1			
	Debilidades 2			
	Debilidades 3			
	Debilidades 4			
	Debilidades 5			
	Oportunidades 1			
	Oportunidades 2			
	Oportunidades 3			
	Amenazas 1			
	Amenazas 2			
	Amenazas 3			
	Amenazas 4			

4.2.2. ÁREA TEMÁTICA POBLACIÓN Y SOCIEDAD:

1. Reforzar la igualdad de oportunidades de todas las personas, sobre todo de los colectivos desfavorecidos como mujeres, jóvenes, parados y paradas de larga duración, inmigrantes, etc...impulsando la incorporación y participación en todos los ámbitos de la sociedad.

2. Promover el asociacionismo, la cooperación y la participación de los grupos sociales que más influyen en la toma de decisiones en particular y de la población en general, para favorecer la consolidación de la identidad territorial y los procesos de desarrollo. Promover programas de dinamización social (culturales, educativos, deportivos,...) que contribuyan a consolidar socioculturalmente a la población y a su desarrollo como activo del territorio.

3. Poner en valor el patrimonio cultural y natural promoviendo su conservación y creación de recursos con el mismo fin, para favorecer un nuevo potencial económico y social para el desarrollo del territorio.

POBLACIÓN Y SOCIEDAD		OBJETIVOS TEMÁTICOS		
		Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3
DAFO	Fortaleza 1			
	Fortaleza 2			
	Fortaleza 3			
	Fortaleza 4			
	Fortaleza 5			
	Fortaleza 6			
	Fortaleza 7			
	Fortaleza 8			
	Debilidades 1			
	Debilidades 2			
	Debilidades 3			
	Debilidades 4			
	Debilidades 5			
	Debilidades 6			
	Debilidades 7			
	Debilidades 8			
	Debilidades 9			
	Debilidades 10			
	Debilidades 11			
	Debilidades 12			
	Debilidades 13			
	Oportunidades 1			
	Oportunidades 2			
	Oportunidades 3			
	Oportunidades 4			
	Oportunidades 5			
Amenazas 1				
Amenazas 2				
Amenazas 3				

4.2.3.ÁREA TEMÁTICA INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE:

1. Mejorar la calidad de vida de la población rural, con el apoyo público y privado, mediante la dotación de servicios públicos en función de la demanda social y circunstancial.

2. Ampliar y mejorar las infraestructuras existentes y las vías de comunicación intramunicipales y con el exterior garantizando una completa cobertura de calidad en las redes de abastecimiento.

3. Ampliar la internodalidad del transporte tanto de viajeros como de mercancías.

4. Establecer una red territorial de comunicaciones y telecomunicaciones que permita la adopción de las TIC por parte de toda la sociedad rural.

INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE		OBJETIVOS TEMÁTICOS			
		Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4
DAFO	Fortaleza 1		X	X	
	Fortaleza 2		X	X	
	Fortaleza 3	X			
	Fortaleza 4	X			X
	Fortaleza 5	X	X		
	Fortaleza 6	X	X		
	Debilidades 1	X			
	Debilidades 2	X			
	Debilidades 3				X
	Debilidades 4			X	X
	Debilidades 5		X	X	
	Debilidades 6		X	X	
	Debilidades 7	X			
	Debilidades 8				X
	Debilidades 9		X		
	Debilidades 10	X			
	Debilidades 11	X			
	Debilidades 12	X			
	Debilidades 13	X	X		
	Oportunidades 1		X	X	
	Oportunidades 2		X	X	
	Oportunidades 3	X			
	Oportunidades 4	X			
	Oportunidades 5			X	
	Oportunidades 6	X	X		
	Amenazas 1				X
	Amenazas 2	X			
	Amenazas 3		X		
Amenazas 4		X			

4.2.4.ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA:

SECTOR DEL ACEITE

1. Conseguir el asociacionismo y la cooperación del sector para lograr la competitividad económica en la producción del cultivo y, sobre todo, en la comercialización, distribución, promoción y marketing del producto.
2. Introducir la innovación tecnológica y la profesionalización del sector en la producción sostenible del cultivo y en una mayor agroindustria en el aceite.
3. Promover y apoyar la incorporación de jóvenes, mujeres, población inmigrante y otros colectivos, como mano de obra a este sector para favorecer el relevo generacional.

ECONOMÍA .SECTOR ACEITE		OBJETIVOS TEMÁTICOS		
		OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
DAFO	Fortaleza 1			
	Fortaleza 2			
	Fortaleza 3			
	Fortaleza 4			
	Fortaleza 5			
	Debilidades 1			
	Debilidades 2			
	Debilidades 3			
	Debilidades 4			
	Debilidades 5			
	Oportunidades 1			
	Oportunidades 2			
	Amenazas 1			
	Amenazas 2			
Amenazas 3				

SECTOR INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

1. Fomentar el asociacionismo y la cooperación entre los empresarios y empresarias del sector para mejorar la gestión y la organización en lo que a transformación, distribución y comercialización se refiere.
2. Mejorar la formación y cualificación tanto del empresariado como de la mano de obra del sector, e introducir innovaciones que mejoren la modernización del mismo.

3. Desarrollar una adecuada promoción de los productos locales en el propio territorio que consiga aumentar su consumo y reconocimiento de la calidad en la zona.

ECONOMÍA .INDUSTRIA AGROALIMENTARIA		OBJETIVOS TEMÁTICOS		
		OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
DAFO	Fortaleza 1			
	Fortaleza 2			
	Fortaleza 3			
	Fortaleza 4			
	Debilidades 1			
	Debilidades 2			
	Debilidades 3			
	Debilidades 4			
	Debilidades 5			
	Debilidades 6			
	Debilidades 7			
	Debilidades 8			
	Debilidades 9			
	Oportunidades 1			
	Oportunidades 2			
	Oportunidades 3			
	Amenazas 1			
	Amenazas 2			

SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS NO TURÍSTICOS

1. Mejorar el grado de innovación en el pequeño comercio y servicios no turísticos, potenciando la formación empresarial y la información para la adopción y utilidad de las TIC.

2. Consolidar y reforzar el papel de las asociaciones existentes, fomentando la motivación de sus agentes, la cooperación entre las mismas, el intercambio de experiencias, al servicio de una mejora en los servicios y apoyo que prestan a los asociados.

3. Revalorizar el pequeño comercio y los servicios locales, mediante la sensibilización de la sociedad hacia la oferta local, la adaptación de la oferta a la demanda real, y la consolidación de estructuras que ofrezcan complementariedad en los servicios que prestan y los productos que venden (centros comerciales abiertos conjuntamente con espacios de ocio y servicios variados).

ECONOMÍA. SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS NO TURÍSTICVOS		OBJETIVOS TEMÁTICOS		
		OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
DAFO	Fortaleza 1			
	Fortaleza 2			
	Fortaleza 3			
	Debilidades 1			
	Debilidades 2			
	Debilidades 3			
	Debilidades 4			
	Debilidades 5			
	Debilidades 6			
	Debilidades 7			
	Debilidades 8			
	Debilidades 9			
	Oportunidades 1			
	Amenazas 1			
	Amenazas 2			
	Amenazas 3			
	Amenazas 4			
Amenazas 5				
Amenazas 6				
Amenazas 7				

SECTOR CONSTRUCCIÓN Y EMPRESAS AUXILIARES.

1. Fomentar una mayor sostenibilidad medioambiental y social del sector de la construcción en el Poniente Granadino mediante el apoyo tanto público como privado.
2. Aumentar la innovación y profesionalización para incrementar la calidad en los servicios que ofrecen las empresas de la construcción y las empresas auxiliares.
3. Reorientar y sensibilizar al sector de la construcción hacia las necesidades reales de vivienda en la comarca fomentando las viviendas de protección oficial y viviendas en régimen de alquiler.

ECONOMÍA. SECTOR CONSTRUCCIÓN Y EMPRESAS AUXILIARES		OBJETIVOS TEMÁTICOS		
		OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
DAFO	Fortaleza 1			
	Fortaleza 2			
	Fortaleza 3			
	Debilidades 1			
	Debilidades 2			
	Debilidades 3			
	Debilidades 4			
	Debilidades 5			
	Debilidades 6			
	Debilidades 7			
	Debilidades 8			
	Oportunidades 1			
	Oportunidades 2			
	Oportunidades 3			
	Amenazas 1			
Amenazas 2				
Amenazas 3				

SECTOR GANADERO

1. Fomentar el asociacionismo y la cooperación entre los empresarios y empresarias del sector e implantar mecanismos de aprovisionamiento, producción, transformación, gestión y comercialización de manera conjunta y organizada.

2. Conseguir una mayor formación, cualificación, profesionalización y modernización del sector ganadero que conlleve a un relevo generacional apreciable y a una modernización del sector en el Poniente Granadino.

3. Implantar la calidad certificada de la raza ovina lojeña, promoción conjunta y la comercialización en transformación (venta por despiece) valorizando los productos locales del territorio.

ECONOMÍA. SECTOR GANADERO		OBJETIVOS TEMÁTICOS		
		OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
DAFO	Fortaleza 1			
	Fortaleza 2			
	Debilidades 1			
	Debilidades 2			
	Debilidades 3			
	Debilidades 4			
	Oportunidades 1			
	Oportunidades 2			
	Oportunidades 3			
	Amenazas 1			
	Amenazas 2			
	Amenazas 3			
	Amenazas 4			

SECTOR TURISMO

1. Poner en valor el Patrimonio Cultural y Natural del Poniente Granadino, reforzando la Identidad Territorial e impulsando la diversificación de la oferta turística y su posterior inclusión en paquetes turísticos variados (turismo activo, natural, termal, cultural,..) y destinados a diferentes públicos.

2. Impulsar el asociacionismo empresarial y la articulación y cooperación entre todas las Instituciones públicas y privadas con competencias en materia turística.

3. Mejorar la calidad de las infraestructuras existentes, mediante la incorporación de innovación, formación, profesionalización, creatividad y concienciación, tanto en los servicios de turismo y hostelería como en los de información turística.

4. Definir el producto turístico con el que se va a identificar el Poniente Granadino como destino turístico como un producto concreto que desmarque el territorio y que se pueda utilizar como “gancho” para atraer a los futuros visitantes.

ECONOMÍA. SECTOR TURISMO		OBJETIVOS TEMÁTICOS			
		Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4
DAFO	Fortaleza 1	X			X
	Fortaleza 2				
	Fortaleza 3	X		X	
	Debilidades 1	X			
	Debilidades 2		X		
	Debilidades 3	X	X		
	Debilidades 4			X	
	Debilidades 5				X
	Debilidades 6	X			
	Debilidades 7		X	X	
	Debilidades 8			X	
	Oportunidades 1				X
	Oportunidades 2				X
Oportunidades 3			X	X	

SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN

1. Fomentar el asociacionismo y la cooperación entre los y las empresarios del sector e implantar mecanismos y establecer herramientas de promoción y comercialización conjuntas.

2. Aumentar la inversión en investigación, en innovación, en gestión empresarial (producción, transformación y comercialización), en modernización y en calidad en el sector textil y de la confección, para contrarrestar la crisis actual del mismo y la competencia de terceros países.

3. Aumentar la oferta formativa y mejorar la cualificación y la profesionalización del sector, así como el asesoramiento especializado.

ECONOMÍA. SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN		OBJETIVOS TEMÁTICOS		
		OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
DAFO	Fortaleza 1	X		
	Fortaleza 2	X		
	Fortaleza 3			X
	Fortaleza 4			X
	Debilidades 1	X		X
	Debilidades 2	X		
	Debilidades 3	X		X
	Debilidades 4	X		
	Debilidades 5			X
	Debilidades 6		X	
	Oportunidades 1	X	X	
	Oportunidades 2	X		
	Oportunidades 3	X	X	X
	Amenazas 1			X
	Amenazas 2			X
Amenazas 3	X		X	

SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

1. Potenciar y sensibilizar al sector hacia un asociacionismo y cooperación para contrarrestar el excesivo individualismo y la competitividad imperantes entre las empresas del sector en el territorio.

2. Fomentar la investigación, desarrollo e innovación en la producción, proceso y gestión en las empresas del sector, para una mayor modernización y sostenibilidad ambiental en los ciclos de los productos hortofrutícolas para reducir la temporalidad de los mismos y, por ende, del empleo en el sector.

ECONOMÍA. SECTOR HORTOFRUTICOLA		OBJETIVOS TEMÁTICOS	
		OBJETIVO 1	OBJETIVO 2
DAFO	Fortaleza 1		
	Fortaleza 2		
	Fortaleza 3		
	Debilidades 1		
	Debilidades 2		
	Debilidades 3		
	Debilidades 4		
	Debilidades 5		
	Debilidades 6		
	Oportunidades 1		
	Oportunidades 2		
	Amenazas 1		
	Amenazas 2		
	Amenazas 3		

SECTOR AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICA.

1. Potenciar la formación y profesionalización haciendo ver las ventajas de la producción ecológica en sector de la Agricultura, Ganadería e Industria, tanto del tejido empresarial como de los agentes que trabajan en las distintas áreas que componen el sector, favoreciendo el incremento de conversión a la Producción Ecológica.

2. Mejorar los sistemas de comercialización y distribución de los productos ecológicos e incorporar las nuevas TIC, impulsando su promoción y conocimiento por parte de la sociedad aprovechando la tendencia social hacia el consumo saludable y sostenible.

3. Promover la Investigación y el Desarrollo en Agricultura y Ganadería Ecológica, respetando la diversidad de la agricultura local, tanto desde el punto de vista de la diversidad de sistemas como de productos locales, tratando de completar el ciclo productivo durante la mayor parte del año, para mejorar la rentabilidad de las producciones.

ECONOMÍA. SECTOR AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICOS		OBJETIVOS TEMÁTICOS		
		OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
DAFO	Fortaleza 1			
	Fortaleza 2			
	Fortaleza 3			
	Debilidades 1			
	Debilidades 2			
	Debilidades 3			
	Debilidades 4			
	Debilidades 5			
	Debilidades 6			
	Oportunidades 1			
	Oportunidades 2			
	Oportunidades 3			
	Oportunidades 4			
	Amenazas 1			
	Amenazas 2			
Amenazas 3				

4.2.5. ÁREA TEMÁTICA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

1. Conseguir una mayor colaboración y optimización de los recursos humanos y materiales entre las diferentes Administraciones Públicas que operan en el territorio facilitando la información a la población de las competencias y servicios que cada una de ellas presta.

2. Implantar criterios de calidad en los servicios públicos del Poniente Granadino.

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA		OBJETIVOS TEMÁTICOS	
		OBJETIVO 1	OBJETIVO 2
DAFO	Fortaleza 1		
	Fortaleza 2		
	Fortaleza 3		
	Debilidades 1		
	Debilidades 2		
	Debilidades 3		
	Debilidades 4		
	Debilidades 5		
	Debilidades 6		
	Oportunidades 1		
	Oportunidades 2		
	Amenazas 1		

4.2.6 ÁREA TEMÁTICA ENTORNO

1. Conseguir una mayor promoción, difusión y conocimiento entre la población en general, el tejido empresarial y las administraciones públicas del Poniente Granadino de la legislación y de la normativa actual (y de sus correspondientes ayudas, incentivos, sanciones y restricciones) en todos los ámbitos: Medioambiental, Económico, Social, Urbanístico, etc...

2. Fomentar la adaptación de la población a los cambios y tendencias actuales y a la legislación vigente en todos los ámbitos.

3. Difundir entre la población del territorio el concepto de “vida rural” de forma que se sienta identificada con la misma: calidad de vida, economía rural, productos endógenos, medioambiente, patrimonio cultural y natural, etc...

ENTORNO		OBJETIVOS TEMÁTICOS		
		OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
DAFO	Fortaleza 1			
	Debilidades 1			
	Debilidades 2			
	Debilidades 3			
	Debilidades 4			
	Debilidades 5			
	Debilidades 6			
	Debilidades 7			
	Debilidades 8			
	Oportunidades 1			
	Oportunidades 2			
	Oportunidades 3			
	Oportunidades 4			
	Oportunidades 5			
	Oportunidades 6			
	Amenazas 1			
	Amenazas 2			
	Amenazas 3			
	Amenazas 4			
	Amenazas 5			
Amenazas 6				
Amenazas 7				
Amenazas 8				

OBJETIVOS TEMÁTICOS ESPECÍFICOS PROPUESTOS POR EL GRUPO.

4.2.7. COOPERACIÓN ENTRE TERRITORIOS.

O. Lograr la masa crítica necesaria para la viabilidad de acciones, actuaciones y proyectos que son claves en el proceso de desarrollo sostenible en el territorio del Poniente Granadino. Así mismo intercambio de experiencias y conocimiento del saber hacer.

4.2.7. AGUA, PAISAJE, Y TERRITORIO EN EL PONIENTE GRANADINO

O. Garantizar la sostenibilidad social, cultural y ambiental del uso del agua en el territorio del Poniente Granadino.

4.2.8. PREVENCIÓN DE RIESGOS PARA PROTEGER LA SALUD EN EL TRABAJO.

O. Apoyo en la consecución del cumplimiento efectivo de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales en los centros de trabajo del territorio del Poniente Granadino.

OBJETIVOS TEMÁTICOS TRANSVERSALES.

4.2.9 GÉNERO

O. Facilitar el acceso al mercado laboral de las mujeres y un mayor reconocimiento social del papel de la mujer en el medio rural.

4.2.10. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

O. Conseguir una mayor concienciación medioambiental de la población en general promoviendo el conocimiento de los recursos naturales, ambientales y paisajísticos del territorio para una mayor consolidación de la identidad territorial.

4.2.11. JUVENTUD

O. Facilitar la incorporación de los jóvenes al mercado laboral en el territorio del Poniente Granadino evitando la emigración de este colectivo. También propiciar una mayor participación de los jóvenes del Poniente Granadino en la gestión del desarrollo rural a través del Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino.

4.2.12. NUEVAS TECNOLOGÍAS

O. Introducir la utilización generalizada de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el tejido productivo territorial. Normalización informática de datos y servicios de la administración local, para una mayor calidad de la información necesaria para las empresas del territorio y la población en general.

4.2.13. MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL “CALIDAD RURAL PONIENTE GRANADINO”

O. Reforzar la implantación de la Marca de Calidad Territorial “Calidad Rural Poniente Granadino” en el territorio y la Marca de Calidad Europea para su consolidación en el futuro.

4.2.14. ASPECTO TEMÁTICO TRANSVERSAL PARA MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO.

O.1. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en la comarca.

O.2. Incrementar la capacidad de sumidero en el territorio.

5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

La formulación de estrategias consiste en determinar las actuaciones que se deben emprender en el territorio para conseguir los objetivos expuestos en el apartado anterior.

Las propuestas estratégicas que se presentan a continuación, están organizadas jerárquicamente, conforme al Eje 4 “Enfoque Leader” del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, que se estructura de la siguiente forma. Programa, Subprograma, Líneas de Intervención, Grupos de Intervenciones y Actuaciones o Intervenciones.

5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural

Este programa de “*Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural*”, en el Territorio del Poniente Granadino, como se puede comprobar en el cuadro siguiente de este “Programa 1” y en el “Anexo III (Fichas de los Grupos de Intervenciones)”, está orientado en cuatro bloques de actuaciones diferentes:

- Un bloque genérico que contiene actuaciones sobre diagnósticos, estudios, análisis, planes de actuación, evaluación y comprobación de resultados genéricos para el desarrollo sostenible del territorio del Poniente Granadino, que van a facilitar la consecución de sus objetivos temáticos, en relación a estas actuaciones o intervenciones, como por ejemplo: *“Mejora de la competitividad económica, medioambiental y social del territorio del Poniente Granadino”*.
- Un segundo bloque más específico que contiene actuaciones sobre la dinamización y promoción de la Identidad Territorial Poniente Granadino: “La Última Frontera de Al Andalus”, dirigido a la consecución de sus objetivos temáticos, como el de *“Favorecer la consolidación de la Identidad Territorial y la participación de los grupos sociales en los procesos de desarrollo”*
- Otro tercer bloque también específico, que engloba actuaciones en relación a la implantación de la Marca de Calidad Territorial “Calidad Rural Poniente Granadino”, dando respuesta a objetivos temáticos como *“Promocionar un instrumento colectivo aglutinador y de referencia: La Marca de Calidad Territorial; “Calidad Rural Poniente Granadino”*

- Un cuarto bloque de actuaciones para la capacitación y cualificación del equipo técnico del Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino, que posibilite alcanzar el objetivo temático de *“Mejorar la calidad de los servicios prestados a la población en el Poniente Granadino, contribuyendo con ello a la aplicación correcta de la Estrategia de Desarrollo Rural en el Poniente Granadino”*.

Entendemos, que la asignación financiera necesaria, para ejecutar las actuaciones o intervenciones de este “Programa 1”, sería el 2% del montante económico total de la Estrategia de Actuación Global en el territorio del Poniente Granadino.

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CÓDIGO GRUPOS INTERVENCIONES
Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo	Elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización de diagnósticos, planes de actuación y evaluación para el desarrollo sostenible del Poniente Granadino ❖ Realización de diagnósticos, planes de actuación y evaluación para la mejora y desarrollo de los instrumentos de la Marca de Calidad Territorial en el Poniente Granadino 	B341.1
		Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dinamización y Promoción de la Identidad Territorial Poniente Granadino "La Última Frontera de Al - Andalus". ❖ Dinamización y promoción de la Marca de Calidad Territorial como estrategia de desarrollo rural ❖ Asesoramiento a emprendedores, promotores públicos, privados y población en general sobre el proceso de Calidad Territorial 	B341.2
	Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo Rural	ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR Poniente Granadino 	B341.3	

5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales

Este programa de *“Dinamización económica de las zonas rurales”*, en el Territorio del Poniente Granadino, se divide en dos “Subprogramas”, uno denominado *“Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial”* y otro denominado *“Apoyo a la diversificación de la economía rural”*

El subprograma *“Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial”*, como se puede comprobar en el cuadro siguiente de este “Programa 2” y en el “Anexo III (Fichas de los Grupos de Intervenciones)”, está orientado en cuatro bloques de actuaciones diferentes:

- Un primer bloque que contiene actuaciones en relación a la **formación** de profesionales del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial y, por otro lado, actuaciones en relación a la **promoción e información** relativa a productos, servicios y recursos relacionados con el sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial. Las referidas actuaciones de formación, promoción e información son de dos tipos: unas de tipo general y otras específicas en relación a la implantación de la Marca de Calidad Territorial “Calidad Rural Poniente Granadino” y formación dirigida a agricultores, ganaderos y profesionales de la agroindustria de los sectores agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial, para la ejecución de los “Contratos Territoriales Leader”. Algunos de los objetivos temáticos relacionados con estas actuaciones son.
 - Mejorar la gestión ambiental en los espacios naturales, agrarios, urbanos, industriales y empresariales
 - Reforzar la implantación de la Marca de Calidad Territorial en el Poniente Granadino y la Marca de Calidad Europea para su consolidación en el futuro.
 - Desarrollar una adecuada promoción de los productos locales en el propio territorio y fuera de el, para que se consiga aumentar su consumo y reconocimiento de la calidad en la zona.

- Promocionar un instrumento colectivo, aglutinador y de referencia la Marca de Calidad Territorial Calidad Rural Poniente Granadino.

- Un segundo bloque con actuaciones o intervenciones generales dirigidas a la **modernización de explotaciones** agrícolas y ganaderas y, actuaciones dirigidas a la creación y desarrollo de **infraestructuras** para la adaptación del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial. También en este bloque incluimos una intervención dirigida al apoyo a inversiones materiales de para el cumplimiento de “Contrato Territoriales Leader”. Algunos de los objetivos temáticos relacionados con estas actuaciones o intervenciones son:
 - Conseguir una modernización del sector agrícola y ganadero en el Poniente Granadino, que conlleve un relevo generacional apreciable.
 - Ampliar y mejorar las infraestructuras existentes garantizando una completa cobertura en las redes de abastecimiento.
 - Mejorar la gestión ambiental en los espacios naturales, agrarios, industriales y empresariales

- Un tercer bloque de actuaciones o intervenciones generales sobre el **aumento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos, y forestales , es decir, ayudas a la agroindustria y sobre el aumento del valor económico de los bosques.** Algunos objetivos temáticos relacionados con estas actuaciones son:
 - Mejorar la gestión ambiental en los espacios naturales y forestales (gestión meditada).
 - Fomentar la investigación, desarrollo e innovación en las empresas del sector agroindustrial para una mayor modernización y sostenibilidad ambiental del mismo.

- Un cuarto bloque de **actuaciones en relación a la cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías**. En este bloque, encontramos **actuaciones generales**, como el fomento del asociacionismo y la cooperación empresarial y **actuaciones de tipo más específico dirigidas a la intercooperación de empresas agroalimentarias con Marca de Calidad Territorial Europea**. Un objetivo temático relacionado con estas actuaciones es fomentar el asociacionismo de estos sectores para mejora de la gestión y la organización en lo que a comercialización, distribución, promoción y marketing se refiere.

Entendemos, que la asignación financiera necesaria, para ejecutar las actuaciones o intervenciones de este “*Subprograma: Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial*”, sería el 18% del montante económico total de la Estrategia de Actuación Global en el territorio del Poniente Granadino

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CÓDIGO GRUPO DE INTERVENCIÓN
Dinamización Económica de las Zonas Rurales	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Formación, capacitación, campañas de difusión y transferencia de conocimientos dirigidas a implantar la calidad ambiental en los sectores agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial ❖ Formación específica en control de calidad, comercialización, distribución, promoción y marketing de los sectores agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial ❖ Acompañamiento profesional y tutorización en la implantación y uso de la Marca "Calidad Rural Poniente Granadino" en sus aspectos medioambiental, social, económico y de identidad territorial dirigidos a los sectores agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial ❖ Formación dirigida a los profesionales de los sectores agrícola, ganadero y agroindustrial para la ejecución de los Contratos Territoriales Leader 	B111.1
		Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción de la modernización e innovación tecnológica en el sector agrícola y ganadero ❖ Inversiones materiales para el cumplimiento de los Contratos Territoriales Leader 	B121.1
			AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aumento del valor económico de los bosques en el territorio del Poniente Granadino 	B122.1
			AUMENTO DEL VALOR ANADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejora de la competitividad y adaptabilidad de la agroindustria en el territorio del Poniente Granadino 	B123.1
		Fomento de la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial en el territorio del Poniente Granadino. ❖ Intercooperación de empresas agroalimentarias con Marca de Calidad Territorial Europea. 	B124.1
		Mejora de las infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	CREACIÓN Y DESARROLLO DE INTRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Creación y mejora de las infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, ganadero, forestal y agroindustrial del territorio del Poniente Granadino 	B125.1
		Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, forestal y agroindustrial	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Actuaciones de promoción, información y divulgación de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, ganadero, forestal y agroindustrial en el territorio del Poniente Granadino. ❖ Actuaciones de promoción, información y divulgación de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, ganadero, forestal y agroindustrial bajo el paraguas de la Marca "Calidad Rural Poniente Granadino" 	B111.2

El subprograma “*Apoyo a la diversificación de la economía rural*”, como se puede comprobar en el cuadro siguiente de este “Programa 2” y en el “Anexo III (Fichas de los Grupos de Intervenciones)”, está orientado en cinco bloques de actuaciones diferentes:

- Un primer bloque de actuaciones dirigido a la formación y capacitación de empresarios y trabajadores relacionados con la diversificación de la economía rural en el Poniente Granadino, en el que, se aprecian actuaciones de tipo generales y otras específicas en relación a la Marca de Calidad Territorial Calidad Rural Poniente Granadino. Algunos objetivos temáticos relacionados con estas actuaciones son:
 - Aumentar la oferta formativa y mejorar la cualificación y profesionalización del sector, así como el asesoramiento especializado.
 - Reforzar la implantación de la Marca de Calidad Territorial.

- Un segundo bloque de actuaciones a favor de la mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias en el Poniente Granadino, en las que, hay actuaciones de tipo genérico y otras específicas para aquellas empresas no agrarias que quieran obtener la Marca de Calidad Territorial Calidad Rural Poniente Granadino. Algunos objetivos temáticos relacionados con estas actuaciones son:
 - Poner en valor el patrimonio cultural y natural del Poniente Granadino, reforzando la Identidad Territorial e impulsando la diversificación de la oferta turística y su posterior inclusión en paquetes turísticos.
 - Reforzar la implantación de la Marca de Calidad Territorial Calidad Rural Poniente Granadino.

- Un tercer bloque de actuaciones para el fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico del territorio del Poniente Granadino, con actuaciones de carácter general y otras específicas para la

intercooperación turística en el marco de la Marca de Calidad Territorial Europea. Algunos de los objetivos temáticos en relación con estas actuaciones son:

- Definir el producto turístico con el que se va a identificar el Poniente Granadino como destino turístico en un producto concreto que desmarque al territorio y que pueda utilizar como gancho para atraer a nuevos visitantes.
 - Reforzar la implantación de la Marca de Calidad Territorial
- Un cuarto bloque de actuaciones para la mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural del Poniente Granadino. Algunos de los objetivos temáticos relacionados con estas actuaciones son:
 - Mejorar la calidad de vida de la población rural, con el apoyo público y privado mediante la dotación de los servicios públicos en función de la demanda social y circunstancial.
 - Mejorar la calidad de las infraestructuras turísticas existentes.
- Un quinto bloque de intervenciones para el diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio del Poniente Granadino. Existen intervenciones de tipo general y de tipo específico como la promoción de la Marca de Calidad Territorial Europea en el sector turístico y en sectores para la diversificación de la economía rural. Algunos objetivos temáticos relacionados son:
 - Definir el producto turístico con el que se va a identificar el Poniente Granadino como destino turístico en un producto concreto que desmarque al territorio y que pueda utilizar como gancho para atraer a nuevos visitantes.
 - Reforzar la implantación y reconocimiento oficial de la Marca de Calidad Territorial.

Entendemos, que la asignación financiera necesaria, para ejecutar las actuaciones o intervenciones de este “*Subprograma: Apoyo a la diversificación a la economía rural*”, sería el 47% del montante económico total de la Estrategia de Actuación Global en el territorio del Poniente Granadino.

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIÓNES	ACTUACIONES	CÓDIGO GRUPOS INTERVENCIÓNES
Dinamización Económica de las Zonas Rurales	Apoyo a la diversificación de la economía rural	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Formación, capacitación, campañas de difusión y transferencia de conocimientos dirigidas a profesionales relacionados con la diversificación de la economía rural para la implantación de la calidad ambiental. ❖ Formación específica en control de calidad, comercialización, distribución, promoción y marketing de los sectores para la diversificación de la economía rural. ❖ Acompañamiento profesional y tutorización en la implantación y uso de la Marca "Calidad Rural Poniente Granadino" en sus aspectos medioambiental, social, económico y de identidad territorial dirigidos a profesionales relacionados con la diversificación de la economía rural. 	B331.1
				DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diversificación hacia actividades no agrarias ni forestales en el territorio del Poniente Granadino.
		Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias	APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apoyo a empresas del sector turístico en el territorio del Poniente Granadino. ❖ Apoyo a empresas del sector turístico en el territorio del Poniente Granadino para obtención y/o mantenimiento de la Marca de Calidad Territorial "Calidad Rural Poniente Granadino". 	B313.1
			APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apoyo a empresas que presten servicios a la economía y/o la población rural en el territorio del Poniente Granadino. ❖ Apoyo a empresas que presten servicios a la economía y/o la población rural en el territorio del Poniente Granadino para la obtención y/o mantenimiento de la Marca de Calidad Territorial "Calidad Rural Poniente Granadino". 	B321.1
			AYUDAS A MICROEMPRESAS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ayudas a microempresas en el territorio del Poniente Granadino. ❖ Ayudas a microempresas en el territorio del Poniente Granadino para la obtención y/o mantenimiento de la Marca de Calidad Territorial "Calidad Rural Poniente Granadino". 	B312.1
		Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apoyo a las asociaciones empresariales y profesionales turísticas en el territorio del Poniente Granadino. ❖ Actuaciones de intercooperación turística en el marco de la Marca de Calidad Territorial Europea. 	B313.2

			APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fomento del asociacionismo empresarial y profesional no agrario en el territorio del Poniente Granadino. 	B321.2
	Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural		DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamiento y herramientas de apoyo al turismo rural en el territorio del Poniente Granadino. 	B313.3
			DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al desarrollo económico sostenible del territorio del Poniente Granadino. 	B321.3
	Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio		DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diseño y promoción de paquetes y servicios turísticos en el territorio del Poniente Granadino. ❖ Promoción de la Marca de Calidad Territorial Europea del sector turístico 	B313.4
			PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Promoción e información relativa a productos, recursos y servicios para el desarrollo económico del territorio del Poniente Granadino ❖ Acciones de promoción de la Marca de Calidad Territorial en sectores para la diversificación de la economía rural 	B321.4

5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales

Este programa de *“Mejora de la Calidad de Vida de las Zonas Rurales”*, en el Territorio del Poniente Granadino, se divide en tres “Subprogramas”, uno denominado *“Mejora de la empleabilidad y la vertebración social”*, un segundo denominado *“Conservación y modernización de las zonas rurales”* y otro tercero denominado *“Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales”*

El subprograma *“Mejora de la empleabilidad y la vertebración social”*, como se puede comprobar en el cuadro siguiente de este “Programa 3” y en el “Anexo III (Fichas de los Grupos de Intervenciones)”, está orientado en un solo bloque de actuaciones de carácter general, para la mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población y para el fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana. Algunos de los objetivos temáticos en relación a estas actuaciones o intervenciones son:

- Reforzar la igualdad de oportunidades de todas las personas, sobre todo, colectivos desfavorecidos como mujeres, jóvenes, parados/as de larga duración, inmigrantes...., impulsando la incorporación y la participación en todos los ámbitos de la sociedad.
- Reforzar el acceso al mercado laboral de las mujeres y un mayor reconocimiento social del papel de la mujer en el medio rural.

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIÓNES	ACTUACIONES	CÓDIGO GRUPOS INTERVENCIÓNES
Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL	❖ Formación y asesoramiento para la capacitación y la inserción laboral en el territorio del Poniente Granadino.	B331.2
			MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO	❖ Mejora de los servicios que faciliten el acceso al empleo en el territorio del Poniente Granadino	B321.5
		Fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana	INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL	❖ Información, asesoramiento y sensibilización para el fomento de la integración y la vertebración social de la población rural en el territorio del Poniente Granadino.	B321.6

El subprograma “*Conservación y modernización de las zonas rurales*”, como se puede comprobar en el cuadro siguiente de este “Programa 3” y en el “Anexo III (Fichas de los Grupos de Intervenciones)”, está orientado en un solo bloque de actuaciones de carácter general, para la dotación y mejora de servicios infraestructuras y equipamientos en los municipios y para la conservación y protección del patrimonio rural. Algunos de los objetivos temáticos en relación a estas actuaciones o intervenciones son:

- Garantizar una ordenación sostenible del territorio propiciando una adecuada asignación de usos del suelo y la utilización racional de los recursos.
- Poner en valor el patrimonio cultural y natural promoviendo su conservación y creación de recursos con el mismo fin, para favorecer un nuevo potencial económico y social para desarrollo del territorio.
- Ampliar y mejorar las infraestructuras existentes y las vías de comunicación intramunicipales y con el exterior garantizando una completa cobertura de calidad en las redes de abastecimiento.

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CÓDIGO GRUPOS INTERVENCIONES
Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	Conservación y modernización de las zonas rurales	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA	❖ Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamiento y herramientas para la calidad de vida en el territorio del Poniente Granadino	B321.7
			MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO	❖ Modernización y adaptación de los municipios rurales y su entorno en el territorio del Poniente Granadino.	B322.1
		Conservación y protección del patrimonio rural	CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL	❖ . Concienciación, conservación y protección del patrimonio rural del territorio del Poniente Granadino.	B323.1

Entendemos, que la asignación financiera necesaria, para ejecutar las actuaciones o intervenciones de estos dos subprogramas: *“Mejora de la empleabilidad y la vertebración social”* y *“Conservación y modernización de las zonas rurales”*, sería del 30% para ambos, del montante económico total de la Estrategia de Actuación Global en el territorio del Poniente Granadino.

El subprograma *“Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales”*, como se puede comprobar en el cuadro siguiente de este “Programa 3” y en el “Anexo III (Fichas de los Grupos de Intervenciones)”, está orientado en dos bloques de actuaciones, uno de carácter general, para la conservación de la naturaleza y el paisaje en las zonas rurales y en las explotaciones agrícolas y ganaderas y otro bloque sobre “Contratos Territoriales Leader”. Algunos de los objetivos temáticos en relación a estas actuaciones o intervenciones son:

- Proteger y mejorar los ecosistemas naturales, el suelo, el paisaje, la fauna y la cubierta vegetal, potenciando la revalorización de los recursos naturales y el refuerzo de la Identidad Territorial.
- Conseguir una mayor concienciación medioambiental de la población en general, promoviendo el conocimiento de los recursos naturales, ambientales y paisajísticos del territorio para una mayor consolidación de la entidad territorial.

Entendemos, que la asignación financiera necesaria, para ejecutar las actuaciones o intervenciones de este subprograma: *“Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales”*, sería del 3% del montante económico total de la Estrategia de Actuación Global en el territorio del Poniente Granadino.

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CÓDIGO GRUPOS INTERVENCIONES
Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conservación de la naturaleza y el paisaje en explotaciones agrícolas y ganaderas en el territorio del Poniente Granadino. ❖ Contratos Territoriales Leader 	B216.1
			CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conservación de la naturaleza y el paisaje en zonas forestales del territorio del Poniente Granadino 	B227.1

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Llegado a este punto de la Estrategia de Actuación Global del territorio del Poniente Granadino, debemos presentar los mecanismos de seguimiento y evaluación de dicha estrategia, con el fin de comprobar durante y después de la ejecución de la estrategia en el territorio del Poniente Granadino el grado de cumplimiento de la misma, permitiendo si fuese necesario la corrección o reorientación de dicha estrategia.

6.1. Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo

Los mecanismos para el seguimiento de la ejecución de la Estrategia de Actuación Global del territorio del Poniente Granadino, se reflejan en un sistema de control para la verificación periódica del grado de realización de la Estrategia de Actuación Global en el Territorio, que a continuación explicaremos. Estos mecanismos permiten identificar aquellos elementos críticos de la materialización de la Estrategia y proponer nuevas alternativas, nuevos criterios para la realización del mismo o soluciones a los problemas detectados.

El mecanismo de seguimiento técnico en el seno del GDR Poniente Granadino, estará basado en la medición del grado de realización e impacto de la Estrategia de Actuación Global del territorio del Poniente Granadino. Dicho trabajo se llevará a cabo por el equipo técnico del GDR Poniente Granadino, para facilitar al Consejo Territorial del Poniente Granadino los datos sobre los indicadores de control y expondrá los proyectos, actividades y acciones que se han llevado a cabo, para el cumplimiento de los objetivos inicialmente previstos, según la Estrategia de Actuación Global del territorio. Con la información aportada por el equipo técnico del Grupo, dicho órgano podrá determinar cómo impulsar la Estrategia de Actuación Global del Poniente Granadino, establecer medidas correctoras, colaborar en la actualización del diagnóstico si fuera preciso, proponer nuevas líneas y actuaciones si pasado un tiempo se ve que los cambios habidos aconsejan hacerlo así, etc., es decir, se mantendría una Estrategia de Actuación Global “viva”.

Por tanto, el Consejo Territorial del Poniente Granadino se encargará del seguimiento de nuestra Estrategia de Actuación Global, ya que, se trata del órgano creado entorno al Marco del Eje 4 del FEADER (Enfoque Leader) en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía, para la gestión y ejecución de la Estrategia de Actuación Global del territorio del Poniente Granadino. Dicho órgano está formado por los representantes de los principales agentes del territorio (agentes públicos, económicos y sociales), siendo este un órgano con permanencia en el tiempo.

Los periodos de evaluación que se pretenden llevar a cabo son:

- Una Evaluación intermedia en el 2º semestre de 2012.
- Y una Evaluación final en el 1º semestre de 2015.

6.2. Evaluación de la Estrategia

Los mecanismos de seguimiento, tienen como principales objetivos ofrecer una información actualizada que permita tener elementos de referencia sobre el grado de ejecución de la Estrategia de Actuación Global del territorio del Poniente Granadino, para determinar los efectos que la Estrategia está teniendo en el Territorio. Estos mecanismos de control son los indicadores de seguimiento que se dividen en tres grupos:

- **Indicadores de ejecución:** miden el nivel de realización y/o aplicación de la Estrategia de Actuación Global del territorio del Poniente Granadino, proporcionando información cuantitativa sobre las diferentes actuaciones desarrolladas en el ámbito del grupo de intervenciones en el que se enmarquen.
- **Indicadores de Resultado:** miden los avances y eficiencia de la Estrategia de Actuación Global del territorio del Poniente Granadino, así como los resultados obtenidos con la puesta en marcha de las intervenciones que lo integran.
- **Indicadores de Impacto:** evalúan la repercusión de la Estrategia de Actuación Global del territorio del Poniente Granadino como consecuencia de la ejecución de las intervenciones.

El GDR Poniente Granadino ha utilizado como indicadores de Seguimiento para la Estrategia de Actuación Global del Territorio:

- Mayoritariamente los indicadores establecidos por la Comisión Europea para el seguimiento de los Programas de Desarrollo Rural de carácter nacional y regional durante el período de programación 2007 -2013.
- Algunos indicadores utilizados en la Estrategia de Desarrollo Rural Territorial del Poniente Granadino (NERA Poniente Granadino)
- Otros indicadores internos establecidos por el equipo técnico del GDR Poniente Granadino.

El GDR Poniente Granadino ha utilizado las actuaciones o intervenciones recogidas en los Grupos de Intervención de la Estrategia de Actuación Global del territorio del Poniente Granadino para definir los indicadores de seguimiento, pero teniendo presente los objetivos temáticos y las líneas estratégicas desarrolladas en la Estrategia de Desarrollo Rural Territorial del Poniente Granadino.

A continuación se recogen dichos indicadores de seguimiento ordenados según las intervenciones a realizar en el territorio del Poniente Granadino:

B341.1: ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Estudios y análisis realizados	Número de estudios y análisis realizados	Todas
Diagnósticos y planes realizados	Número de Diagnósticos y planes realizados	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Aumento de la implantación de la Marca de Calidad Territorial en los municipios del territorio	Número de entidades que obtienen y mantienen la Marca	2
Sectores y/o población beneficiados/as por la actuación	Número de sectores y/o beneficiados/as	Todas

B341.2: DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Acciones de promoción y difusión de la Identidad Territorial del Poniente Granadino	Número de proyectos ejecutados	1
Acciones conjuntas de promoción y difusión bajo los principios y valores de la marca calidad territorial	Número de proyectos ejecutados	2
Acciones de asesoramiento para implantar la Marca de Calidad	Número de proyectos ejecutados	3
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Personas beneficiadas por la acción	Número de personas beneficiadas	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Grado de consolidación de la identidad territorial del Poniente Granadino	Encuestas	1
Entidades que tienen la Marca de Calidad	Número de nuevas entidades que obtienen la Marca y entidades que mantienen la Marca	2 y 3

B341.3: ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Acciones formativas e informativas ejecutadas	Número de acciones ejecutadas	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Personas que terminaron con éxito una actividad formativa	Número de personas que han terminado con éxito la actividad formativa	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Conocimientos obtenidos a través de la acción formativa	Evaluación de la acción formativa	Todas

B111.1: FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Horas de formación recibidas	Número de horas recibidas	Todas
Participantes en las acciones	Número de participantes	Todas
Participantes que sean mujeres	Número de participantes	Todas
Participantes menores de 35 años	Número de participantes	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Participantes que concluyen satisfactoriamente la actividad de formación	Porcentaje de personas terminadas sobre el número total de participantes	Todas
Participantes que concluyen satisfactoriamente la actividad de formación jóvenes	Porcentaje de personas terminadas sobre el número total de participantes	Todas
Participantes que concluyen satisfactoriamente la actividad de formación mujeres	Porcentaje de personas terminadas sobre el número total de participantes	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Entidades que obtienen la Marca de Calidad Territorial Poniente Granadino	Número de entidades	3
Aumento de las acciones formativas en las empresas del sector en el territorio, dirigidas a la profesionalización del mismo	Número de acciones formativas	Todas

B121.1: MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Explotaciones agrarias y ganaderas beneficiarias de las ayudas	Número de explotaciones	Todas
Volumen total de las inversiones	Volumen de inversión	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Explotaciones o empresas que han incorporado nuevas técnicas	Número de empresas	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Crecimiento económico	Incremento de la rentabilidad de la empresa	Todas
Reducción del impacto ambiental	Menor inversión en fitosanitarios	Todas

B122.1: AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Explotaciones forestales beneficiarias de ayudas a la inversión	Número de explotaciones forestales beneficiarias	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Explotaciones o empresas que hayan incorporado nuevos productos o técnicas	Número de empresas	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Creación de empleo	Número de empleos creados	Todas

B123.1: AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Empresas apoyadas	Número de empresas	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Explotaciones o empresas que hayan incorporado nuevos productos o técnicas	Número de explotaciones o empresas	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Creación de empleo	Número de empleos creados	Todas

B124.1: COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Entidades que desarrollan proyectos de cooperación	Número de entidades	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Explotaciones o empresas que hayan incorporado nuevos productos o técnicas	Número de explotaciones	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Crecimiento económico	Incremento de la cuenta de resultados de las empresas	Todas

B125.1: CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Actuaciones en infraestructuras apoyadas	Número de actuaciones	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Explotaciones que se beneficien de la actuación apoyada	Número de explotaciones	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)

B111.2: PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Actuaciones de comunicación, promoción y comercialización	Número de actuaciones	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Beneficiarios/as que participan en las acciones de comercialización	Número de beneficiarios/as	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Grado de implicación de la Marca de Calidad Territorial "Calidad Rural Poniente Granadino"	Número de entidades que implantan la marca	2
Crecimiento económico	Incremento de la cuenta de resultados de las empresas	Todas

B331.1: FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Horas de formación recibidas	Número de horas recibidas	Todas
Participantes en las acciones	Número de participantes	Todas
Participantes que sean mujeres	Número de participantes	Todas
Participantes menores de 35 años	Número de participantes	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Participantes que concluyen satisfactoriamente la actividad de formación	Porcentaje de personas terminadas sobre el número total de participantes	Todas
Participantes que concluyen satisfactoriamente la actividad de formación jóvenes	Porcentaje de personas terminadas sobre el número total de participantes	Todas
Participantes que concluyen satisfactoriamente la actividad de formación mujeres	Porcentaje de personas terminadas sobre el número total de participantes	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Entidades que obtienen la Marca de Calidad Territorial Poniente Granadino	Número de entidades	3
Aumento de las acciones formativas en las empresas del sector en el territorio, dirigidas a la profesionalización del mismo	Número de acciones formativas	Todas

B311.1: DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Beneficiarios/as	Número de beneficiarios/as	Todas
Volumen total de las inversiones	Cantidad total de las inversiones	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Aumento del valor añadido bruto no agrario en empresas o microempresas subvencionadas	Porcentaje del incremento del valor añadido bruto	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Crecimiento Económico	Incremento de la cuenta de resultados de las empresas	Todas
Creación de empleo	Número de empleos creados	Todas

B313.1: APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Nuevas actividades turísticas subvencionadas	Número de actividades turísticas subvencionadas	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Incremento en el número de visitas turísticas	Número de pernoctaciones	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Crecimiento Económico	Incremento de la cuenta de resultados de las empresas	Todas
Creación de empleo	Número de empleos creados	Todas

B321.1: APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Actividades subvencionadas para la prestación de servicios básicos a la economía o la población rural	Número de actividades subvencionadas	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Empleos brutos creados	Número de empleos creados	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Crecimiento económico	Incremento de la cuenta de resultados de las empresas	Todas

B312.1: AYUDAS A MICROEMPRESAS

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Microempresas subvencionadas creadas	Número de microempresas subvencionadas creadas	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Aumento del valor añadido bruto en microempresas subvencionadas	Porcentaje del incremento del valor añadido bruto	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Creación de empleo	Número de empleos creados	Todas

B313.2: APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Nuevas actividades turísticas subvencionadas	Número de actividades turísticas	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Incremento del número de visitas turísticas	Número de pernoctaciones y número de visitantes diurno	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Crecimiento Económico	Incremento en la cuenta de resultados	Todas

B321.2: APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Actividades subvencionadas	Número de actividades subvencionadas	Todas
Agentes económicos participantes en la actividades subvencionadas	Número de agentes económicos participantes	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)

B313.3: DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Volumen total de las inversiones	Volumen total de las inversiones	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Incremento del número de visitas	Incremento número de visitas	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)

B321.3: DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Volumen total de las inversiones	Volumen total de las inversiones	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Habitantes beneficiados por la mejora de las infraestructuras	Número de habitantes beneficiados	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Incremento y mejora de la infraestructura a pequeña escala, equipamientos y servicios	Porcentaje de incrementos de los servicios prestados	Todas

B313.4: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Volumen total de las inversiones	Volumen total de las inversiones	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Incremento del número de visitas turísticas	Número de pernотaciones y número de visitantes diurno	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)

B321.4: PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Actividades subvencionadas	Número de actividades subvencionadas	Todas
Agentes económicos participantes en la actividades subvencionadas	Número de agentes económicos participantes	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)

B331.2: FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Actividades subvencionadas	Número de actividades	Todas
Días de formación recibidos	Número de días	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Número de participantes que terminan con éxito una actividad de formación	Número de participantes	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Creación de empleo	Número de empleos creados	Todas

B321.5: MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Actividades subvencionadas	Número de actividades Subvencionadas	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Población en superficie rurales que se beneficien de los servicios mejorados	Número de población beneficiada	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Creación de empleo	Número de empleos creados	Todas

B321.6: INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Actividades subvencionadas	Número de actividades	Todas
Agentes sociales participantes en las actividades subvencionadas	Número de agentes sociales participantes	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Población que se beneficia de los servicios subvencionados	Número de beneficiados/as	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)

B321.7: DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Volumen total de las inversiones	Cantidad de inversión ejecutada	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Población en las zonas rurales que se benefician de los servicios mejorados	Nº de personas beneficiadas	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)

B322.1: MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Volumen total de las inversiones	Cantidad de inversión ejecutada	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Población en las zonas rurales que se benefician de los servicios mejorados	Número de personas beneficiadas	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)

B323.1: CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Actividades de conservación del patrimonio rural	Nº de actividades	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Población en las zonas rurales que se benefician de la actuación subvencionada	Nº de personas beneficiadas	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)

B216.1: CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Beneficiarios/as de ayudas	Número de beneficiarios/as	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Superficie gestionada satisfactoriamente	Hectárea gestionada	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Retroceso en la biodiversidad	Aumento o disminución	Todas

B227.1: CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES

INDICADORES GDR PONIENTE GRANADINO		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Beneficiarios/as de ayudas	Número de beneficiarios/as	Todas
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Superficie gestionada satisfactoriamente	Hectárea gestionada	Todas
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica (nº / todas)
Retroceso en la biodiversidad	Aumento o disminución	Todas

7. CUADRO FINANCIERO

8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

A través de la temporalización se pretende dar una coherencia cronológica (corto, medio y largo plazo) a la ejecución de la Estrategia de Actuación Global en el territorio del Poniente Granadino. Es decir, el GDR Poniente Granadino va a poner en marcha todas aquellas actuaciones recogidas en dicha Estrategia de Desarrollo a través de los 29 Grupos de Intervención que instrumentalizan la ejecución de esta Estrategia de Actuación Global en el territorio del Poniente Granadino. Salvo en contadas excepciones, la ejecución de la mayoría de las intervenciones se ha planteado a partir del 3º Trimestre de 2009 hasta 30 de junio de 2015 de forma continua.

La información que se presenta a continuación se ha estructurado siguiendo el orden de las fichas de los Grupos de intervenciones de la Estrategia de Actuación Global en el territorio del Poniente Granadino (Anexo III), utilizando como identificador del Grupo de Intervención su correspondiente código. Como nota decir que la temporalización se ha realizado atendiendo al número total de intervenciones. En el caso de que algún Grupo de Intervención de la Estrategia de Actuación Global en el territorio del Poniente Granadino recoja más de una intervención o actuación, se añaden tantas filas como actuaciones o intervenciones haya. Para identificar las actuaciones dentro de cada Grupo de Intervención se han numerado primero con el código del Grupo de Intervención, seguido del número de la actuación que pertenece a dicho G.I.

PROGRAMA 1: Desarrollo e impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural Poniente Granadino

Códigos Grupo de Intervención	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
B341.1(1)																																
B341.1(2)																																
B341.2(1)																																
B341.2(2)																																
B341.2(3)																																
B341.3																																

PROGRAMA 2: Dinamización Económica de las Zonas Rurales del Poniente Granadino

Códigos Grupo de Intervención	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
B111.1(1)																												
B111.1(2)																												
B111.1(3)																												
B121.1																												
B122.1																												
B123.1																												
B124.1(1)																												
B124.1(2)																												
B125.1																												
B111.2(1)																												
B111.2(2)																												
B331.1(1)																												
B331.1(2)																												
B331.1(3)																												
B311.1																												
B313.1(1)																												
B313.1(2)																												
B321.1(1)																												
B321.1(2)																												
B312.1(1)																												
B312.1(2)																												
B313.2(1)																												
B313.2(2)																												
B321.2																												
B313.3																												
B321.3																												
B313.4(1)																												
B313.4(2)																												
B321.4(1)																												
B321.4(2)																												

PROGRAMA 3: Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales del Poniente Granadino

Códigos Grupo de Intervención	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
B331.2																												
B321.5																												
B321.6																												
B321.7																												
B322.1																												
B323.1																												
B216.1																												
B227.1																												